



REPORTE DE  
SOSTENIBILIDAD

EL GRAN PARTIDO POR LA  
**SOSTENIBILIDAD**

TEMPORADA  
**2024**



**¡Estamos en  
directo desde  
las canchas de  
Cajamarca!**

Bajo un cielo celeste que se funde con el verdor del paisaje, **celebramos el coraje, la entrega y el compromiso de un equipo que juega sin descanso por el desarrollo sostenible de la región y el país.**

El 2024 ha sido un año de grandes goles, jugadas estratégicas y asistencias brillantes. También hemos encontrado áreas de mejora y, en algunos casos, recibido una tarjeta amarilla. Pero lo importante es que nuestro Equipo Directivo ha sido un sólido respaldo, y con un entrenado *dream team* en la cancha, cada jugada ha sido ejecutada con pasión y compromiso.

*¡Vamos por más!*

# Índice

## 04

### LA CONCENTRACIÓN

1. Carta a la ciudadanía
2. Los resultados más relevantes de la temporada 2024
3. Reconocimientos dentro y fuera de la cancha
4. Esquema histórico 2004-2024
5. Palabras del cuerpo técnico

## 19

### EL PITAZO INICIAL

1. Un equipo que deja todo en la cancha
2. El orden táctico
3. Nuestra cancha
4. Nuestro cuerpo técnico
5. Fundamentos estratégicos
6. Enfoque de sostenibilidad
7. Nuestra participación mundialista
8. Nuestro monitor de juego limpio
9. El agua nos une: el resultado de un partido histórico

## 40

### EL ESQUEMA TÁCTICO

1. Financiamiento
2. Reformulando nuestra estrategia
3. Monitoreo y evaluación: revisión de las jugadas

## 49

### EL ESTADIO

1. El encuentro con los grupos de interés
2. Selección de grupos de interés
3. Directo al arco: comunicar con efectividad
4. Liga por el desarrollo de Cajamarca

## 56

### EL EQUIPO

1. La selección y convocatoria: enfoque de gestión de talento
2. Nuestro equipo
3. Nuestra línea de pases: cadena de suministro

## 66

### LAS MEJORES JUGADAS

1. Resultados de los proyectos 2024
2. Acceso y uso sostenible del agua
3. Diversificación económica y productiva
4. Desarrollo de capacidades para la gobernanza territorial

## 109

### EL CAMERINO

1. Gestión de los recursos
2. Lecciones aprendidas

## 124

### ANEXOS

1. Sobre el reporte
2. Materialidad
3. Lista de temas materiales
4. Índice de contenidos GRI



CAPÍTULO 1

# La concentración





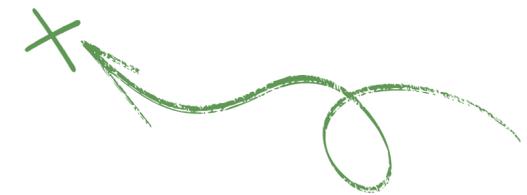
## Carta a la ciudadanía (GRI 2-22)

Estimada comunidad cajamarquina.

Con profunda satisfacción me dirijo a ustedes para presentar nuestro reporte de gestión 2024. Ese año ha sido especial, pues **celebramos 20 años de servicio a la comunidad**, lo que representa para nosotros el primer tiempo de un gran partido por el desarrollo sostenible de nuestra querida Cajamarca.

Como en el fútbol, estos años nos han enseñado que el trabajo en equipo, la perseverancia y la estrategia clara son fundamentales para alcanzar victorias que perduren. Cada proyecto completado, cada familia beneficiada, cada joven capacitado son como esos goles que nos llenan de emoción y nos impulsan a seguir adelante.

El 2024 estuvo marcado por desafíos como el cambio climático y la gestión del agua, que definieron nuestro terreno de juego. Frente a esto, logramos anotar un gol extraordinario con la **inauguración del primer sistema de pozos tubulares, que ha permitido entregar agua potable a más de 20,000 cajamarquinos**. La construcción, realizada con la participación de empresas locales, generó 96 empleos y logró completarse sin registrar accidentes, sumando más de 153,000 horas hombre de trabajo seguro. Junto con nuestro *sponsor* oficial, Newmont, estamos convencidos de que este es el camino para continuar cerrando la brecha de abastecimiento de agua en Cajamarca. La gestión hídrica es nuestra camiseta común, y “el agua nos une”, nuestro lema de campaña.



Este logro no hubiera sido posible sin nuestros compañeros de equipo: la Municipalidad de Cajamarca, Sedacaj y Newmont. Para el 2025, continuaremos esta estrategia sumando al Ministerio de Vivienda a nuestra alineación.

Otro momento decisivo fue nuestro apoyo técnico al Gobierno Regional, que resultó en una ejecución presupuestal histórica del 87%, equivalente a 824 millones de soles en inversión pública. Estas no son simples cifras; representan vidas mejoradas, sueños realizados y esperanzas renovadas para miles de cajamarquinos.

Nuestro nuevo marco estratégico 2025-2027 refleja nuestro compromiso de "adelantar las líneas e ir por todo". **Estamos convencidos de que el verdadero motor del desarrollo sostenible somos nosotros: los cajamarquinos, hombres y mujeres luchadores, emprendedores, talentosos y optimistas.** Con esta alineación, motivada por las mismas ansias de triunfo, vamos a sacar este partido adelante.

Durante dos décadas hemos puesto a las personas en el centro de nuestras acciones, empoderándolas para que sean protagonistas de su propio desarrollo. Este reporte es un testimonio de ese compromiso y de los resultados que, juntos, hemos alcanzado.

El triunfo es de todos. Y a ese objetivo seguimos dedicando nuestro mayor esfuerzo, pasión y compromiso.

Con profundo aprecio,



**Darío Zegarra  
Macchiavello**  
Presidente  
del Consejo Directivo



**Violeta Vigo**  
Directora  
Ejecutiva





**El verdadero motor del  
desarrollo sostenible somos  
nosotros: los cajamarquinos,  
hombres y mujeres  
luchadores.**

# Los resultados más relevantes de la temporada 2024

## Equipo



31

colaboradores del equipo de Newmont ALAC al cierre del 2024\*



15

mujeres



16

hombres

\*Considera una posición ocupada por personal destacado de Minera Yanacocha.

## Proyectos y participantes



21

proyectos en ejecución

30

instituciones públicas y privadas han trabajado en la implementación de los proyectos

## Balance general (GRI 203-1 / 203-2)



Activos: USD 15'880,577

Pasivos: USD 7'105,894

Patrimonio: USD 8'774,684

Ejecución 2024: USD 6'080,323  
(se excluye fideicomiso)

Ingresos percibidos por toda fuente de financiamiento: USD 5'317,964  
(se excluye intereses generados y fideicomiso)



Acceso y uso sostenible del agua (GRI 203-1/203-2)



11,226

**visitantes** al Museo de Agua y Tierra (MAT) Interactivo

2,679 

**asociados** de 13 JASS han mejorado su acceso a agua potable

5,828

**personas sensibilizadas** sobre la importancia del cuidado del agua

9,031 

**personas beneficiadas** con el centro de Salud Chugur

216,000 

**personas** beneficiadas en la época de estiaje a través del plan de gestión social ante el estrés hídrico

1,187

**integrantes de las juntas directivas** y asociados de 66 JASS capacitados

S/ 28'488,921

**destinados** a los proyectos Huacariz y Chontapaccha.



Diversificación económica y productiva (GRI 203-1/203-2)



S/ 4'496,724

en ventas de productos promovidos en los proyectos productivos

S/ 6'052,560

de capital social acumulados por 247 UNICA 2.0



112

empleos generados



4,681

personas capacitadas



353

emprendimientos que han recibido asistencia técnica



## Desarrollo de capacidades para la gobernanza territorial



163

**autoridades y líderes**  
de 10 centros poblados capacitados en la gestión del territorio

51

**alumnos de la UNC**  
realizaron prácticas en Newmont, ALAC y Foncreagro

No considera la práctica de otros aliados.

3

**estaciones base 3G y 4G** instaladas gracias al proyecto Conectividad Rural



120

funcionarios del Gobierno Regional de Cajamarca, la Municipalidad Provincial de Cajamarca y Hualgayoc, la Municipalidad Distrital de Baños del Inca y La Encañada capacitados en gestión de la inversión pública

71



**directores y docentes** de 15 II. EE. capacitados en las nuevas tecnologías digitales y uso de la nueva plataforma de matemáticas



**Se adjudicó la beca de posgrado N.º 24** para estudiar en el Reino Unido



# Reconocimientos dentro y fuera de la cancha

Cada temporada trae consigo desafíos y también momentos de triunfo. En el 2024, nuestra entrega y trabajo en equipo fueron reconocidos dentro y fuera de la cancha, demostrando que el esfuerzo constante rinde frutos. Estos reconocimientos no solo reflejan el impacto positivo de nuestras acciones en Cajamarca, sino que también nos motivan a alcanzar nuestros fines con más pasión y entrega.



## MUSEO DE AGUA Y TIERRA (MAT) INTERACTIVO

Obtuvo un reconocimiento internacional por su participación en el Día Internacional de la Cultura Científica.

## NEWMONT ALAC

Fue elegida representante de la sociedad civil ante el Consejo de Coordinación Local de Cajamarca (CCLP-C) para el periodo 2024-2026, consolidando su rol en la planificación del desarrollo local.

## PROGRAMA "AGUA PARA CAJAMARCA"

Fue premiado en Agromin en la categoría Gestión eficiente del agua.



### SELLO EMPRESA HÍDRICAMENTE RESPONSABLE

Obtuvimos este importante sello otorgado por Aquafondo.



### UNICA

La iniciativa UNICA recibió un reconocimiento de Empresas que Transforman, una distinción impulsada por IPAE, RPP y la Asociación Frida y Manuel Delgado Parker.



### CAMPAÑA "CUIDEMOS EL AGUA PARA VIVIR MEJOR"

Esta campaña, impulsada por el MAT Interactivo y Sedacaj, recibió el trofeo EDUSAN.

# Esquema histórico 2004-2024

## 2004

- › Creación de Newmont ALAC: Newmont, Buenaventura, IFC
- › Constitución del Fondo Intangible
- › Primeros proyectos: Koriwasi, Progreso y Enlace PYME
- › Primer concurso de proyectos productivos

## 2005

- › Línea de base de la provincia de Cajamarca
- › Primer Foro Cajamarca: Presente y Futuro
- › Socio de RedEAmérica

## 2006

- › Publicación: Contribuciones para una Visión del Desarrollo de Cajamarca
- › Premio Creatividad Empresarial: Proyecto Cite Koriwasi

## 2007

- › Alianza IFC-ALAC: Programa Enlace PyME
- › Primer Foro del Agua
- › Secretaría Técnica y Administración del Programa Minero de Solidaridad de Cajamarca (PMSC)

## 2008

- › Administración del fondo del Grupo Norte
- › Evaluación Externa de la gestión de Newmont ALAC
- › Proyecto Centro de Servicios Económicos, USAID Perú
- › Alianza por la Nutrición-PREDECI

## 2009

- › Concurso de Proyectos para Organizaciones de Base (OdB) SUMA
- › Fortalecimiento de Gobiernos Subnacionales, USAID Perú.
- › Premio a la Creatividad Empresarial: Manejo Sostenible de Plantas Medicinales para el Biocomercio en Cajamarca

## 2010

- › Programa de Desarrollo Rural Integral Territorial (DRIT)-Conga
- › Construcción del Complejo Gran Qhapac Ñan
- › Recuperación y puesta en valor del patrimonio histórico de Cajamarca, WMF

## 2011

- › Programa de Becas Cajamarca-PROBECA
- › Fondo Concursable de proyectos para OdB (PorAmérica)





## 2012

- › Programa Agua para Cajamarca, MPC-SEDACAJ-Yanacocha
- › Campaña Buen Inicio del Año Escolar

## 2013

- › Premio Desarrollo Sostenible: Mejoramiento del Sistema de Agua Potable en la ciudad de Cajamarca
- › Cofinanciamiento Fondoempleo-Newmont Yanacocha

## 2014

- › Premio Desarrollo Sostenible: Plantaciones Forestales en Celendín con fines Ambientales y Sociales
- › Premio Perú 2021: Producción Competitiva de Papa Nativa y Comercial

## 2015

- › Premio Aliados por la Educación por el Ministerio de Educación
- › Transferencia Proyecto Alianza por la Nutrición al Gobierno Regional de Cajamarca
- › Proyecto Promoción de la Lectura en Cajamarca



## 2016

- › Premio Transformadores - RedEAmérica: Creación y Fortalecimiento de la UNICA
- › I Feria del Libro en Cajamarca-FELICAJ

## 2017

- › *Desde mi escuela un cuento*, libro de relatos de niñas y niños cajamarquinos
- › Transferencia de la pedagogía emprendedora del Proyecto Educación Emprendedora al Ministerio de Educación
- › Proyecto Articulando Proveedores Locales de Yanacocha, Innóvate Perú

## 2018

- › Operación y funcionamiento del Coliseo Multiusos Gran Qhapac Ñan
- › Museo Agua y Tierra Interactivo
- › Feria Consume lo que Cajamarca Produce
- › Premio Woman in Mining, 100 mujeres que inspiran en el sector minero global



## 2019

- › Presentación de libros sobre Diseño, Evaluación y Monitoreo de Proyectos de Desarrollo Sostenible
- › Premio Desarrollo Sostenible SNMPE: Proyecto UNICA

## 2020

- › Implementación de recursos digitales y tecnológicos para responder al contexto de la pandemia por la COVID-19
- › Evaluación e innovación en el enfoque de trabajo de Newmont ALAC, pospandemia

## 2021

- › Reactivación económica a las ÚNICAS, a través del Fondo de Crédito Solidario de Newmont en el contexto del COVID-19
- › Premio Transformadores de RedEAmérica: Proyecto Articulando Proveedores Locales de Yanacocha (APLY)

## 2022

- › Premio Desarrollo Sostenible de la SNMPE: Proyecto de Fortalecimiento a las JASS
- › Implementación del proyecto Retorno Feliz para mitigar los impactos de la Covid 19 en las escuelas a nivel emocional y de bioseguridad.
- › Convenio con la Municipalidad de Cajamarca para proyectos de agua subterránea
- › Iniciamos el proyecto Gestores del Desarrollo Territorial

## 2023

- › Inicio de la construcción del Pozo tubular Qhapac Ñan
- › Primer Encuentro Regional UNICA "Protagonistas del Desarrollo"
- › Cajamarca Incuba (ProInnovate y Cámara de Comercio)
- › Programa Agua para Cajamarca, finalista en Reconocimiento Buenas Prácticas en Gestión Pública

## 2024

- › Celebración por los 20 años de Newmont ALAC
- › Inauguración del primer proyecto de agua subterránea
- › Reconocimientos:
  - Premio Empresas que Transforman con el proyecto UNICA
  - Sello Empresa Hídricamente Responsable de Aquafondo





## Palabras del cuerpo técnico



Newmont ALAC es una gran prueba de que la adecuada gestión de los recursos generados por la actividad minera puede hacer posible **soñar** en cubrir las necesidades de todos, y que se reduzcan las desigualdades y se cierren las grandes brechas económicas y sociales.

**Darío Zegarra**



Tenemos el compromiso de continuar apostando por Cajamarca. Nuestra región, más allá de sus problemas, tiene innumerables **oportunidades** para salir adelante.

**Violeta Vigo**



**Durante dos décadas  
hemos puesto a las  
personas en el centro  
de nuestras acciones,  
empoderándolas para  
que sean protagonistas  
de su propio desarrollo.**



CAPÍTULO 2

# El pitazo inicial





## Un equipo que deja todo en la cancha (GRI 2-1)



En el campo del desarrollo sostenible, cada pase cuenta, y en ALAC llevamos 20 años jugando con estrategia, visión y compromiso. Somos Newmont ALAC, una organización corporativa de Newmont Yanacocha que impulsa el desarrollo humano sostenible en zonas rurales y urbanas de Cajamarca. Desde que iniciamos, en 2004, como parte del programa de responsabilidad social de Yanacocha, nuestra meta ha sido clara: transformar los beneficios de la minería en oportunidades duraderas para la región. Nos regimos por los principios corporativos de Newmont y nos motiva su propósito: crear valor y mejorar vidas para todos los Cajamarquinos.

