

# Alianzas para el Desarrollo

A propósito de la necesidad del encuentro  
de todos los peruanos

---



**Baltazar Caravedo**  
**Presidente SASE**



# 1. Consideraciones Previas

---

- a. **¿Qué es establecer una alianza?** (Visión, Ética y liderazgo)
  - i. Vínculo entre dos o más sujetos
    - 1. Contiene una afinidad subjetiva
    - 2. Contiene una promesa
  - ii. Compartir un propósito
    - 1. ¿Qué logro queremos obtener?



- 
- iii. Compartir una meta
    - 1. ¿a dónde queremos llegar?
  
  - iv. Compartir un proceso
    - 1. ¿cómo lo hacemos?
      - a. Una organización
      - b. Una manera de hacer



- v. Compartir un liderazgo
  - 1. ¿Quién lidera?
  - 2. ¿Cómo liderar?
  
- vi. Compartir riesgos
  - 1. Ganamos todos o perdemos todos



**b. ¿Cómo se diferencia una alianza de otro tipo de vínculos?**

---

- i. Compromiso, Pacto, Contrato (ética)
  - 1. Vínculo de menor alcance o amplitud
  - 2. Acuerdo para realizar una acción
  - 3. Tiene que ver con el proceso



---

ii. Gesto solidario (ética)

1. Apoyo filantrópico

2. Apoyo financiero

3. Otros



iii. Sin compromiso y sin solidaridad no hay alianza

iv. En una alianza hay Visión, Ética y Liderazgo compartidos



## C. ¿Cómo se construye una alianza?

---

- i. Construir una visión compartida es compartir un afecto
  - 1. Se empieza por lo afectivo (el primer paso)
  - 2. Hace posible la confianza



- 
3. Hace posible una disposición para compartir el poder
  4. Hace posible transparencia y deseo de transparencia
  5. El afecto, el clima, las condiciones subjetivas se renuevan constantemente



## d. ¿Cuáles son sus dificultades?

---

i. El dominio de una estructura subjetiva de las organizaciones (de los sujetos) que se pretenden aliar

1. Identidad precaria o frágil

a. Lealtad, fidelidad interna

2. Informalidad

a. En los compromisos y vínculos



---

### 3. Rigidez

- a. Falta de flexibilidad para enfrentar situaciones nuevas y complejas

### 4. Intolerancia

- a. Impaciencia para ayudar a otros a adquirir el conocimiento que ya tenemos



---

ii. El dominio de un discurso subyacente  
(inconsciente, inadvertido)

1. Fragmentación y envidia

2. Desconocimiento de la existencia del otro



---

3. Autoritarismo y arbitrariedad

4. Carencia de Representación

5. Violencia



---

iii. Quienes lideran las organizaciones deben trabajar estos aspectos subjetivos en ellos y en su organización

1. Identificar el discurso dominante (práctica)
2. Modificar el dominio del discurso (práctica)



- 
3. Romper la rutina subjetiva
  4. Construir una nueva disposición, una nueva práctica



## e. ¿Cuánto dura? (para todo vínculo)

---

- i. Lo que dura la confianza
  - 1. Lealtad, formalidad, flexibilidad, tolerancia
- ii. Lo que dura la entrega



- 
- ii. Lo que dura la transparencia
  - iii. Cuando se quiebra, hay que volver a empezar



## f. ¿Cuándo hay alianza para el desarrollo?

---

- i. Los sujetos individuales que conducen la relación expresan a la institución que representan
- ii. Los integrantes de las organizaciones conocen el propósito, la meta, el proceso, el liderazgo y los riesgos



- 
- iii. Implica una comunicación hacia adentro de la organización y entre las organizaciones
  - iv. No es sólo la comunicación y los acuerdos entre dos personas o entre algunas partes de las organizaciones



## 2. El encuentro de todos los peruanos: una alianza para el desarrollo

---


- a. En nuestra sociedad la transformación de la sociedad suele ser considerada como una acción que se despliega sólo en la esfera política.
- b. La capacidad transformadora se suele circunscribir a lo que puedan hacer las organizaciones políticas.