Cada temporada nos ha exigido entrenar, ajustar tácticas y aprovechar cada oportunidad. En 2024 celebramos dos décadas de trabajo en equipo, de goles que han cambiado vidas, de asistencias clave que han fortalecido alianzas y, también, de momentos en los que hemos replanteado la estrategia. Pero seguimos en la cancha, con la convicción de que el desarrollo sostenible es un partido de largo aliento en el que jugamos todos.

Nuestro aporte se sustenta en tres grandes áreas de intervención, que se entrelazan con el concepto de enfoque territorial, como se detalla en el gráfico de la siguiente página.

## Tres áreas de intervención (GRI 2-1)





En alianza con Newmont Yanacocha y otros socios estratégicos, trabajamos para consolidar un legado basado en alianzas sólidas, capacidades locales duraderas e innovación. La cancha se ubica en Cajamarca, y nuestra sede se encuentra en el Jirón La Cantuta Mz. A, Lote 3, H.U. Bellavista. Desde aquí, seguimos armando jugadas estratégicas para contribuir a superar las actuales condiciones de pobreza, elevar la competitividad y llevar a la región hacia el desarrollo sostenible. **(GRI 2-1)**

### MISIÓN

ALAC es reconocida por contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias cajamarquinas y promover una actividad minera en armonía con el desarrollo sostenible.

### VISIÓN

Somos una organización que participa activamente en el desarrollo sostenible de Cajamarca para impulsar la gestión eficiente y el uso sostenible del agua, la diversificación económica y productiva y el fortalecimiento de capacidades para la gobernanza territorial.

## El orden táctic

(GRI 2-6)

En el fútbol cada jugador cumple un rol clave que busca alcanzar el objetivo del equipo. Así entendemos nuestra cadena de valor: una estrategia que nos permite alinear a todos los actores y recursos para construir un juego colectivo que marque la diferencia.

No se trata solo de ejecutar proyectos, sino de alinear funciones donde el sector público, privado, la sociedad civil y la academia juegan en conjunto para avanzar hacia el desarrollo sostenible. Cada eslabón de esta cadena es un engranaje vital

para mantener el balón en movimiento y generar impacto real. Nuestro compromiso es fortalecer alianzas, operar con transparencia y equidad, y mantenernos en constante entrenamiento para adaptarnos a los desafíos del entorno. Porque, al final, el verdadero triunfo es dejar un legado que trascienda el partido.

### CAMBIOS EN ACTIVIDADES O CADENA DE VALOR

En el periodo objeto del reporte no hubo ningún cambio significativo en el sector de actividad, ni en la cadena de valor de la Asociación.

Cada eslabón de esta cadena es un engranaje vital para mantener el balón en movimiento y generar impacto real.

## Cadena de valor

### PROCESOS ESTRATÉGICOS (E)

- E01. Gestión Estratégica
- E02. Gestión de las Relaciones Institucionales y las Comunicaciones

### PROCESOS MISIONALES (M)

- M01. Diseño de Proyectos
- M02. Gestión de Proyectos
- M03. Evaluación de Proyectos
- M04. Capacitación y Asistencia
- M05. Gestión de Espacios de Participación

### PROCESOS DE SOPORTE (S)

- S01. Gestión contable
- S02. Gestión de tesorería
- S03. Gestión administrativa
- S04. Gestión de recursos humanos
- S05. Gestión de logística
- S06. Gestión de TI

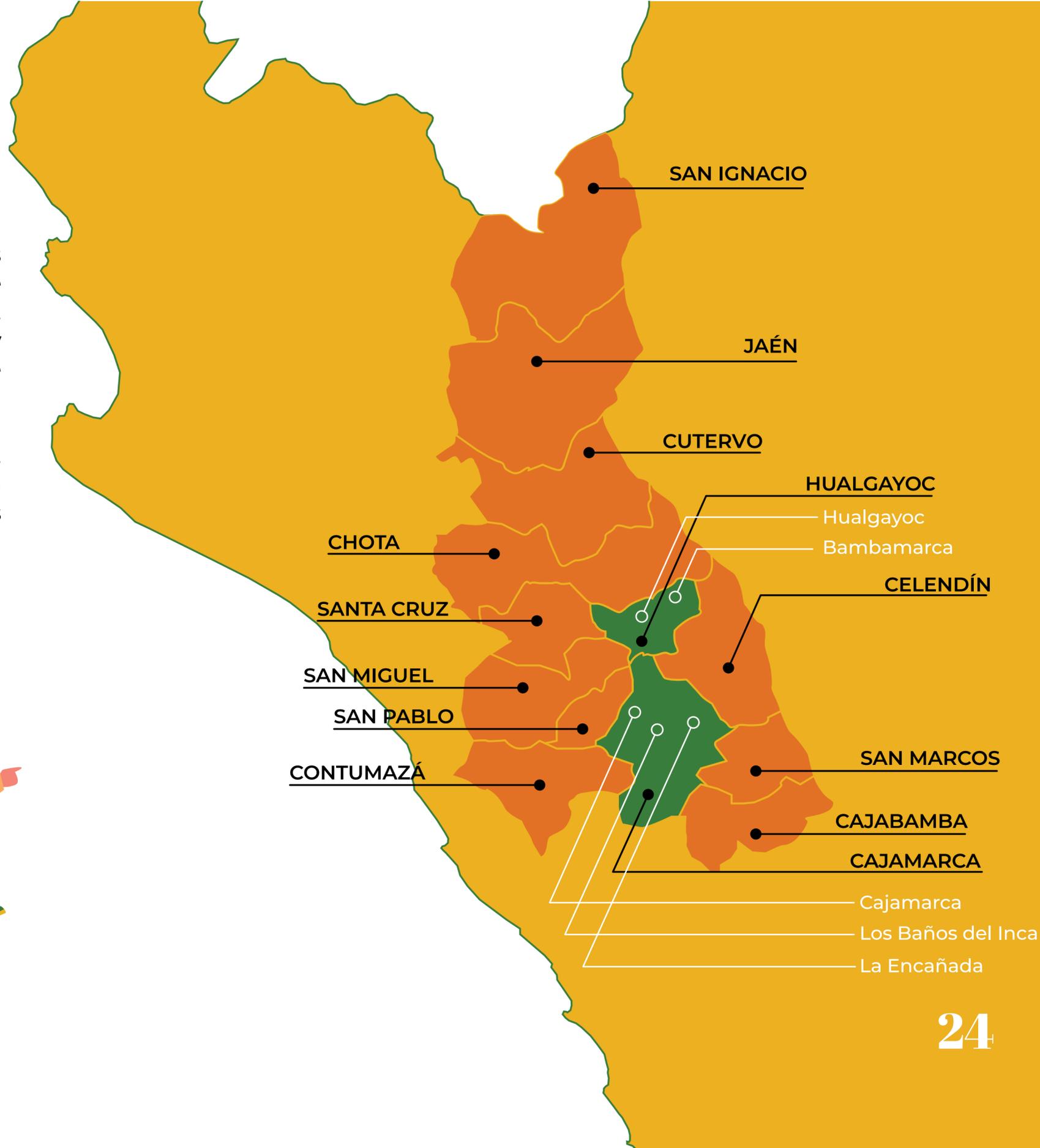
## Nuestra cancha

Con el compromiso de un equipo que deja todo en la cancha, desarrollamos nuestras actividades en la zona rural y urbana del departamento de Cajamarca, especialmente en las provincias de Cajamarca y Hualgayoc. Nos enfocamos en los distritos de Los Baños del Inca, La Encañada y Bambamarca, con énfasis en los 56 caseríos del área de influencia de Newmont Yanacocha.

Sabemos que el impacto duradero no se logra con una jugada aislada, sino con un equipo bien organizado, que avanza en conjunto, conecta con cada sector y se adapta a la dinámica cambiante del partido. Así seguimos construyendo un futuro más equitativo y sostenible para toda la región.

# 271,362

beneficiarios directos  
de nuestros proyectos  
en el 2024





**Seguimos  
construyendo  
un futuro más  
equitativo y  
sostenible para  
toda la región.**

# Nuestro cuerpo técnico

(GRI 2-9 / 2-10 / 2-11 / 2-12 / 2-13 / 2-14 / 2-15 / 2-18 / 405-1)

## ASAMBLEA DE ASOCIADOS

Un esquema táctico, sólido y coherente, se sustenta en la experiencia y el compromiso de un cuerpo técnico responsable y comprometido. La Asamblea de Asociados, el Consejo Directivo, el Consejo Consultivo y la Dirección Ejecutiva son como un director técnico que traza la táctica, define la visión y mantiene el equipo alineado. La capacidad de nuestro liderazgo fortalece nuestro sistema, basado en los principios de efectividad, responsabilidad y juego limpio, que orientan cada uno de nuestros movimientos en el terreno del desarrollo sostenible.

Nuestra Asamblea de Asociados está formada por dos representantes de Newmont:



Tiene el encargo de seleccionar a los miembros de nuestro Consejo Directivo. Asimismo, en combinación con el Consejo Directivo y la Dirección Ejecutiva, **diseña las tácticas de juego, estrategias**

**generales, y establece la filosofía de la Asociación**, así como los objetivos para cada temporada. Además, analiza cuidadosamente el rendimiento de nuestros partidos en el terreno económico, ambiental y comunitario. Sus obligaciones y funciones están definidas en los estatutos de la Asociación.

Dentro de sus actividades, la Asamblea evalúa el desempeño de nuestro Consejo Directivo y sigue el progreso de los planes acordados en las Asambleas Generales de Asociados.

Nuestra estructura de gobernanza es el director técnico que traza la táctica, define la visión y mantiene el equipo alineado.



## CONSEJO DIRECTIVO

El Consejo Directivo juega un papel crucial al proporcionar la estrategia, supervisar el *fair play* financiero y asegurar que el equipo mantenga el rumbo hacia nuestra misión y visión organizacional. Su experiencia orienta las acciones para el éxito y la sostenibilidad de los proyectos.

Está formado por siete puestos titulares, con una alineación de cinco hombres y dos mujeres. Su tarea principal es asegurar que se cumplan los objetivos de la Asociación, mediante la aprobación de estrategias, presupuestos y la gestión de recursos para poner en marcha nuestros proyectos.

Los directores se incorporan al equipo mediante un riguroso proceso de selección que busca asegurar una variedad de experiencias, habilidades y conocimientos necesarios para rendir al máximo nivel. Nos comprometemos con la diversidad y la igualdad de oportunidades. En ese proceso no se hace distinción por

sexo, edad, procedencia, raza, religión, condición socioeconómica u otras características. Durante la selección, valoramos los comentarios tanto de los directores como de los asociados. Siguiendo esta misma filosofía, el Consejo Directivo designa a los miembros del Consejo Consultivo. Por otro lado, ningún miembro del Consejo Directivo desempeña funciones ejecutivas dentro de la Asociación.

El Consejo Directivo es responsable de revisar y validar la información incluida en nuestros informes anuales de sostenibilidad.

**Su tarea principal es asegurar que se cumplan los objetivos de la Asociación.**



## Responsabilidades del Consejo Directivo

- ✓ Cuidar que se cumplan los fines de la Asociación y los acuerdos de las Asambleas Generales de Asociados
- ✓ Aprobar los proyectos
- ✓ Convocar a las Asambleas Generales de Asociados
- ✓ Presentar los estados financieros y la memoria anual
- ✓ Aprobar el presupuesto anual
- ✓ Gestionar la realización de auditorías
- ✓ Nombrar al Consejo Consultivo

## Miembros del Consejo Directivo



### CONSEJO CONSULTIVO

El Consejo Consultivo es convocado por el Consejo Directivo sobre la base de la experiencia, competencia profesional y cualidades personales. Este equipo táctico está formado por especialistas de primer nivel y con reconocimiento en áreas técnicas y sociales clave.

Organizados en equipos especializados, nuestro Consejo Consultivo estudia al detalle cada una de nuestras zonas de juego, garantizando así una dirección efectiva en todas nuestras jugadas y acciones.

El Consejo Consultivo proporciona un valioso **respaldo estratégico** a los líderes de cada área técnica de nuestra Asociación

## Comités del Consejo Consultivo

### GESTIÓN INSTITUCIONAL

- › Rosario Almenara Díaz
- › Miguel Incháustegui Zevallos
- › Mariana Rodríguez Risco

### CODESARROLLO

- › José Luis Gargurevich
- › Felipe Valencia-Dongo
- › Miguel Cotrina Malca

### DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES

- › Mercedes O'Donnell
- › Fernando Cillóniz Benavides
- › Marco Vinelli Ruiz

### AGUA E INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO

- › Kelly Payne
- › Francisco Dumler Cuya
- › Beatriz Alvarado



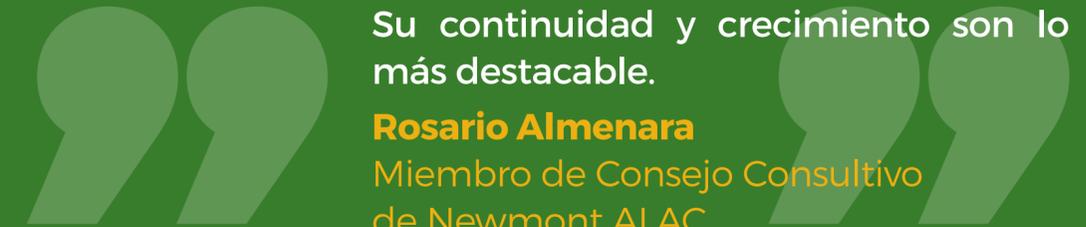
Hay mujeres, jóvenes y adultos mayores en las UNICA. Esa es su magia: un mismo instrumento se adapta a distintos objetivos.

**Carolina Trivelli Ávila**  
Miembro del Consejo Directivo de Newmont ALAC



Hace veinte años, Newmont ALAC nació con el objetivo de ayudar a Cajamarca. Hoy ha superado ese propósito, logrando mayor articulación, participación y presencia, con un impacto significativo en los territorios donde ha trabajado. Su continuidad y crecimiento son lo más destacable.

**Rosario Almenara**  
Miembro de Consejo Consultivo de Newmont ALAC



# Fundamentos estratégicos <sup>o</sup> (GRI 2-23 / 2-24)

## ESTRATEGIA A LARGO PLAZO

Estamos comprometidos con la formación de un equipo que genere oportunidades para todos, construyendo una base táctica que nos permita impulsar el bienestar colectivo y el desarrollo sostenible. Con un reglamento fundamentado en la ética, valores, compromisos y la igualdad de condiciones, nuestro esquema nos permite avanzar hacia nuestros objetivos y dejar un legado permanente para Cajamarca.

## POLÍTICAS Y COMPROMISOS EN DERECHOS HUMANOS

Nuestros compromisos, visión y misión se materializan en políticas que orientan las acciones y decisiones de todo el equipo. Siguiendo nuestro estilo, **impulsamos la sostenibilidad, celebramos la diversidad e inclusión, y nos conducimos con transparencia, responsabilidad y ética dentro y fuera del terreno.** Con el mismo espíritu competitivo, protegemos el patrimonio de nuestra institución con determinación y entrega constante.

Nuestro reglamento interno y compromisos fueron diseñados para garantizar el respeto absoluto a los derechos humanos. En cada interacción, desde beneficiarios de proyectos hasta colaboradores y comunidades locales, promovemos activamente el respeto a sus derechos fundamentales. La cercanía a la población vulnerable nos permite conocer sus desafíos y ofrecerles apoyo técnico, potenciar sus habilidades y empoderarlos para que sean los verdaderos protagonistas de su propio desarrollo.

Las políticas se aplican en todos nuestros encuentros y relaciones, tanto internas como externas. Además, nos aseguramos de que todos los colaboradores estén completamente informados y comprometidos con nuestra filosofía de juego y código de conducta.



PRINCIPALES POLÍTICAS	ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN	NIVEL DE APROBACIÓN
Política de Igualdad de Género	2017	✓ Consejo Directivo
Norma de Conflicto de Intereses	2019	
Código de Ética	2019	

## CÓDIGO DE ÉTICA: LAS REGLAS DEL JUEGO LIMPIO (GRI 2-15)

Apostamos por mantener una relación fluida, abierta, honesta y respetuosa en todos nuestros encuentros, con todos nuestros grupos de interés. En este aspecto, el Código de Ética tiene un papel estelar en nuestro esquema. Este documento establece los estándares de comportamiento que guían nuestras acciones y reafirman nuestro compromiso con el respeto a los Derechos Humanos y la igualdad, sin discriminación por condición alguna, así como la oposición al trabajo infantil y el cumplimiento del marco legal. Proporciona directrices para evitar faltas, como lavado de activos, soborno o colusión. Este reglamento aplica a todos los colaboradores, proveedores, contratistas y subcontratistas, así como a los miembros del Consejo Directivo y Consultivo, independientemente de su posición o régimen laboral.

Alineados con el Código de Ética de Newmont Yanacocha, aplicamos estas reglas a todos los participantes en los programas de Newmont ALAC y aquellos relacionados con actividades bajo nuestra dirección y financiamiento. El Código de Ética forma parte esencial del entrenamiento para los nuevos fichajes, quienes reciben formación detallada sobre sus contenidos. Además, Newmont Yanacocha ofrece capacitación anual a todo el plantel de Newmont ALAC.

Otro documento de igual importancia es la Norma de Conflicto de Intereses, que establece los estándares de comportamiento en este aspecto, instando a nuestro equipo a evitar situaciones donde sus intereses personales interfieran con los del equipo.

Contamos con procedimientos fácilmente accesibles para que los colaboradores presenten denuncias de manera anónima, sin ningún temor, ante la Dirección Ejecutiva o la Gerencia de Administración.





## **Enfoque de sostenibilidad**

Para alcanzar la sostenibilidad, promovemos activamente el crecimiento económico que beneficie a todos los sectores de la población, fomentamos la inversión en infraestructura social, especialmente los destinados a cerrar las brechas de acceso al agua potable, y nos enfocamos en fortalecer las competencias. Nuestra estrategia se fundamenta en la Declaración de Compromiso de Newmont Yanacocha, que abarca el cuidado del medio ambiente, la generación de valor compartido y el mejoramiento de las condiciones de vida, alineados perfectamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 y las tácticas estratégicas corporativas de Newmont.

## DECLARACIÓN DE COMPROMISO DE NEWMONT YANACOCHA RESPECTO A LA SOSTENIBILIDAD

- ✓ Conocer e incorporar las expectativas y opiniones de las comunidades de nuestra zona de influencia de acuerdo con nuestros estándares y bajo el marco de la regulación vigente.
- ✓ Fortalecer las relaciones de confianza con nuestros grupos de interés basadas en el respeto mutuo y honesto.
- ✓ Establecer un diálogo transparente y permanente con todos nuestros grupos de interés.
- ✓ Priorizar la promoción del desarrollo económico local fomentando una cultura empresarial socialmente responsable, competitiva y sostenible.



- ✓ Respetar y promover los derechos humanos consagrados en la Carta Internacional de los Derechos Humanos\*, y nuestro compromiso con el Pacto Global y los Principios Voluntarios de Seguridad y Derechos Humanos, incorporando la debida diligencia de los Principios Rectores.\*\*
- ✓ Contribuir con la implementación de la estrategia de reducción de emisiones de carbono y mitigación de los efectos de cambio climático de Newmont, alineado con las directivas del acuerdo de París.

(\*) La Carta Internacional de Derechos Humanos comprende la Declaración Universal de Derechos Humanos, el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos y sus dos protocolos facultativos. (\*\*) Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos.

# Nuestra participación mundialista (GRI 2-23)

## ODS: LA LIGA MUNDIAL DEL DESARROLLO

Los ODS representan el torneo global más importante adoptado por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2015 como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Estos desafíos mundiales se agrupan en 17 objetivos. Los ODS marcan la táctica para gobiernos, organizaciones y la sociedad en general para participar de manera coordinada con el objetivo de llevar a la humanidad hacia un futuro equitativo y sostenible.

### Concentramos nuestros esfuerzos en contribuir a los siguientes ODS:

Fin de la pobreza (1), Educación de calidad (4), Igualdad de género (5), Agua limpia y saneamiento (6), trabajo decente y crecimiento económico (8), Industria, innovación e infraestructura (9), Tomar medidas urgentes para combatir

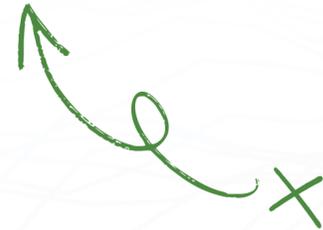
el cambio climático y sus impactos (13) y Alianzas para lograr los objetivos (17). Cada uno de nuestros proyectos aporta puntos directos a la tabla de posiciones de estos objetivos fundamentales, asegurando así un impacto en las comunidades a las que servimos.

Cada uno de nuestros proyectos aporta impactos positivos a las comunidades.



### PACTO GLOBAL: EL ENCUENTRO DE LA SOSTENIBILIDAD

El Pacto Global de las Naciones Unidas impulsa principios universales en terrenos como los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Estas iniciativas se basan en valores esenciales para la gestión empresarial y están alineadas con la estrategia de los ODS. Al firmar por el Pacto Global, las empresas se comprometen a incorporar estos principios en sus tácticas y operaciones, contribuyendo así al desarrollo sostenible a nivel mundial. Como parte de la política de sostenibilidad de Newmont, ratificamos nuestro compromiso con los 10 principios del Pacto Global.



### REDEAMÉRICA: NUESTRA LIGA CONTINENTAL

Formamos parte de RedEAmérica, una confederación de empresas y fundaciones dedicadas a transformar las inversiones y prácticas sociales en desarrollo de comunidades sostenibles. Los miembros acceden a concentraciones de intercambio de conocimientos prácticos, perspectivas y experiencias sobre la inversión social privada.



### INICIATIVAS CORPORATIVAS: NUESTRA ALINEACIÓN INTERNACIONAL

Siguiendo el esquema de los más altos estándares corporativos, incorporamos los criterios del programa de inclusión y diversidad Global Inclusive Leadership, así como las directrices de Newmont Corporation. Impulsamos los objetivos "people", que buscan alcanzar metas de representación diversa. Además, nos inspiramos en el objetivo "sustainability" para gestionar el recurso agua.

Como parte fundamental de nuestro ADN, como organización oficial de Newmont, hemos asimilado los objetivos establecidos en el Plan Estratégico de la corporación para el 2030. Estos objetivos se centran en tres posiciones clave: la gestión de expectativas y relaciones con los grupos de interés; el relacionamiento efectivo con las autoridades; y la construcción y mantenimiento de la confianza y la reputación para asegurar la viabilidad a largo plazo.

### PILARES DEL PLAN ESTRATÉGICO DE NEWMONT PARA EL 2030



## Nuestro monitor de juego limpio (GRI 2-25 / 2-27)

### MECANISMO DE QUEJAS Y RECLAMOS

Nuestro mecanismo de quejas y reclamos es tan fundamental como el árbitro en un partido. Permite garantizar el juego limpio y la transparencia a través de canalizar las observaciones sobre posibles faltas. Además, ofrece una vía para que los grupos de interés soliciten una revisión adecuada en caso de que se detecten infracciones o situaciones polémicas.

El canal establecido por Newmont Yanacocha fortalece la confianza y brinda a los interesados la seguridad de que sus observaciones serán revisadas con precisión y justicia. Esto contribuye significativamente a mejorar las relaciones con las comunidades locales, los colaboradores, los beneficiarios y otros actores relevantes.

Durante la temporada 2024, como en las anteriores, no se han recibido solicitudes de este tipo, sin embargo, este mecanismo permanece disponible y demuestra nuestro compromiso con escuchar activamente a todos los participantes.

### RESPETANDO LAS REGLAS OFICIALES

Nos comprometemos a respetar y cumplir rigurosamente con el reglamento oficial que rige nuestras actividades en el campo del desarrollo, así como con las normativas establecidas por las instituciones competentes.

Es parte de nuestra política de transparencia y rendición de cuentas presentar informes y documentación, asegurando una transparencia total en nuestro desempeño. Este compromiso no solo garantiza el cumplimiento de nuestras obligaciones, sino que, también, refuerza la confianza de la sociedad en general, las autoridades, aliados y las entidades que nos patrocinan.

Durante la temporada 2024, no hemos recibido observaciones ni sanciones de entidades públicas ni de organismos supervisores al respecto.

**CERO QUEJAS O RECLAMOS/MULTAS O SANCIONES NORMATIVAS.**



## LÍNEA DE CUMPLIMIENTO

- **¿Qué es?**  
Es un medio para denunciar conductas que vayan en contra del Código de Ética.
- **¿Quién puede denunciar?**  
Todos nuestros colaboradores, contratistas y miembros de la comunidad.
- **¿Qué pueden denunciar?**  
Sobornos, maltratos, acoso, requerimientos indebidos y actos de corrupción.
- **¿Cómo pueden denunciar?**  
Usando nuestro correo de contacto.  
Escríbenos: [asociación@losandes.org.pe](mailto:asociación@losandes.org.pe)

**Tu denuncia puede ser anónima**

# El agua nos une: el resultado de un partido histórico



Capacidad:  
**1,100 m<sup>3</sup>**

Abastecimiento: **dos pozos subterráneos, uno de 110 metros y uno artesanal.**

Estructura: **9 placas de concreto interconectadas con vigas de arriostre y disipadores sísmicos.**

## La cultura Caxamarca por todo lo alto

La arquitectura del reservorio, inspirada en la Copa Trípode de la cerámica Caxamarca, se inspira en elementos culturales de nuestra tierra.



Altura del reservorio: **52 metros**



Inversión:

**13 millones**

de soles financiados por Newmont Yanacocha. Esto incluyó el expediente técnico, la ejecución de obra y la supervisión.



## EVENTO DE INAUGURACIÓN DEL NUEVO SISTEMA DE AGUA POTABLE

Con orgullo y mirando hacia un futuro próspero, celebramos la inauguración del sistema de agua potable Qhapac Ñan, un hito en la gestión del recurso hídrico y un ejemplo de lo que se puede lograr cuando se unen esfuerzos de distintas instituciones por el bien común. Este proyecto, impulsado por la Municipalidad Provincial de Cajamarca, Sedacaj y Newmont ALAC, es un firme paso hacia el desarrollo sostenible. Durante la ceremonia, el viceministro Christian Barrantes destacó la importancia del acceso al agua potable para cerrar brechas sociales, mientras que el alcalde Joaquín Ramírez subrayó que este logro es fruto del esfuerzo conjunto. Por su parte, Darío Zegarra, de Newmont Perú, resaltó la importancia de la unidad para garantizar el acceso al agua en Cajamarca, consolidando un modelo de trabajo colectivo para enfrentar futuros desafíos.



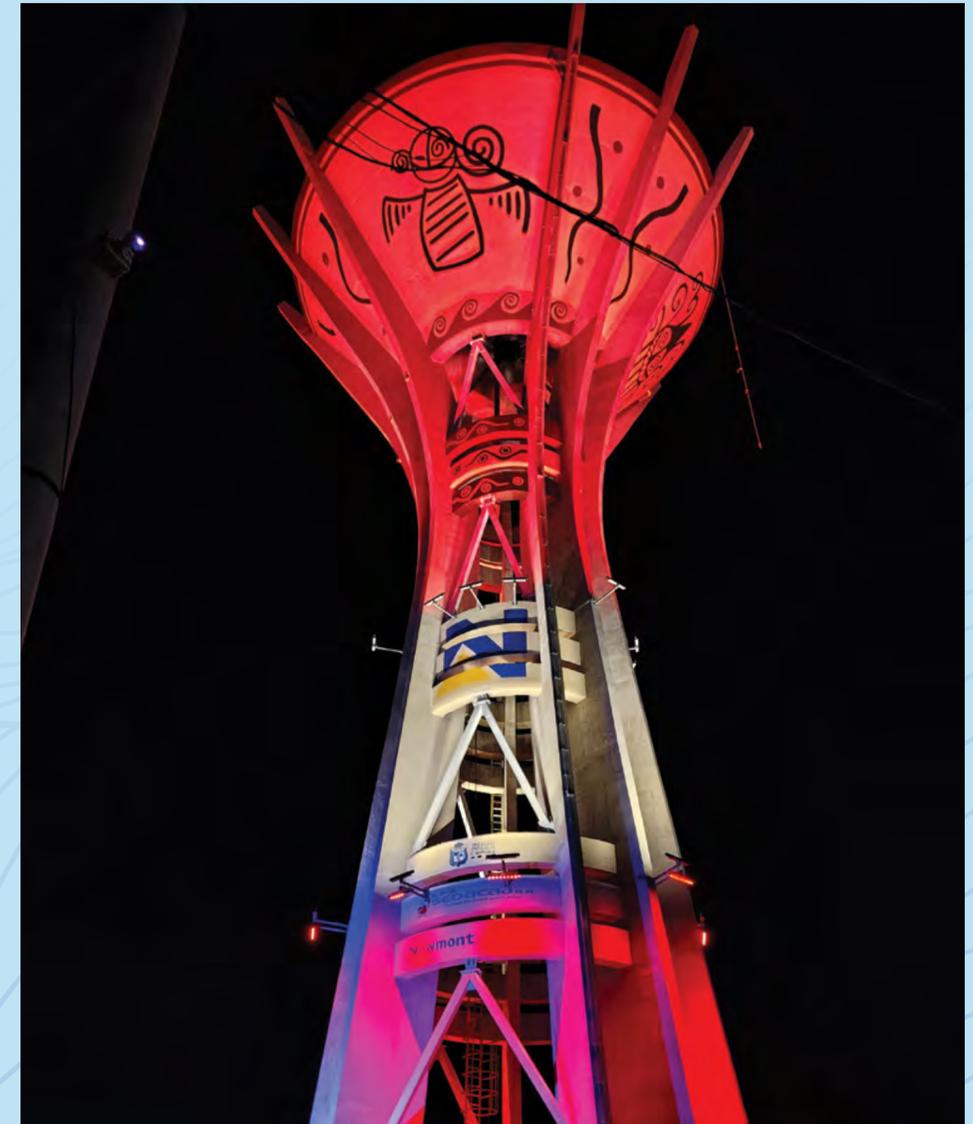
Inauguración del nuevo sistema de agua potable.



Joaquín Ramírez, alcalde de Cajamarca.



Christian Barrantes, viceministro de Vivienda, Construcción y Saneamiento.

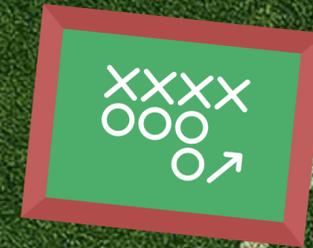


Reservorio iluminado.



CAPÍTULO 3

# El esquema táctico



# Financiamient

## Newmont

Newmont Yanacocha es nuestro patrocinador oficial. Desempeña un papel fundamental como director de los grandes proyectos de desarrollo que ejecutamos en el terreno social. Además, contamos con distintos fichajes estratégicos que invierten en proyectos de desarrollo y que se canalizan a través de nuestra gestión, como el Programa Innóvate Perú, y empresas que juegan en equipo con nosotros, así como el apoyo del Programa Mundial de Alimentos y Minera Coimolache. Los patrocinadores nos permiten fortalecer nuestra participación en el campo del desarrollo y ampliar nuestro alcance en las comunidades cajamarquinas.

Asimismo cofinanciamos otros proyectos como Cajamarca Incuba, Clúster de Lácteos, Dinamización del ecosistema de emprendimiento e innovación regional de Cajamarca junto con el Ministerio de Producción, La Camara de Comercio y Producción de Cajamarca, Cedeapas Norte, Empresa de Lácteos Huacariz, La Universidad Nacional de Cajamarca, la Universidad Nacional de Chota, entre otras instituciones.



Presupuesto regular financiado por Newmont Yanacocha



USD 400,000

Ingresos percibidos por toda fuente de financiamiento

USD 5,317,964

(se excluye intereses generados y fideicomiso)

TOTAL EJECUTADO 2024



USD 6,080,323

(se excluye fideicomiso)





## Reformulando nuestra estrategia

### ¿POR QUÉ REPLANTEAMOS EL JUEGO?

Como anunciamos en el reporte de la temporada 2023, ante un panorama cambiante, hemos revisado y replanteado nuestro esquema táctico. Este análisis del plan buscó fortalecer la conexión entre la minería responsable y el desarrollo sostenible, poniendo énfasis en el enfoque territorial.

El terreno de juego ha cambiado significativamente en poco tiempo. Desde que Newmont se convirtió en el único accionista de Yanacocha, ha buscado mayor protagonismo como actor clave del desarrollo local. La nueva dirección técnica y visión se sustenta en sostenibilidad, relaciones comunitarias y desarrollo territorial. Asimismo, factores externos, como los efectos del cambio climático, el cambio de autoridades y la inestabilidad política, entre otros, nos han obligado a replantear nuestra alineación para esta nueva y crucial temporada.