- 
- c. Pero las Organizaciones políticas no tienen credibilidad, no están conectados con el sentir de la población, y deben competir electoralmente.
  - d. La competencia electoral los lleva a extremar sus propuestas y argumentos, lo que inevitablemente culmina en una simplificación de sus propuestas.



- 
- e. La simplificación conduce a una inevitable confrontación.
  
  - f. La confrontación política, tal como es llevada, repercute en las demás esferas de la sociedad.
    - i. Se agudiza la fragmentación social
    - ii. Se acrecienta la distancia entre las esferas (política, social, cultural, económica)




g. La confrontación realizada en los últimos tiempos ha colocado las siguientes contradicciones:

---

- i. Minería vs agricultura
- ii. Empresa privada vs interés social
- iii. Gran Empresa vs pequeña empresa
- iv. Interés de los pobres vs interés de los no pobres
- v. Globalización vs desarrollo hacia adentro



- 
- vi. Mercado vs interés social
  - vii. Formalización vs desarrollo de los más pobres
  - viii. Producción vs redistribución
  - ix. Buen manejo ambiental vs interferencia a la inversión
  - x. Consumo responsable vs producción e inversión
  - xi. ONGs vs desarrollo



h. Se han perfilado las siguientes situaciones que vistas en conjunto plantean una mayor complejidad:

---

### Positiva

- \* Hay crecimiento económico; hay un incremento sustancial de las exportaciones
- \* Hay una conciencia alerta para detectar casos de corrupción



- \* Las empresas intentan poner en práctica estrategias de responsabilidad social.
- \* La juventud escolar y universitaria se involucra cada vez más en la transformación ambiental.
- \* Se amplía la valoración de la diversidad cultural



- 
- \* Se valora más "lo peruano"
  - \*Disminuyen las barreras sociales antes dominantes.
  - \*Se valora más a la mujer
  - \*Se valora más lo ambiental



---

## Negativas

\*La pobreza, aunque disminuya lentamente

\*La corrupción que persiste

\*La aún incipiente práctica de estrategias de responsabilidad social en las organizaciones

Emergen nuevas barreras producto de la disociación de las esferas.




---

\*La violencia familiar que afecta principalmente a la mujer

\*La contaminación ambiental

\*La educación no logra remontar el bajo nivel de conocimientos en ciertas materias como las matemáticas



i. La complejidad en las dimensiones social, cultural, económica plantea un panorama social futuro que incorpora:

---

i. Una visión más crítica a las organizaciones políticas desde la juventud y los sectores más pobres.

ii. Mayor despliegue de un discurso radical y confrontacional.



- i. Propuesta de acciones para disminuir el “grado de globalización” del Perú.
  
- ii. Acentuación de los conflictos sociales



## 3. Qué es necesario hacer

---

- a. Neutralizar la radicalidad confrontacional y desintegradora.
- b. Colocar la necesidad de la transformación como un proceso en el que deben participar distintos actores en las distintas esferas y no sólo en la política.



- 
- c. Colocar la transformación en el tiempo de la vida cotidiana, de la producción, el trabajo, la educación y las relaciones sociales, y no sólo en el tiempo de la acción política.
  
  - d. Destacar que la transformación social es un proceso de solución de las contradicciones a través de la integración.



- 
- e. Señalar que la transformación social es una visión crítica e integradora de la sociedad.
  - f. Destacar que la expansión de la responsabilidad social de las organizaciones es una transformación de la dinámica productiva, ambiental, laboral, cultural.



- 
- g. Destacar que la expansión de un comportamiento general de responsabilidad social es un proceso de ampliación y profundización de ciudadanía.



# 4. Cómo Empezar

---

## **a. Crear espacios sociales**

- i. Para el acercamiento entre personas que provienen de realidades y mundos socioeconómicos diferentes.



- 
- ii. En cada espacio propiciar que las personas reunidas compartan sus experiencias individuales, sus esfuerzos por lograr la integración y promover nuevas iniciativas surgidas de la dinámica.
  
  - iii. Multiplicar gradualmente los espacios de integración creados en diversas localidades, áreas y regiones del Perú.



---

## **b. Proyecto Responsabilidad Social: TODOS**

- i. Objetivos
- ii. Metodología
  1. Grupos de trabajo
  2. Evento Público
  3. Seguimiento