Nuestro equipo está enfocado en dejar un legado memorable, en elevar las capacidades técnicas de las

instituciones, prestar mayor atención al déficit y uso sostenible del agua, así como mantener y reforzar la generación de ingresos para la comunidad.

### Remontando un marcador adverso: contexto socioeconómico

Casi la mitad de la población de Cajamarca vive en pobreza (44.3 %), y la región se mantiene entre las menos competitivas del país (INCORE 21/25 regiones). Problemas de gestión, infraestructura y cambio climático afectan la disponibilidad de agua, impactando el bienestar y la economía local. Los emprendedores enfrentan desafíos adicionales, como la falta de recursos y acceso a mercados. Aunque la inversión pública ha crecido, barreras técnicas y políticas limitan su efectividad. ALAC, junto con Newmont Yanacocha y otros aliados, busca fortalecer alianzas, desarrollar capacidades locales e impulsar la innovación para el desarrollo sostenible.

## ¿CUÁLES SON LOS AJUSTES EN LA ESTRATEGIA?

Reestructuramos nuestro planteamiento con cinco jugadas maestras. Estos imperativos estratégicos constituyen nuestro esquema base para los próximos años, y nos permitirán enfrentar los desafíos actuales mientras fortalecemos nuestro rendimiento interno y las alianzas para afrontar los retos del futuro.



## Renovación de los imperativos estratégicos

### 1 ASEGURAR FOCO E IMPACTO:

Asegurar programas alineados al foco, con un valor diferenciador y de alto impacto.

### 2 COMUNICAR CON EFECTIVIDAD:

Elevar la efectividad de la comunicación para alcanzar mejores resultados y posicionamiento.

### 3 CONSOLIDAR EL MEJOR EQUIPO:

Consolidar un equipo comprometido y alineado con el propósito superior, con reconocimiento, confianza y capacidad para innovar.

### 4 GENERAR VALOR SOCIAL PARA NEWMONT YANACOCHA:

Consolidar un marco común de actuación y reporte de resultados.

### 5 SOSTENIBILIDAD FINANCIERA:

Construir una estrategia combinada para la sostenibilidad financiera de ALAC, que tenga en cuenta el ciclo de vida de Yanacocha y asegure un presupuesto estable.



### ¿CUÁLES SON LAS NUEVAS LÍNEAS DE ATAQUE?

Todos jugamos en la misma cancha, construyendo un futuro sostenible para Cajamarca. Basados en una táctica de enfoque territorial, focalizamos nuestra posición en 3 líneas de acción: dos líneas temáticas y una transversal. Así, contribuimos a transformar las condiciones de pobreza, fortalecer la competitividad regional y encaminar a Cajamarca hacia un crecimiento sostenible y duradero.

### Líneas de acción



## Enfoque territorial como eje transversal

El enfoque territorial es nuestra táctica de juego y la forma en que Newmont ALAC construye equipo: leyendo el partido, escuchando a todos los jugadores, sumando talentos y fortaleciendo las capacidades para anotar goles de impacto en Cajamarca.



# Enfoque territorial



Confianza + Colaboración + Transformación social,  
 económica y ambiental en el territorio  
**Construir el bien común en Cajamarca**

**FIN**

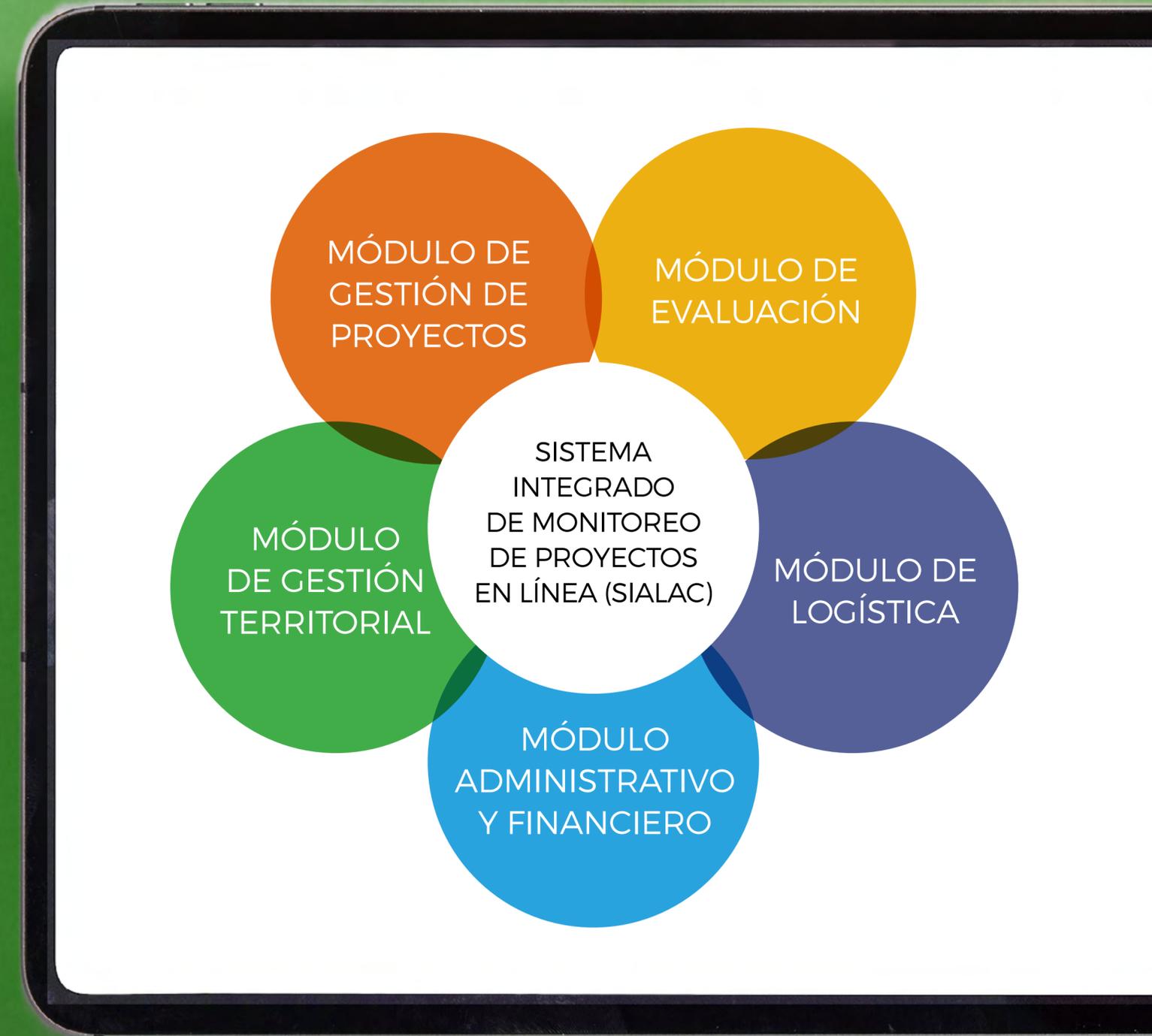
## Monitoreo y evaluación: revisión de las jugadas

La revisión de nuestras jugadas funciona como un sistema que orienta los nuevos movimientos que debemos incluir para ser más eficientes en el terreno. Este proceso nos entrega información que nos permite tomar decisiones y asegurar la calidad de nuestras intervenciones.

Nuestro equipo implementa el monitoreo y la evaluación a través del Plan Operativo Anual (POA), los marcos lógicos y el Plan Operativo Institucional. Realizamos el análisis según cada proyecto: iniciamos con una evaluación de línea de base y finalizamos con un estudio de los resultados del proyecto.

Asimismo, evaluamos el POA institucional trimestral y anualmente, a través de talleres con los líderes de área, la gerencia administrativa y programática, y la Dirección Ejecutiva. Los planes operativos de los proyectos se evalúan mensualmente (monitoreo), e incluyen el progreso técnico y el financiero.

Ajustamos nuestras estrategias oportunamente y aseguramos el cumplimiento de nuestros objetivos.



## MONITOREO DE LA GESTIÓN INTEGRAL DE PROYECTOS 2024

La temporada se caracterizó por la consolidación de nuestro acertado revisor de jugadas, el SIALAC, para el monitoreo y evaluación de los proyectos. Se puso énfasis en los proyectos con alcance multianual y con enfoque de desarrollo. Para reforzar sus jugadas, se implementó el módulo de gestión territorial y el módulo de evaluación a nivel de productos.

Como parte de la mejora de los procesos de gestión de proyectos, se revisó el POA 2024 de manera trimestral. **Los resultados se evidencian sólo a nivel financiero.**

PROYECTO	AVANCE FINANCIERO
<b>LÍNEA 1: ACCESO Y USO SOSTENIBLE DEL AGUA</b>	108%
POZOS TUBULARES QHAPAC ÑAN PCA4	110%
MANTENIMIENTO DE SAP	101%
CONSTRUCCIÓN PUESTO DE SALUD CHUGUR	17%
EMBALSE AZUFRE	46%
ESTUDIOS DE PREFACTIBILIDAD TRES TINGOS	39%
ACTUALIZACIÓN PRESA CHONTA	79%
GESTIÓN DEL PORTAFOLIO DE PROYECTOS DE NEWMONT - OXI	130%
GESTIÓN SOCIAL DEL ESTRÉS HÍDRICO EN CAJAMARCA 2024	65%
PLAN DE MONITOREO Y CALIDAD DE AGUA	94%
MAT INTERACTIVO	100%
SUPERVISIÓN CONVENIOS JURMASH Y JURCH	78%
<b>LÍNEA 2: DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA</b>	48%
SEGUIMIENTO A 15 OdB	107%
FONDO MULTIPROPÓSITO	101%
UNICA 2.0	100%
INCUBA CAJAMARCA	58%
CLÚSTER DE LÁCTEOS CAJAMARCA	86%
DESARROLLO DE PROVEEDORES LOCALES ( REDISEÑO DE CONTRATACIÓN LOCAL)	48%
DESARROLLO DE LA CADENA DE BERRIES	59%
FORTALECIMIENTO A LA ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES DE PAPA	42%
FORTALECIMIENTO A LA COOPERATIVA JALCA VERDE - HONGOS DESHIDRATADOS	74%
FORTALECIMIENTO DE LA RED PRODUCTIVA DE CUY	100%
CONSUME LO QUE CAJAMARCA PRODUCE	123%
COMPRAS LOCALES	77%
GASTOS DE SUPERVISIÓN	138%
<b>LÍNEA 3: CAPACIDADES PARA LA GOBERNANZA TERRITORIAL</b>	70%
PROGRAMA DE GESTORES DEL DESARROLLO / FUNCIONARIOS PÚBLICOS	48%
PROGRAMA DE GESTORES DEL DESARROLLO / LÍDERES	45%
PROYECTO DE INNOVACIÓN DE CAPACIDADES TÉCNICAS - BID	21%
PROYECTO DE GOBERNANZA	70%
PROGRAMA DE BECAS - PROBECA	
CONECTADOS POR LA EDUCACIÓN	
PROYECTO CONECTIVIDAD RURAL	

Fuente: Reporte de avance presentado en el Consejo Directivo del 29 de diciembre.



CAPÍTULO 4

# El estadio



## El encuentro con los grupos de interés (GRI 2-29)

La comunicación efectiva es nuestro pase perfecto para entender las necesidades y preocupaciones de la población. Nos permite participar en equipo en la búsqueda de mejores formas de conectarnos, dialogar fluidamente y fijar objetivos consensuados. Identificar y definir a nuestros grupos de interés ha sido crucial en nuestra preparación. Conocer sus expectativas y establecer canales de comunicación efectivos con ellos es tan importante como la estrategia misma para alcanzar la victoria en nuestras iniciativas.

Nos comprometemos a mantener canales de comunicación transparentes, caracterizados por la empatía y fluidez en ambas direcciones. Cada proyecto se convierte así en un espacio valioso para escuchar y responder activamente, a fin de enriquecer constantemente nuestras interacciones y fortalecer los vínculos con todos nuestros grupos de interés.

## Selección de grupos de interés

Desde el pitazo inicial, establecer conexiones con todos los grupos de interés es fundamental para garantizar la sostenibilidad en cada uno de nuestros proyectos. Además, identificamos y convocamos a instituciones públicas y privadas clave que operan en el terreno de juego de cada iniciativa. En este aspecto, destacamos el papel del sector público, ya que su participación es imprescindible para asegurar que nuestros proyectos mantengan su vigencia e impacto.

También invitamos a la sociedad civil a saltar al campo para enriquecer nuestros esfuerzos y contribuir a alcanzar los objetivos que nos hemos planteado.

Después de varias temporadas, hemos profundizado nuestro análisis sobre las necesidades de nuestra región y los sueños de nuestra comunidad. Estas motivaciones son las arengas que nos impulsan a seguir mejorando la calidad de vida de todos los cajamarquinos.

**GRUPOS DE INTERÉS Y FORMA DE COMUNICACIÓN (GRI 2-28)**

**NEWMONT  
YANACOCHA**

Reuniones de directorio, reportes e informes ejecutivos, reuniones de coordinación.

**COMUNIDADES**

Comunicación directa con líderes, autoridades locales, docentes, productores y personas representativas involucradas a través de medios tradicionales, volantes, página web, correo electrónico, boletines virtuales y redes sociales.

**ORGANISMOS  
GUBERNAMENTALES  
Y REGULADORES**

Reportes, canales oficiales de entidades del Estado y comunicación directa con funcionarios estratégicos.

**ORGANIZACIONES  
MULTINACIONALES Y ONG**

Comunicación formal y directa por vía telefónica, correo electrónico y videollamada. Boletines virtuales.

**COLABORADOR**

Comités de coordinación interna, comunicación directa con cada colaborador.

**MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN**

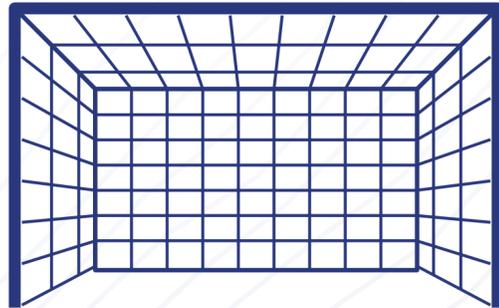
Página web, entrevistas a voceros, eventos, notas de prensa y redes sociales.

## Directo al arco: comunicar con efectividad

Para fortalecer la conexión, desplegamos un amplio repertorio de canales, que incluyen medios tradicionales y digitales, como boletines informativos, paneles, comunicados oficiales y nuestra presencia en las redes sociales.

Utilizamos activamente las plataformas sociales para mantener una línea de pase directa y transparente, compartiendo nuestros goles y jugadas destacadas. A través de estos espacios, también recibimos comentarios y consultas sobre nuestras tácticas y desempeño, lo que nos permite fomentar

un intercambio abierto y constructivo. Por otra parte, nuestros proyectos incluyen una estrategia de comunicación para el desarrollo, basada en la formación IEC (información, educación y comunicación). Esta táctica permite fortalecer las habilidades técnicas clave para el correcto desempeño de las actividades de los proyectos y mejora la calidad de vida de todos los participantes.



Este esquema ha contribuido a posicionar a Newmont ALAC como un actor clave en el desarrollo de Cajamarca.

# 168,500

personas conocieron el trabajo de Newmont ALAC, a través del Foro Perú Sostenible, FIR de la RedEAmérica y la IX Feria del Libro Cajamarca 2024.

Se difundieron videos y **entrevistas sobre iniciativas emblemáticas, como el Programa Agua para Cajamarca, las UNICA y MAT Interactiva** en RPP, Perú 2021, Agencia Andina y TV Perú.

**2%** de incremento de seguidores en el Facebook de Newmont ALAC. Al cierre del 2024, se contaba con 27,393 seguidores, 20,100 interacciones y un alcance de 587,819 personas.



**20%** de incremento de seguidores en Instagram. Al cierre del 2024, se contaba con 1,969 seguidores, 2,421 interacciones y un alcance de 6,873 personas.



**52%** de incremento de seguidores en LinkedIn. Al cierre del 2024, se contaba con 6,748 seguidores, 9,879 interacciones, y 351,112 impresiones de las publicaciones.





Por otro lado, se llevaron a cabo estrategias y materiales de comunicación adaptados a las necesidades de los públicos clave. Además, la coordinación con el área de Comunicaciones de Newmont Yanacocha, Foncreagro y otros *stakeholders* permitió gestionar acciones conjuntas para difundir iniciativas colectivas. Desplegamos las siguientes actividades:

- ✓ Se publicaron 26 notas de prensa en medios locales, nacionales y especializados en minería, además de 40 entrevistas a voceros de Newmont ALAC en medios de alcance nacional y regional.
- ✓ Se contribuyó a la campaña El agua es para todos, que nadie se quede sin agua, que promovió el uso responsable del agua potable en época de estiaje, con un alcance de más de 700,000 personas en redes sociales y páginas de periodistas locales lideradas por SEDACAJ.
- ✓ Se elaboró el Plan de Comunicaciones del proyecto Dinamización de Ecosistemas Regionales de Innovación y Emprendimiento de la Región Cajamarca (DER Cajamarca), en colaboración con entidades como el Gobierno Regional de Cajamarca, la Cámara de Comercio y la Universidad Nacional de Cajamarca, para visibilizar los avances del proyecto y fomentar la participación de emprendedores.
- ✓ Se produjeron 18 videos sobre las acciones del Equipo Territorial de Cajamarca y 24 videos con testimonios de becarios y socias de UNICA, así como de procesos y cierre de proyectos, que alcanzaron 24,900 visualizaciones en YouTube.
- ✓ Se difundieron 5 boletines virtuales en LinkedIn y WhatsApp, resaltando los hitos más relevantes de los proyectos durante el año.
- ✓ Se implementó un programa de visitas al reservorio del Sistema Qhapac Ñan, para que líderes, representantes institucionales, funcionarios y estudiantes conozcan el proceso constructivo y beneficios de la obra.

## Liga por el desarrollo de Cajamarca

Todos jugamos en la misma cancha, todos somos parte de la solución. El esfuerzo conjunto de instituciones sociales, privadas y públicas, la sociedad civil organizada, instituciones académicas y otros actores, locales y externos, es fundamental para alcanzar nuestros objetivos como sociedad.

En ese sentido, para fortalecer los lazos, participamos activamente en espacios interinstitucionales de diálogo que promueven el desarrollo sostenible de la región, como la Mesa de Concertación para la Lucha Contra La Pobreza (MCLCP), el Consejo Regional de la Micro y Pequeña Empresa (COREMYPE), el Consejo Participativo Regional para la Educación (COPARE), entre otros.

También, formamos parte de la Mesa Técnica Regional de Saneamiento, liderada por el Gobierno Regional de Cajamarca e integrada por representantes del sector público y privado. Este espacio es de vital importancia para contribuir a cerrar brechas en el acceso a agua y saneamiento que afectan a las zonas rurales.

Nuestra meta es generar impactos que fortalezcan el tejido social de nuestra comunidad. Reconocemos que los desafíos a los que nos enfrentamos requieren una acción coordinada y colectiva. Por ello, nos comprometemos a trabajar en estrecha colaboración con entidades públicas, organizaciones de base, fundaciones y empresas, para lograr ese propósito

y construir un ambiente propicio para el crecimiento y el desarrollo sostenible.

En el 2024, hemos participado con 30 organizaciones en la ejecución de nuestros proyectos. Cada una ha aportado experiencia y recursos a la sostenibilidad de las intervenciones.

Todos jugamos en la misma cancha, todos somos parte de la solución.



## JUGANDO EN PARED POR EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Frente al principal foro de sostenibilidad del país, Perú Sostenible, presentamos la propuesta “En Cajamarca, el agua nos une” que puso de relieve el impacto de nuestras intervenciones ante más de 3,500 asistentes. Este trabajo en equipo incluyó a Foncreagro y al área de Relaciones Comunitarias y Comunicaciones de Newmont.

También organizamos la IX Feria del Libro de Cajamarca, con el apoyo del Ministerio de Cultura, el Gobierno Regional y la Municipalidad Provincial, reuniendo a 40 editoriales y librerías. Durante 11 días, se realizaron más de 130 actividades culturales y académicas, y se alcanzaron alrededor de 165,000 visitas.

Asimismo, participamos en el Foro Internacional de RedEAmérica en Panamá, que convocó a directivos y funcionarios de más de 50 fundaciones empresariales de Latinoamérica. En el evento, dimos a conocer nuestra propuesta de enfoque territorial a través del programa Gestores del Desarrollo, que impulsa la articulación entre autoridades y líderes locales para mejorar la gestión pública y cerrar brechas sociales en Cajamarca.





CAPÍTULO 5

# El equipo



## La selección y convocatoria: enfoque de gestión de talento (GRI 2-7/404-2)

Somos un equipo diverso y comprometido con un propósito común: lograr el desarrollo sostenible de Cajamarca. Al combinar las habilidades de nuestros mediocampistas, defensas y delanteros, materializamos objetivos estratégicos con la visión de conquistar un futuro lleno de oportunidades para todos.

Para nosotros, la gestión del talento humano es tan fundamental como el entrenamiento previo a un partido decisivo. Por ello, fomentamos el bienestar y desarrollo de cada colaborador con sesiones de entrenamiento especializado y programas diseñados para potenciar sus habilidades.

Implementamos un sistema de salud y seguridad que protege la condición física y mental de nuestro equipo, promoviendo prácticas saludables. Nuestros colaboradores son la columna vertebral de nuestra alineación. Por ello, analizamos constantemente su desempeño



y les brindamos la retroalimentación necesaria para impulsar su crecimiento profesional.

El área de Administración garantiza el apoyo necesario para que cada miembro desempeñe eficazmente sus funciones, asegurando que nuestra estrategia se ejecute con precisión y efectividad en cada proyecto que enfrentamos.

La gestión del talento humano es tan fundamental como el entrenamiento previo a un partido decisivo.

## GESTIÓN RECURSOS HUMANOS

Contamos con un equipo de profesionales especializados en desarrollo sostenible, alineados a sus tres líneas de acción. En enero de 2024, el equipo sumaba 31 personas, incluido un profesional destacado de Newmont Yanacocha. Se mantuvo una equitativa distribución de 45% mujeres y 55% hombres.

Con relación al plan de desarrollo individual, personal de administración y proyectos productivos se capacitó en gestión de proyectos bajo el enfoque del PMI, mientras que miembros del equipo de acceso y uso sostenible del agua recibió formación en la implementación de la oficina de gestión de proyectos. Además, otros colaboradores participaron en cursos, como *storytelling* y creatividad para el desarrollo, impartidos en el marco de la participación institucional en RedEAmérica.



En la presente gestión se realizaron las siguientes actividades:

Se implementó el

100%

de las actividades del Plan de Salud y Seguridad Ocupacional 2024. Según el reporte consolidado, se acumularon un total de 531 horas anuales, considerando al personal de ALAC, personal destacado de Newmont Yanacocha y personal de apoyo, lo que representa el 90% de las horas requeridas y asistidas.

95%

de avance de la evaluación de desempeño realizada al 100% del personal.

Se realizó el examen médico ocupacional al

100%

del personal.



Implementación del Plan de Desarrollo Individual.

## Nuestro equipo

Nos llena de orgullo contar con una plantilla diversa y altamente comprometida cuyas jugadas impulsan nuestro desempeño. Al cierre de la temporada 2024, nuestro equipo se consolidó con 30 jugadores en el plantel oficial, destacando un equilibrio técnico con 47% mujeres y 53% de hombres.\*

### POR GÉNERO

14 mujeres

47%



16 hombres

53%



TOTAL **30**  
100%

### POR TIPO DE CONTRATO

Contrato Indeterminado 10 | 33%

Contrato temporal 20 | 67%

TOTAL **30** | 100%

### POR ORIGEN

Cajamarca 25 | 83%

Otras ciudades 5 | 17%

TOTAL **30** | 100%

\*(No incluye a un profesional destacado de Newmont Yanacocha).

# Equipo ALAC (GRI 2-9)



**Violeta Vigo Vargas**  
Directora Ejecutiva



**Alicia Amoroto Peláez**

Coordinadora del Programa de Inclusión Financiera



**Luz Ramos Valeriano**

Gerente de Administración y Finanzas



**Raúl Arévalo Saavedra**

Gerente de Infraestructura



**Marisol Grozo Abanto**

Supervisora de Proyectos de Infraestructura



**Edinson Terán Medina**

Jefe de Desarrollo de Capacidades para la Gobernanza Territorial



**Maed Sánchez Vargas**

Coordinador de Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje



**Rubén Salazar Izquierdo**

Supervisor Senior de Proyectos de Infraestructura



**Ricardo Mejía Ramírez**

Coordinador Senior de Proyectos



**Erika Zavaleta Gamboa**

Coordinadora MAT interactivo



**Hugo Guerra Colca**

Jefe de Diversificación Económica y Productiva



**Jorge Ponce Cerna**

Especialista en Administración, Recursos Humanos y Seguridad



**Marya Chilón  
Gonzales**

Coordinadora de Proyectos  
de Agua Potable Rural



**Mauro Yamunaqué  
Barbarán**

Coordinador Proyecto  
UNICA 2.0



**Valeria Mendoza  
Ascencio**

Facilitadora Proyecto  
UNICA 2.0



**Flor de María  
Calderón Gutiérrez**

Facilitadora Senior  
del Proyecto UNICA



**Sandra Armas  
Barrantes**

Especialista en  
Comunicación



**María Gamarra  
Tello**

Facilitadora Senior  
del Proyecto UNICA



**Laura Alarcón  
Cerna**

Especialista en Logística



**Frank Rodríguez  
Linares**

Facilitador Proyecto  
UNICA 2.0



**Alvaro Acuña  
Pedraza**

Facilitador Proyecto  
UNICA 2.0



**Edgar Terán  
Estrada**

Facilitador Proyecto  
UNICA 2.0



**Adrián Sánchez Sarmiento**  
Facilitador Proyecto UNICA 2.0



**Lidia Cazorla Muñoz**  
Facilitadora Proyecto UNICA 2.0



**Dilberto Llamoctanta Ruiz**  
Especialista en Mantenimiento de SAPs



**Julissa Sánchez Guevara**  
Asistente Administrativo Proyecto UNICA 2.0



**Olinda Zumarán Soriano**  
Asistente Administrativo



**Alan Willan, Mendoza Vásquez**  
Conductor



**Claudia Torres Carrión**  
Facilitadora IEC MAT Interactivo



**Jonathan Tamayo Riera**  
Supervisor de Proyectos de Infraestructura I



**Jeiner Flores Vargas**  
Supervisor de Proyectos de Infraestructura II

## Nuestra línea de pases: cadena de suministro

La cadena de suministro es el mediocampista estratégico que permite a nuestra Asociación asegurar jugadas perfectas en cada proyecto. Contamos con una especialista en logística, cuya función es coordinar con precisión la adquisición de todos los implementos necesarios para nuestras iniciativas. Cada movimiento, desde la detección de necesidades hasta la recepción de suministros, se rige por controles administrativos rigurosos y transparentes. Este esquema nos permite optimizar recursos, fortalecer la confianza y transparentar nuestras acciones.

En la temporada 2024, Newmont ALAC destinó USD 4'630,555 en comprar bienes y servicios a 800 empresas de nuestra red de proveedores.

EMPRESAS	2024	%
Cajamarca	588	74%
Otras ciudades	212	27%
<b>Total</b>	<b>800</b>	<b>100%</b>

PROVEEDORES POR TIPO	2024	%
Empresas que proveen bienes	57	7%
Personas que proveen bienes	7	1%
Empresas que proveen servicios	411	51%
Personas que proveen servicios	325	41%
<b>Total</b>	<b>800</b>	<b>100%</b>

VALOR MONETARIO ESTIMADO DE LOS PAGOS (USD)	TOTAL AÑO 2024 (B+S)	BIENES 2024	SERVICIOS 2024	%
Cajamarca	3,009,614	32,678	2,976,936	65%
Otras ciudades	1,620,941	49,975	1,570,966	35%
<b>Total</b>	<b>4,630,555</b>	<b>82,653</b>	<b>4,547,902</b>	<b>100%</b>

\*La cadena de suministro prioriza las compras de bienes y servicios para la ejecución de proyectos. Este importe no considera servicios de consultores ni transferencias directas a organizaciones de base.



Newmont ALAC ha sabido reunir a actores públicos, privados y comunitarios en torno a metas comunes y claras. Su capacidad de tender puentes ha sido clave para impulsar políticas y proyectos de impacto regional exitosos.

**Ricardo Mejía Ramírez**  
Coordinador Senior  
de Proyectos



Nuestras intervenciones han tenido la flexibilidad para adaptarse a distintas circunstancias. Y no solo estamos hablando de nuestra capacidad para lograr obras de infraestructura hídrica importantes, sino también de nuestra preocupación constante en apoyarnos en la tecnología.

**Raúl Arévalo Saavedra**  
Gerente de Infraestructura





**Erika Zavaleta Gamboa**  
Coordinadora MAT interactivo

### MIRANDO HACIA ATRÁS...

Al reflexionar sobre estos 20 años, me siento profundamente orgullosa del impacto que nuestra Asociación, Newmont ALAC, ha tenido en la sostenibilidad de Cajamarca. Creo que uno de los mayores logros ha sido empoderar a maestros, estudiantes y jóvenes para que se conviertan en agentes de cambio en sus comunidades. Ver cómo han crecido y se han desarrollado, y cómo han impactado positivamente en sus entornos, es verdaderamente gratificante. Me siento afortunada y agradecida de haber sido parte de esta iniciativa y de haber podido aportar mi granito de arena para hacer de Cajamarca un lugar mejor.

### DE CARA AL FUTURO...

Mirando hacia el futuro, creo que Cajamarca enfrenta desafíos importantes en términos de desarrollo sostenible. Nuestra región necesita seguir trabajando en la conservación y cuidado de sus recursos naturales, la promoción de la educación y la innovación, y la reducción de la pobreza. Para seguir generando impacto, Newmont ALAC, debe seguir evolucionando y adaptándose a las necesidades cambiantes de la región y el planeta. Debemos seguir trabajando "juntos" para encontrar soluciones innovadoras y sostenibles que beneficien a nuestros territorios. Me emociona ver qué nos depara el futuro y cómo podemos seguir haciendo una diferencia positiva en Cajamarca. Porque hoy más que nunca, estoy convencida que: **"El Futuro se hace Hoy"**. Esta frase, que me cautivó desde el primer momento en que me uní a este increíble equipo, sigue siendo mi motivación. Me recuerda que cada decisión, cada acción y cada paso que damos hoy, moldea el futuro que queremos para nosotros y para las generaciones que vienen. Estoy profundamente agradecida de ser parte de este equipo y de trabajar juntos para hacer que ese futuro este lleno de posibilidades y bienestar.

Me siento profundamente orgullosa del impacto que nuestra Asociación, Newmont ALAC, ha tenido en la sostenibilidad de Cajamarca. Creo que **uno de los mayores logros ha sido empoderar a maestros, estudiantes y jóvenes** para que se conviertan en agentes de cambio en sus comunidades. Me siento afortunada y agradecida de haber sido parte de esta iniciativa y de haber podido aportar mi granito de arena para hacer de Cajamarca un lugar mejor.



CAPÍTULO **6**

# Las mejores jugadas



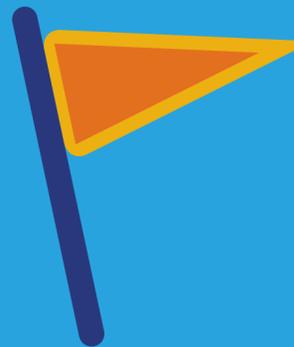
# Resultados de los proyectos 2024 (CRI 413-1)

## UN NUEVO ESQUEMA TÁCTICO

Nuestro replanteamiento táctico implica fortalecer nuestras líneas en múltiples frentes. En el terreno de las capacidades, buscamos prepararnos para enfrentar nuevos desafíos. Asimismo, es indispensable medir y comunicar nuestros resultados para mantener el respaldo de nuestra comunidad y nuestros aliados.

Las alianzas son nuestra línea estratégica. Construimos conexiones hacia dentro y fuera, definiendo nuevos acuerdos y generando confianza en las autoridades, empresas privadas y la sociedad organizada.

Para cumplir los desafíos que nos plantea el contexto social de Cajamarca requerimos de formas innovadoras para enfrentarlos.



Aspiramos a:

- › Una alineación más sincronizada con la estrategia de Newmont Yanacocha
- › Equipos territoriales que funcionen perfectamente coordinados
- › Movilización de alianzas locales, nacionales e internacionales
- › Medición precisa de cada jugada y su impacto
- › Comunicación unificada sobre nuestra actuación
- › Mayor concentración en los aspectos cruciales de nuestra actividad
- › Intensificar el entrenamiento de nuestro equipo

Como mencionamos en el capítulo 3, de este planteamiento se desprenden tres líneas fundamentales: **dos temáticas y una transversal.**





## 1 ACCESO Y USO SOSTENIBLE DEL AGUA

Impulsar la gestión eficiente y el uso sostenible del agua para contribuir al acceso universal y seguro de este recurso.

- › Infraestructura
- › Innovación y tecnología
- › Educación y acción ambiental
- › Gobernanza

Los proyectos que describimos en las siguientes páginas están organizados según las nuevas líneas acción.



## 2 DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

Desarrollar emprendimientos competitivos y sostenibles, que mejoren los ingresos y la calidad de vida de los emprendedores y sus familias.

- › Capacidades
- › Resiliencia al cambio climático
- › Producción
- › Comercialización



## 3 DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA LA GOBERNANZA TERRITORIAL

Fortalecer las capacidades de funcionarios y ciudadanos para promover la gobernanza efectiva, participativa y transparente, en torno al acceso al agua y el desarrollo productivo y empresarial en Cajamarca.

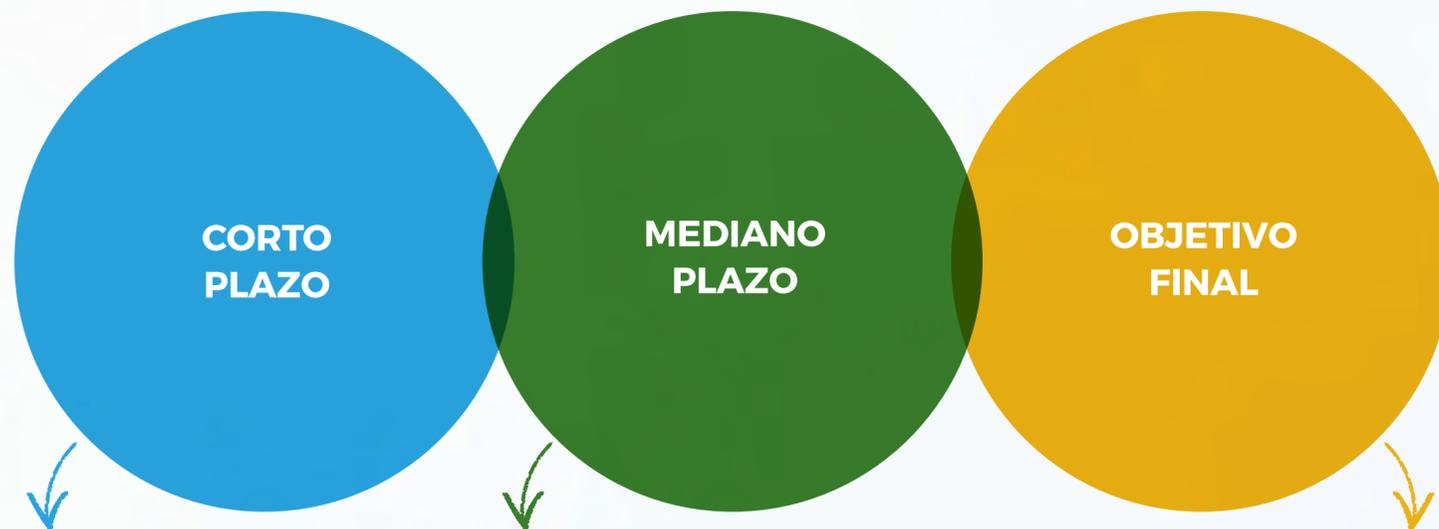
- › Gobierno
- › Líderes
- › Espacios

# ACCESO Y USO SOSTENIBLE DEL AGUA (GRI 203-1)

## EL PARTIDO MÁS IMPORTANTE PARA LA REGIÓN

En Cajamarca, la escasez de agua para consumo humano y uso productivo es más severa que en otras regiones, especialmente en zonas rurales. La región sufre por el deficiente monitoreo, la poca protección de sus fuentes hídricas, la baja gestión de los servicios y los embates de los fenómenos climáticos.

Este problema es un desafío que impacta directamente la calidad de vida y el desarrollo productivo de nuestra gente. Por ello, hemos desplegado una estrategia en tres tiempos:



Impulsamos la infraestructura, incorporamos innovaciones tecnológicas, promovemos la educación ambiental y estimulamos la gobernanza del agua.

Creamos las condiciones operativas e institucionales para asegurar el acceso sostenible del agua.

Buscamos un gol transformador: contribuir al acceso universal y seguro del agua para consumo humano y uso productivo.



## A. INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y NATURAL

# POZOS TUBULARES QHAPAC ÑAN

Nuestra primera anotación de la temporada fue un gol de media cancha. Tras intensas sesiones de entrenamiento y concentración, logramos sacar adelante un partido trascendental: el primer sistema de pozos tubulares que lleva agua potable a más de 20,000 cajamarquinos.

Fue una temporada de más de 153,000 horas-hombre de esfuerzo, con un resultado impecable: cero tarjetas rojas (accidentes). La construcción, resultado de un consorcio de empresas locales, generó 96 nuevos puestos de trabajo. Este triplete entre la Municipalidad de Cajamarca, Sedacaj y Newmont ALAC ha sido histórico, por lo que en la temporada 2025 continuaremos expandiendo nuestra estrategia de pozos tubulares.

La infraestructura, que se abastece de aguas subterráneas, cuenta con:

**2**  
casetas de bombeo

**1,500 m<sup>3</sup>**  
de almacenamiento

**1,000 m**  
de tuberías de impulsión





### Entre las actividades más importantes del 2024 destacan:

- ✓ Vaciado de aproximadamente 840 m<sup>3</sup> de concreto en los distintos componentes del reservorio, incluyendo placas, vigas, losas y paredes.
- ✓ Instalación del sistema de disipación sísmica con arriostres tipo Chevron y disipadores de SLB Devices.
- ✓ Construcción de casetas de bombeo para los pozos PCA-4 y artesanal.
- ✓ Equipamiento e instalación de los componentes sanitarios, eléctricos y mecánicos en las casetas de bombeo.
- ✓ Pruebas hidráulicas para verificar el funcionamiento de bombas sumergibles, válvulas, tuberías y la impermeabilización de la cuba.
- ✓ Pintado de la cuba con iconografía cajamarquina e iluminación del reservorio.

# MANTENIMIENTO DE SISTEMAS DE AGUA POTABLE Y FORTALECIMIENTO DE JASS

Nuestro segundo gol llegó con mucha garra defensiva. Trabajamos al máximo capacitando a 66 Juntas Administradoras de Servicios de Saneamiento (JASS) en tácticas de operación y mantenimiento de sistemas de agua potable, lo que benefició a 2,679 usuarios.

Esta experiencia nos permitió innovar en nuestro juego. Así nació Yakumóvil, una herramienta tecnológica de fácil manejo que calcula de manera rápida y precisa los datos para la limpieza, desinfección del Sistema de Agua Potable y la cloración del agua para consumo humano.

Fue un gol asistido por Newmont ALAC para la Mesa Regional de Saneamiento. Los resultados han sido tan prometedores que esta experiencia podría replicarse en canchas nacionales a través del Programa Nacional de Saneamiento Rural.



**Durante la gestión, la iniciativa ha logrado los siguientes resultados:**

- ✓ Mantenimiento correctivo y preventivo en 33 Sistemas de Agua Potable (SAP) de 13 JASS, y 10 JASS han implementado sus materiales en 16 SAP.
- ✓ Diagnósticos para acciones de mantenimiento en 60 SAP de 40 JASS.
- ✓ 138 talleres de capacitación sobre operación y mantenimiento de SAP en zona rural, con 1,187 participantes de 66 JASS.
- ✓ Diagnóstico de abastecimiento y saneamiento (DATASS) en 30 JASS, que evalúa la calidad del servicio y el estado sanitario.
- ✓ Desarrollo del aplicativo Yakumóvil para cálculos de cloro en limpieza, desinfección y cloración del agua, en colaboración con la Mesa Regional de Agua y Saneamiento.



## MANTENIMIENTO DE SAP

Mantenimiento preventivo y correctivo en

# 13 JASS

con entrega de materiales como pintura, válvulas, cerámica, malla y postes metálicos.

.....

Diagnóstico de mantenimiento en

# 10 JASS

incluyendo evaluación de estructuras, metrado, coordenadas geográficas y croquis del SAP.

.....

Entrega de materiales y asistencia técnica

para el sistema de micromedición de la JASS Huambocancha Chica Nuevo Perú y Chinchimachay, que **benefició a 81 asociados.**



## FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE LAS JASS

**63** talleres de capacitación en operación y mantenimiento de SAP

con 611 participantes de 24 JASS (21 de Cajamarca, 1 de Los Baños del Inca, 2 de La Encañada).

**43** talleres de reforzamiento sobre cloración y mantenimiento de SAP

con 273 participantes de 22 JASS (13 de Cajamarca, 1 de Los Baños del Inca, 8 de La Encañada).

**8** talleres en temas relacionados a la limpieza y desinfección del sistema de agua potable

con énfasis en instalación y mantenimiento del sistema de cloración, que contaron con 114 participantes de 4 JASS de Cajamarca.

**24** talleres dirigidos a 189 integrantes de 16 JASS

en fortalecimiento de capacidades en operación y mantenimiento de SAP rural.



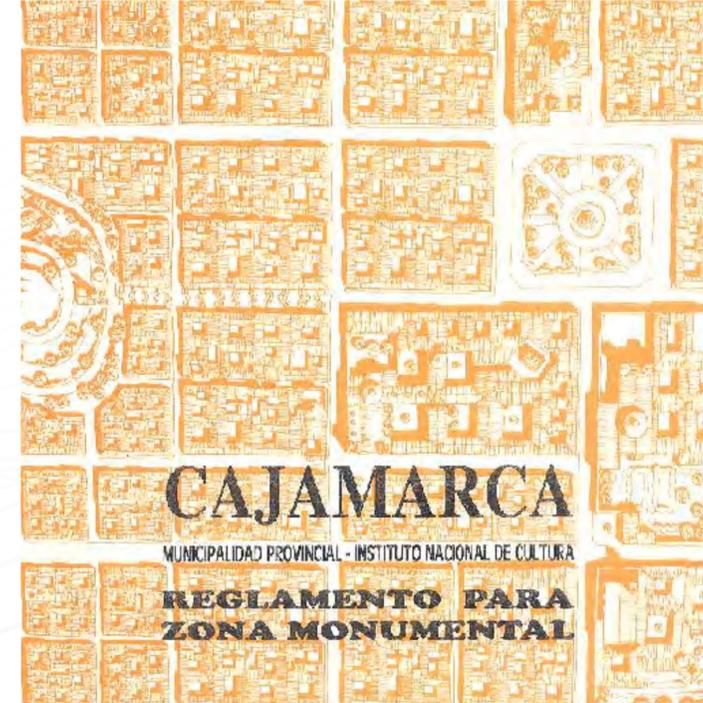


# PATRIMONIO CULTURAL

El patrimonio cultural es una pieza clave de nuestra identidad, pues nos conecta con nuestra historia y tradiciones, fortaleciendo el sentido de pertenencia en nuestras comunidades. Entre las actividades más importantes podemos mencionar las siguientes:



**Investigación arqueológica en la Casa Hogar de la Niña de Belén:** Coordinación con la Municipalidad Provincial de Cajamarca para la contratación de arqueólogos y adquisición de materiales para el desarrollo del proyecto.



**Actualización del reglamento de la zona monumental de Cajamarca:** Diseño y diagramación del reglamento aprobado para su publicación en formato digital.



**Guion museográfico para el Centro de Interpretación Casona Villanueva:** Elaboración y validación por la UNC y MINCETUR de los términos de referencia para la contratación del consultor a cargo del proyecto.



# CONSTRUCCIÓN DEL PUESTO SALUD CHUGUR

Más de 9,000 habitantes de Chugur y centros poblados cercanos ahora cuentan con mejores servicios de salud gracias a la inauguración del **Centro de Salud Chugur**. Esta nueva infraestructura de nivel I-3 garantizará una atención más eficiente y accesible para la comunidad.

El evento contó con la participación de representantes del Gobierno Regional de Cajamarca, la Dirección Regional de Salud de Hualgayoc Bambamarca, la Municipalidad Distrital de Chugur, Compañía Minera Coimolache y la Asociación Los Andes de Cajamarca.

Asimismo, se realizó la liquidación técnica y financiera del proyecto, comunicando formalmente a la Compañía Minera Coimolache la culminación de los compromisos establecidos en el convenio marco, junto con el detalle financiero correspondiente.

Esta nueva infraestructura de nivel I-3 garantizará una atención más eficiente y accesible para la comunidad.



## B. ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD

El 2024 nos caracterizamos por diversas jugadas maestras **enfocadas en la gestión del agua**. Abrimos la temporada con la inauguración de 3 sistemas de riego tecnificado en la zona de Tual, que ha permitido irrigar 221 hectáreas y beneficiar a 363 productores agropecuarios. Asimismo, suscribimos distintos convenios e iniciamos estudios técnicos para proyectos de infraestructura hídrica en el campo y la ciudad.

Entre nuestros proyectos destacados se encuentran:

Avances en la gestión para la ejecución de **los sistemas de agua subterránea en Ajoscancha, Huacariz y Chontapaccha,**

potenciados por pases gol de obras por impuestos.

Un gol sostenible particularmente importante es nuestro compromiso de **financiar la actualización del expediente técnico de la Presa Chonta,** que asegurará agua para 4 distritos de Cajamarca.

Definimos estrategias para los Embalses **Azufre, Hualtipampa y Quinuario,**

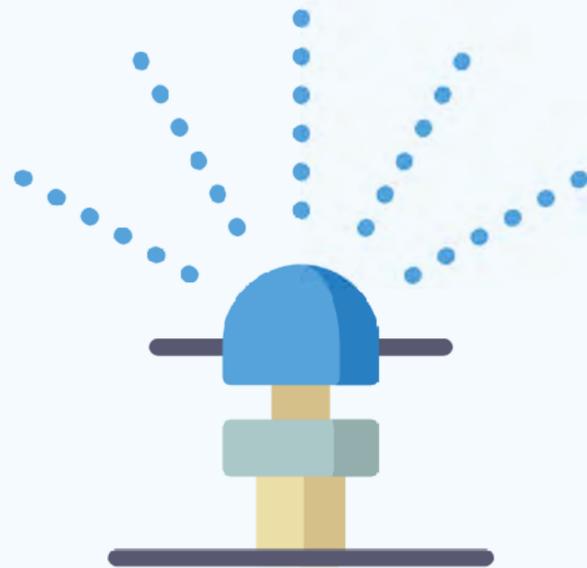
orientados a incrementar la productividad agrícola y consolidar nuestra táctica de gestión hídrica.



**A continuación, presentamos un repaso de estas jugadas.**

## EMBALSE EL AZUFRE

Se dieron los primeros pasos para la ejecución del proyecto “Mejoramiento del servicio de agua para uso agrario en la cuenca del río Azufre-Combayo”, que beneficiará a los distritos de La Encañada y Los Baños del Inca, en la provincia de Cajamarca. Como parte de estos avances, se contrató a un consultor para el saneamiento físico-legal de las propiedades rurales en las áreas de espejo de agua y accesos del proyecto. Además, se realizó el levantamiento catastral, la elaboración del padrón de afectados y la presentación de 37 expedientes a Sunarp para la búsqueda catastral.



## ACTUALIZACIÓN DEL EXPEDIENTE TÉCNICO DE LA PRESA CHONTA

Se elaboró el informe de evaluación, análisis y gestión de riesgos del proyecto, y se inició el proceso de selección para la actualización del expediente técnico, la elaboración del IGA Proyel saneamiento físico-legal. Se avanzó también en la suscripción del convenio interinstitucional entre Midagri, Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (MVCS), Ministerio de Economía y Finanzas, Municipalidad Provincial de Cajamarca (MPC) y Newmont ALAC.

## DESARROLLO DE ESTUDIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN EN LA CUENCA DEL RÍO GRANDE-MERESE

Se realizó el plan y análisis de presupuesto para la gestión integral de los estudios.

## ESTUDIOS DE PREFACTIBILIDAD PARA LA CONSTRUCCIÓN DE RESERVORIOS EN LA CUENCA DEL RÍO SAN JOSÉ

Durante la gestión, se avanzó en la mejora del acceso al agua para riego a través de dos proyectos: **Creación del servicio de provisión de agua para riego en el embalse de río Quinuario**, registrado en el sistema de inversión pública; y **construcción del reservorio mayor en Muyoc, Huacataz**, con expediente técnico aprobado por la Municipalidad Distrital de Los Baños del Inca.

Entre las principales actividades del proyecto se realizaron:

- ✓ **Creación del servicio de provisión de agua para riego en el embalse del río Quinuario:** Se llevó a cabo el proceso de licitación y selección del consultor para la elaboración de la ficha técnica, con términos de referencia validados por la ANA y la participación de representantes de la DRAC.
- ✓ **Construcción del reservorio mayor en el caserío de Muyoc:** Se contrató un consultor para el saneamiento físico-legal de cinco terrenos rurales adquiridos en Muyoc, con un área total de 1.98 ha, destinados a la ejecución del proyecto.

## GESTIÓN DEL PORTAFOLIO DE OBRAS POR IMPUESTOS

Los expedientes técnicos jugaron un partido aparte. Durante la temporada 2024, logramos declarar la viabilidad de dos proyectos clave: **Chontapaccha y Huacariz**. Además, completamos la elaboración del expediente técnico del sistema de agua potable de Ajoscancha.



### ✓ Expediente Técnico Pozo Tubular Ajoscancha

Se realizaron coordinaciones con la MPC y la asesoría de V3 Consulting para acelerar las fases de priorización y proceso de selección del proyecto Pozo Tubular Ajoscancha. El 5 de junio de 2024 se firmó el convenio de inversión pública, y el 13 de junio comenzó la elaboración del expediente técnico. Además, se llevó a cabo el proceso de selección para contratar la empresa encargada de la elaboración del expediente técnico y la ejecución de la obra.

### ✓ Expediente Técnico Pozo Tubular Huacariz

Junto con la MPC y la asesoría de V3 Consulting, se inició el proceso de selección del consultor para la elaboración de la ficha técnica estandarizada. Debido a restricciones presupuestales, se coordinó con el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento. También se firmó un convenio entre Newmont ALAC y el MVCS para financiar el proyecto de Chontapaccha por un monto de S/16,485,112.66.

### ✓ Ficha técnica pozo tubular Huacariz

En conjunto con la MPC y la asesoría de V3 Consulting, se llevó a cabo el proceso de selección del consultor para elaborar la ficha técnica estandarizada, que fue aprobada por la MPC. Además, se coordinó con el MVCS para la asignación de recursos del Programa Nacional de Saneamiento Urbano y se firmó un convenio entre Newmont ALAC y el MVCS para financiar el proyecto de Chontapaccha por un monto de S/12,003,808.41.



## EXPEDIENTE TÉCNICO DE LA UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL DE CAJAMARCA

Se actualizó el expediente técnico y se reformuló el diseño estructural y arquitectónico del proyecto, incluyendo la actualización de los costos, metrados y presupuestos.



## SEGUIMIENTO DEL CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES DENTRO DE LOS CONVENIOS CON LA JURMASH Y JURCH

Se presentó el entregable N.º 3 del proyecto "**Mejoramiento del servicio de agua a nivel parcelario con sistema de riego tecnificado para el Grupo de Gestión Empresarial El Chunque, distrito de Cajamarca**", y se levantaron las observaciones.



Asimismo, se presentó al PSI el entregable N.º 4 del proyecto "**Mejoramiento del servicio de agua a nivel parcelario con sistema de riego tecnificado para el GGE Atunmayo, distrito de Cajamarca**", para su revisión y opinión.



Por otro lado, se inauguraron las obras de "**Mejoramiento del servicio de agua a nivel parcelario con sistema de riego tecnificado**" para los Grupos de Gestión Empresarial Tual Siempre Verde 1, 2 y 3, ubicados en el centro poblado de Tual, distrito de Cajamarca. Finalmente, se entregaron kits de operación y mantenimiento para los sistemas de riego a los mencionados grupos empresariales.





### C. EDUCACIÓN Y ACCIÓN AMBIENTAL

## MUSEO AGUA Y TIERRA INTERACTIVO

Otra jugada de lujo fue el esfuerzo para posicionar al Museo Agua y Tierra (MAT Interactivo) entre los mejores de su categoría. En el equipo del MAT, la curiosidad y el descubrimiento son los principales delanteros del aprendizaje. Sus módulos interactivos, sala de experimentos y parque temático despiertan el asombro de los visitantes.

Más que un museo, el MAT es como un equipo comprometido que juega por la ciencia y la comunidad. Con un cuerpo técnico que incluye el Concytec, la Sociedad Geográfica de Lima y la Universidad Nacional de Cajamarca, despliega una estrategia que lo convierte es un espacio único en el Perú.

Se participó en el Festival EDUCCA 2024 organizado por la MPC, y se consolidó como un punto culminante, reuniendo a 50 instituciones educativas en un espacio lleno de vitalidad y originalidad, donde se mostraron los talentos de niños y jóvenes a través de proyectos ambientales y videos. Destacó la institución educativa de Ventanillas de Combayo, que obtuvo el primer puesto en el concurso de proyectos de investigación e innovación educativa organizado por FONDEP y la UGEL Cajamarca, con su innovadora iniciativa Eco, compromiso con la educación ambiental y la creatividad juvenil.

Entre las principales actividades realizadas en el 2024 destacan las siguientes:

**Componente de movilización de talentos para abordar el cambio climático y cuidado del agua:**

- ✓ Se participó en **36 talleres para fomentar creatividad y sensibilización ambiental**.
- ✓ **27 ferias itinerantes** con 2,937 estudiantes de primaria y secundaria.
- ✓ Se desarrolló el festival "EDUCCA 2024: Talentos por el planeta", realizado en alianza con la subgerencia de Medio Ambiente y grupos de jóvenes voluntarios.

**Componente de informar a la población sobre temas vinculados al agua, la tierra y los minerales:**

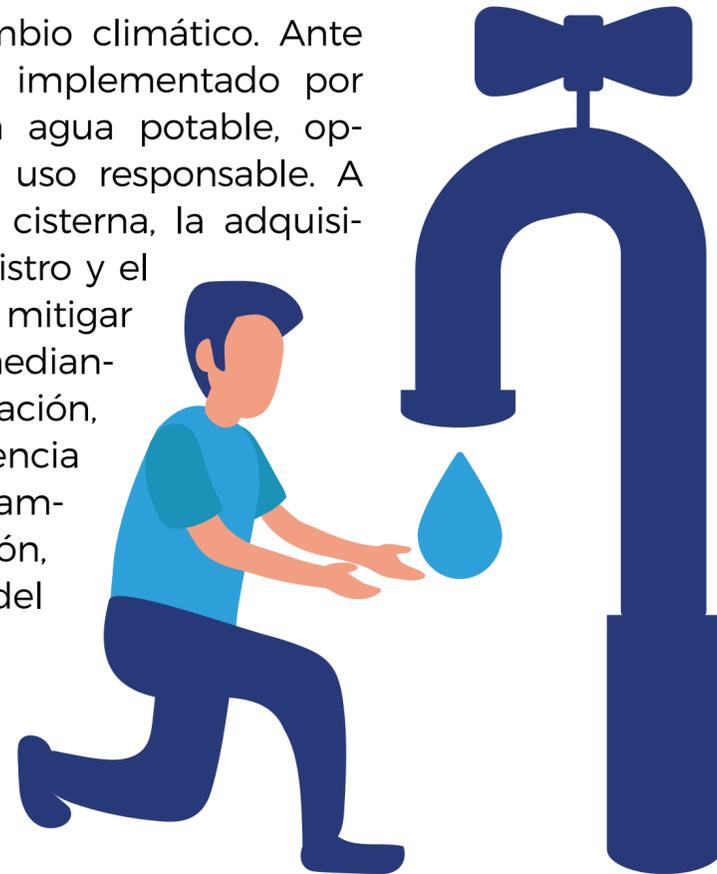
- ✓ Se ejecutaron **4 talleres vacacionales con 241 niños**.
- ✓ **13 actividades experimentales** difundidas en redes sociales.
- ✓ **8 charlas MAT** con 225 asistentes sobre temas científicos.
- ✓ **7 jornadas "Construyendo nuestro futuro"** con 210 estudiantes.
- ✓ Iniciativas colaborativas como la campaña "**Cuidemos el Agua para Vivir Mejor 2.0**" con 5,828 ciudadanos junto al Área de Educación Sanitaria de Sedacaj.

Actividades adicionales incluyeron la adaptación de recursos para las salas del MAT y participación en redes y colectivos afines a las temáticas del MAT.



# PLAN DE GESTIÓN SOCIAL ANTE EL ESTRÉS HÍDRICO EN LA CIUDAD DE CAJAMARCA

El proyecto surge como respuesta a la creciente crisis hídrica en Cajamarca, agravada por el cambio climático. Ante esta situación, nos sumamos al plan implementado por SEDACAJ para garantizar el acceso a agua potable, optimizar su distribución y fomentar su uso responsable. A través de la financiación de camiones cisterna, la adquisición de equipos para mejorar el suministro y el monitoreo del recurso hídrico, se busca mitigar los efectos del déficit de agua. Además, mediante campañas de sensibilización y educación, el proyecto no solo atiende la emergencia actual, sino que también promueve un cambio de comportamiento en la población, asegurando una gestión sostenible del agua a largo plazo.



**Durante la gestión, se han obtenido los siguientes resultados:**



- ✓ **Abastecimiento de agua potable:** Se financiaron ocho camiones cisterna certificados de 5,000 galones, para distribuir agua en Cajamarca, en el marco del “Plan de Contingencia ante el déficit hídrico 2024”, utilizando fuentes subterráneas.
- ✓ **Equipamiento para el suministro de agua:** Se adquirieron electrobombas sumergibles de 15 HP para mejorar la gestión de los pozos tubulares PCA 4 y PCA 7.
- ✓ **Monitoreo del recurso hídrico:** Se gestionó un equipo de tres profesionales para supervisar el uso del agua en la parte alta del Ronquillo, garantizando su conservación y distribución eficiente.
- ✓ **Sensibilización y educación:** Se difundieron mensajes sobre el uso responsable del agua a través de medios radiales, redes sociales, perifoneo y campañas comunitarias.
- ✓ **Campañas educativas:** Se implementó la campaña “Cuidemos el agua para vivir mejor 2.0” mediante ferias itinerantes en barrios de Cajamarca, promoviendo buenas prácticas en el uso del agua.



#### D. GOBERNANZA

## PACTO POR EL AGUA

Como parte del compromiso con la gestión sostenible del agua y la investigación científica en la región, se ha impulsado la creación de espacios dedicados al cierre de brechas en agua y saneamiento. En este contexto, se formalizó la creación del Instituto de Investigación, Innovación y Tecnología del agua, y fuimos invitados a participar como parte del consejo consultivo del Centro de Investigación del Agua (CI-AGUA) de la Universidad Nacional de Cajamarca, dos espacios clave para fortalecer el conocimiento, la innovación y la gestión del recurso hídrico en la ciudad. En 2024, se elaboró el plan operativo del CI-AGUA, estableciendo las bases para su funcionamiento y la implementación de proyectos estratégicos orientados a la conservación y uso eficiente del agua.





## 1 ACCESO Y USO SOSTENIBLE DEL AGUA

Impulsar la gestión eficiente y el uso sostenible del agua para contribuir al acceso universal y seguro de este recurso.

- › Infraestructura
- › Innovación y tecnología
- › Educación y acción ambiental
- › Gobernanza



## 2 DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

Desarrollar emprendimientos competitivos y sostenibles, que mejoren los ingresos y la calidad de vida de los emprendedores y sus familias.

- › Capacidades
- › Resiliencia al cambio climático
- › Producción
- › Comercialización

Los proyectos que describimos en las siguientes páginas están organizados según las nuevas líneas acción.



## 3 DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA LA GOBERNANZA TERRITORIAL

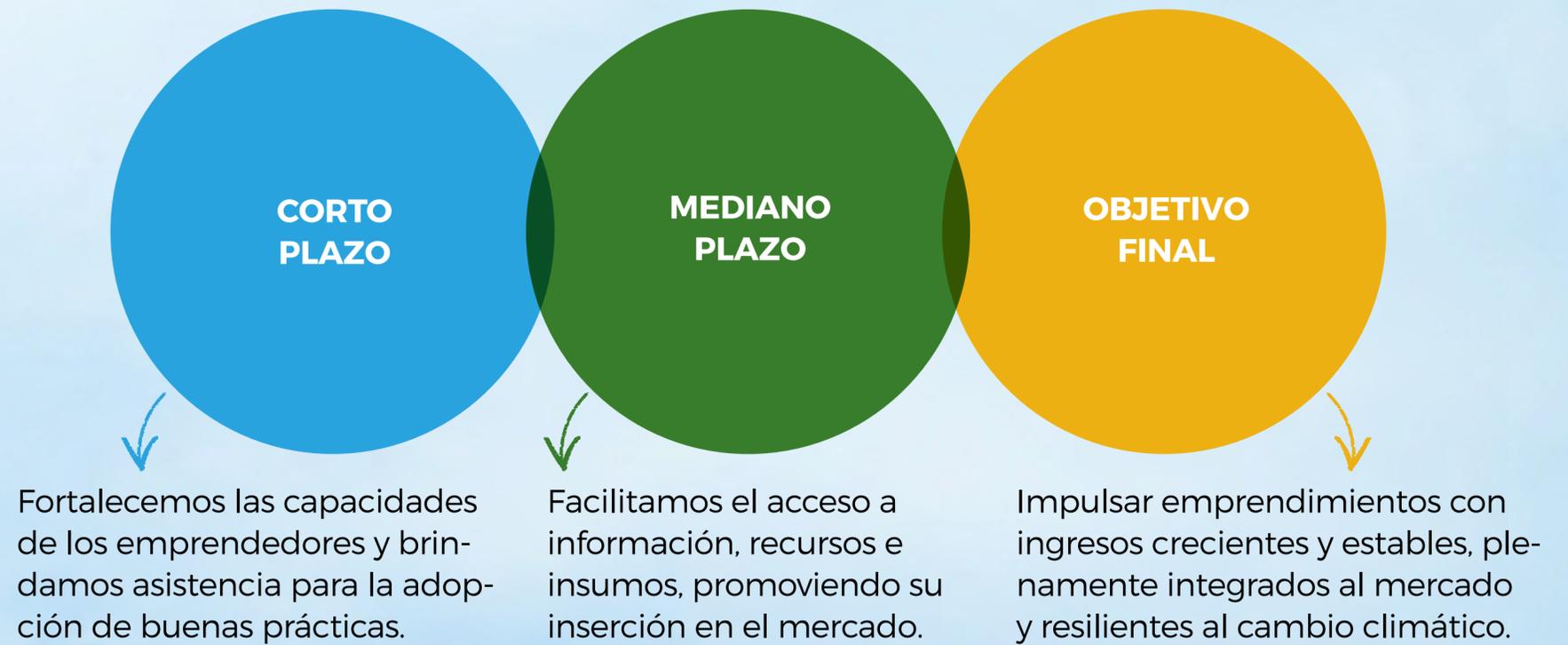
Fortalecer las capacidades de funcionarios y ciudadanos para promover la gobernanza efectiva, participativa y transparente, en torno al acceso al agua y el desarrollo productivo y empresarial en Cajamarca.

- › Gobierno
- › Líderes
- › Espacios

## 2 DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA (GRI 203-2)

La baja competitividad de Cajamarca que actualmente ocupa el puesto 21 en el Perú (INCORE 21/24), la alta informalidad y la persistente pobreza afectan los ingresos, la calidad de vida de la población y la dinámica económica local. A esto se suman la inestabilidad, la recesión económica y el estrés climático, generando un partido desafiante para el desarrollo.

Frente a esta realidad, hemos implementado una estrategia en tres tiempos:



## A. DESARROLLO DE CAPACIDADES

# FONDOS CONCURSABLES (SEGUIMIENTO A 15 ODB)

Durante la temporada, nuestro equipo ha mantenido una marca personal a 15 Organizaciones de Base (OdB), una táctica crucial para garantizar su desarrollo y fortalecimiento. El Fondo Concursable para Pequeños Proyectos Productivos (PPP) ha conseguido goles estratégicos que han transformado las vidas de nuestras comunidades. Este programa, junto con sus actividades complementarias, tiene por objetivo impulsar los proyectos desarrollados por las OdB, ofreciendo tanto financiamiento como entrenamiento especializado.



Durante esta gestión 2024, hemos alcanzado los siguientes resultados.

### Ventas:

\$/185,576



generados por 8 asociaciones de fondos concursables anteriores y la implementación de proyectos del 11 y 12 fondo.

### Empleo:

22 puestos creados.



### Capacitación:

8 organizaciones capacitadas en fortalecimiento organizacional, técnico-productivo y comercial.



207 productores capacitados en gestión organizacional, producción y comercialización.

# FONDO MULTIPROPÓSITO

Este proyecto empezó el 2024 con jugadas de campeonato. Busca mejorar las condiciones de vida los pobladores, mediante la implementación y el fortalecimiento de iniciativas económicas productivas de 23 beneficiarios del sector Cushuro Quehuila Maqui Maqui. En esta primera temporada de intervención, nuestro equipo ha avanzado con determinación, consiguiendo los siguientes resultados:



Durante esta gestión 2024, hemos alcanzado los siguientes resultados.

## Ventas generadas:

**S/159,004**

por la participación de 23 emprendimientos.



## Empleo:

**14** puestos creados por la mano de obra de los beneficiarios.



## Capacitación y asistencia:

**5** planes de inversión implementados.



**23** beneficiarios capacitados en modelo canvas, gestión, producción y comercialización, y con asistencia técnica y seguimiento administrativo.

**16** beneficiarios con asistencia técnica en diversas líneas productivas.

En el primer año de intervención, se han desarrollado las siguientes actividades:

- ✓ **Convocatoria y difusión del proyecto a 83 familias** del caserío de Cus-huro Quehuila Maqui Maqui, con la coordinación de Newmont ALAC y FONCREAGRO.
- ✓ **Visita de campo a 23 beneficiarios** para explicarles la metodología de implementación del Fondo Multipropósito.
- ✓ **Visita a 23 emprendimientos** para diagnóstico, identificando sus potencialidades y definiendo estrategias para la mejor alternativa de inversión.
- ✓ Formulación participativa de **planes de inversión con los 23 beneficiarios**.
- ✓ **Implementación de 19 planes de inversión**, cada uno valorizado en S/24,096, los cuales contemplan la compra de materiales e insumos según la naturaleza de cada negocio.



## UNIONES DE CRÉDITO Y AHORRO 2.0

En la temporada 2024 ganamos por goleada uno de los más emocionantes partidos, gracias al esfuerzo multiactor para fortalecer a las UNICA de las zonas de La Encañada, Cajamarca, Bambamarca y Los Baños del Inca. Antes del gran partido, capacitamos a 3,958 socios de nuevas UNICA, en administración y contabilidad, las que lograron más de S/ 6 millones de capital social en su primer año. Para fortalecer el juego, sumamos refuerzos de la UTEC e iniciamos la digitalización de las UNICA con una plataforma innovadora.

En 2024, más de 5,000 emprendedores vibraron en el II Encuentro Nacional en el coliseo Qhapac Ñan, celebrando la graduación de 221 UNICA. La evaluación del proyecto confirmó un gol para el recuerdo, con impacto en lo financiero, productivo, organizacional, social, inclusión, ciudadanía y crecimiento personal. ¡La confianza movió el balón y definió la jugada perfecta!



En el último año de ejecución, **el proyecto alcanzó los siguientes resultados:**

### Capacitación y fortalecimiento organizacional

- › 3,958 socios capacitados en organización, administración y contabilidad básica bajo la metodología UNICA.
- › 59 UNICA graduadas del Fondo de Crédito Solidario, implementadas y capacitadas para el manejo de libros contables digitales.
- › 5 UNICA con planes de negocios formulados en sectores como berries, derivados lácteos y aves.

### Impacto económico y generación de ingresos

- › 24% de incremento en los ingresos anuales de los socios de UNICA, con ganancias adicionales de S/ 241 al cierre del proyecto.
- › S/ 6'052,560 de capital social acumulado en 247 UNICA 2.0 operativas.
- › S/ 20,169 generados por la venta de productos y servicios de 45 UNICA en la "Feria Ecosistema Cajamarca es UNICA".
- › 42 empleos generados a través de las actividades productivas de los socios de UNICA.

### Implementación de módulos de gestión

- › **Módulo de organización:** abordó requisitos para socios, reglamento de UNICA, deberes y derechos de los socios y funciones directivas, aprobado por 3,047 socios.
- › **Módulo de administración de créditos:** incluyó cálculo de interés, modalidades de cuotas y requisitos para solicitar créditos, aprobado por 3,350 socios.
- › **Módulo de contabilidad básica:** trató sobre libros de préstamos, libros de acciones, libro de caja y distribución de utilidades, aprobado por 3,317 socios.



A lo largo del 2024, hemos desarrollado diversas actividades para fortalecer las UNICA y potenciar su impacto en las comunidades. **Entre las principales actividades realizadas en el proyecto tenemos:**

### Alfabetización financiera

- ✓ **Capacitación y asistencia técnica:** Se realizaron **3,600 visitas para fortalecer a 247 UNICA** en alfabetización financiera, manejo de libros contables, distribución de utilidades y gestión de créditos, a través de sus asambleas mensuales.
- ✓ **Evaluación y graduación:** Se llevaron a cabo **2 procesos de evaluación de scoring**, logrando que **221 UNICA alcancen el nivel óptimo** para su graduación, la cual se celebró durante el II Encuentro de las UNICA en el coliseo Qhapac Ñan.
- ✓ **Sensibilización ambiental:** **20 UNICA participaron en talleres** sobre cambio climático y uso eficiente del agua, organizados por el MAT con dinámicas interactivas.
- ✓ **Empoderamiento femenino:** **200 socias participaron en el taller "Mujeres en Acción"** de Tappoyo Fintech, cofinanciado por ProInnovate, que abordó temas de emprendimiento, educación financiera y empoderamiento de la mujer.

- ✓ **Transformación digital:** Se implementaron **2 herramientas tecnológicas:** un *software* para simular préstamos y cronogramas de pago, utilizado por 192 UNICA, y un sistema de gestión desarrollado con UTEC Ventures, actualmente en fase de prueba.

### Seguimiento y fortalecimiento a socios de UNICA graduadas

Se realizó el seguimiento financiero a 87 UNICA graduadas. Estas organizaciones acumulan S/ 7'900,540 en capital social, S/ 1'451,737 en utilidades, S/ 50,583,641 en préstamos y S/ 12'257,306 en intereses cobrados. El seguimiento se realizó principalmente con llamadas telefónicas.



### Fortalecimiento de capacidades técnico-productivas

- ✓ **Se brindó capacitación, asistencia técnica y seguimiento a 182 emprendimientos** enfocados en derivados lácteos, aves, porcinos y vacunos, rosas, berries, tejidos/telares, hortalizas, cuyes y servicios. Se realizaron 691 capacitaciones para fortalecer conocimientos técnicos y 630 visitas de asistencia técnica para mejorar los procesos productivos y servicios.
- ✓ **Se formalizaron 5 organizaciones UNICA** para mejorar su competitividad y desarrollo económico.
- ✓ **Se gestionó el registro sanitario** de la Asociación Valle Verde de Muyoc y la Asociación Agroindustrial Alisocongá Combayo.
- ✓ **Se desarrolló la identidad de marca de 40 emprendimientos**, que incluyó logotipo, nombre y eslogan, para fortalecer su posicionamiento en el mercado local.

## INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN

El Encuentro Nacional Cajamarca es ÚNICA fue un evento especial para comunicar los efectos transformadores del proyecto. Se llevaron a cabo 9 historias de cambio y 6 entrevistas a los participantes, las cuales fueron difundidas a través de las redes sociales de Newmont ALAC, logrando un alcance de 45,000 personas. También se publicó un artículo sobre el evento en la RedAmérica, organización que fomenta el aprendizaje colectivo de fundaciones empresariales en Latinoamérica, ampliando así la visibilidad y el alcance del encuentro a nivel regional.





## INCUBA CAJAMARCA

Durante la gestión, se continuó con la iniciativa de entrenar emprendimientos, los que alcanzaron importantes resultados. En total, 148 emprendimientos participaron en procesos de preincubación, incubación, aceleración y levantamiento de capital, con la participación de organizaciones de base de UNICA, PPP, La Feria, entre otros. Entre los logros destacan:

- ✓ **148 emprendedores capacitados** en gestión de emprendimientos con enfoque de mercado.
- ✓ **Constitución de un fondo de garantía** para apoyar a emprendimientos de alto riesgo.
- ✓ **12 UNICA** recibieron la metodología de Start Up para modelación de ideas de negocio.
- ✓ **27 colaboradores** de Newmont ALAC y FONCREAGRO capacitados en metodología Lean Start Up fortaleciendo sus competencias para realizar una efectiva asistencia técnica a planes de negocio de los emprendimientos.



## CLÚSTER DE LÁCTEOS

Para fortalecer la cadena productiva de lácteos y sus derivados en la región, se convocó a jugadores locales y nacionales con el objetivo de impulsar la competitividad y sostenibilidad del sector. Durante la gestión, se ha continuado con la iniciativa con los siguientes resultados:

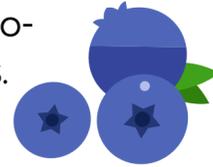
- ✓ Se firmó un convenio con la Asociación del Clúster de Lácteos de Cajamarca para fortalecer la cadena productiva de lácteos y derivados, cofinanciado por ProInnovate del Ministerio de la Producción y cofinanciado por 6 empresas cajamarquinas donde vienen participando 5 organizaciones de base que han recibido asistencia técnica de ALAC. En este periodo, 10 empresas fueron capacitadas en control de calidad, procesos, higiene, mejora de producción y mercadeo.
- ✓ Se diseñó la estrategia de relacionamiento de Newmont con empresas comunales, que incluyó la actualización de su política de contratación, un plan de empleo local, la evaluación de 60 empresas y el diagnóstico de emprendimientos en su área de influencia. Además, se propusieron acciones para fortalecer empresas locales y emprendimientos financiados por Newmont Yanacocha.



## B. DESARROLLO PRODUCTIVO

# DESARROLLO DE LA CADENA PRODUCTIVA DE BERRIES

Con el objetivo de fortalecer la producción y comercialización de cultivos como aguaymanto, arándano y fresa, se ha continuado con iniciativas que impulsan la capacitación de productores, la certificación de cultivos y la mejora de la gestión organizacional. Estas acciones buscan generar empleo, optimizar procesos productivos y abrir oportunidades en mercados internacionales.



7 empleos generados

255 productores capacitados

en manejo técnico, certificaciones como Global GAP, buenas prácticas agrícolas y producción orgánica.

Entre los principales logros podemos mencionar los siguientes:

115 ha de cultivo de aguaymanto con seguimiento técnico para la certificación Global GAP de 129 productores.

5 organizaciones productivas fortalecidas en gestión administrativa y organizacional. 9 productores de arándano en proceso de certificación Global GAP.

129 productores certificados en Global GAP para la exportación de aguaymanto fresco a Alemania.

83 productores de fresas capacitados en sanidad y buenas prácticas con el apoyo de SENASA.

5 pasantías organizadas para promover buenas prácticas en los cultivos de aguaymanto, arándano y fresas.

Participación en una mesa técnica del aguaymanto para mejorar la cadena productiva, en coordinación con la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca y la participación del GORE, Cedepas Norte, UNC, DRAC entre otras instituciones.

## FORTALECIMIENTO A LA ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES DE PAPA NATIVA

El cultivo de la papa, un legado milenario, es parte fundamental de la identidad de nuestra región. Por ello, con el propósito de fortalecer la producción y comercialización de semilla de papa nativa y comercial, se han desarrollado acciones clave para mejorar la gestión organizativa, productiva y comercial de los beneficiarios. A través de alianzas estratégicas, se ha logrado potenciar la producción sostenible y la formalización empresarial. Durante la gestión, se han obtenido los siguientes resultados:

- ✓ Se fortaleció una organización en gestión y producción de invernadero aeropónico en alianza con ADERS Perú.
- ✓ Se formalizó la empresa Servicios Generales Andenes S.R.L. con la participación de 6 socios.
- ✓ Se reactivó un invernadero aeropónico para la producción y comercialización de semilla de papa nativa y comercial.



## FORTALECIMIENTO A LA COOPERATIVA JALCA VERDE

Entrenamos a la Cooperativa Jalca Verde para que asuma retos en las ligas mayores. Se fortaleció una organización en la gestión de instrumentos organizativos, participación en ferias y eventos comerciales. Además, se actualizó la documentación de la Cooperativa Jalca Verde ante los Registros Públicos, y se realizó el mantenimiento y reparación de 14 secadores solares para la producción de hongo deshidratado, en alianza con otras instituciones.



## FORTALECIMIENTO DE UNA RED PRODUCTIVA DE CUY

Este proyecto se ha centrado en **fortalecer la cadena productiva del cuy**, involucrando a diversas organizaciones y productores para mejorar su capacidad organizativa, productiva y comercial.

En la temporada 2024, se fortaleció una organización mediante la coordinación y participación conjunta de los productores de cuy, se desarrolló una pasantía para mejorar los aspectos organizacionales y comerciales de la cooperativa Copredescuy con la participación de 26 productores, y **se optimizó una planta de procesamiento de alimentos con mejoras en infraestructura y la creación de manuales de higiene** para la producción de cuy envasado y otros productos, siguiendo las recomendaciones del Senasa.



## C. DESARROLLO COMERCIAL

# CONSUME LO QUE CAJAMARCA PRODUCE

La Feria Consume lo que Cajamarca Produce es como un estadio que convoca a lo mejor de la diversidad productiva de nuestra región. Este terreno de juego comercial presenta una variedad de productos locales, desde derivados lácteos hasta verduras, pasando por hortalizas, cereales, café, chocolatería, panadería, artesanía textil, joyería y una amplia gama de productos gastronómicos y repostería tradicionales. Esta iniciativa representa una jugada estratégica que muestra la riqueza cultural y productiva cajamarquina, ofreciendo una experiencia única tanto para la hinchada consumidora como para los productores locales.



**Durante esta temporada, se consiguieron los siguientes resultados:**

**S/ 967,971** generados por 80 organizaciones participantes en diferentes espacios de comercialización como centros comerciales de Cajamarca, ferias y la plataforma digital Consume lo que Cajamarca Produce.

**27** empleos generados gracias a la participación de estas 80 organizaciones productivas en diversos campos comerciales.

**80** personas participaron en el programa de capacitaciones.

**3** ferias en Qhapac Ñan organizadas que alcanzaron ventas por S/120,855, en coordinación con la MPC, el GORE y la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca.

**Resumen de actividades desarrolladas:**

- ✓ **Participación en ferias:** Se asistió a 25 ferias a nivel local, regional y nacional, generando ventas de S/ 404,818, en coordinación con el Colectivo Institucional de la MPC, GORE, CCPC, Newmont ALAC y la Asociación de Productores de la Feria.
- ✓ **Centro Comercial Real Plaza:** Durante el 2024, la asociación de productores Consume lo que Cajamarca produce, contó con un punto de venta en el Real Plaza, con la participación de 10 productores, que alcanzaron ventas por S/ 69,918.
- ✓ **Ventas por plataforma web:** Se realizaron 275 pedidos a través de la plataforma web durante el año, alcanzando ventas de S/ 15,425.
- ✓ **Comercialización en puntos de venta:** Se lograron ventas estimadas por S/ 356,955 en diversos puntos de venta, con la participación de 16 productores en promedio.





## 1 ACCESO Y USO SOSTENIBLE DEL AGUA

Impulsar la gestión eficiente y el uso sostenible del agua para contribuir al acceso universal y seguro de este recurso.

- › Infraestructura
- › Innovación y tecnología
- › Educación y acción ambiental
- › Gobernanza



## 2 DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

Desarrollar emprendimientos competitivos y sostenibles, que mejoren los ingresos y la calidad de vida de los emprendedores y sus familias.

- › Capacidades
- › Resiliencia al cambio climático
- › Producción
- › Comercialización



## 3 DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA LA GOBERNANZA TERRITORIAL

Fortalecer las capacidades de funcionarios y ciudadanos para promover la gobernanza efectiva, participativa y transparente, en torno al acceso al agua y el desarrollo productivo y empresarial en Cajamarca.

- › Gobierno
- › Líderes
- › Espacios

Los proyectos que describimos en las siguientes páginas están organizados según las nuevas líneas acción.

### 3 DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA LA GOBERNANZA TERRITORIAL

En Cajamarca, la inversión pública muestra un marcador ascendente, pero enfrenta tarjetas amarillas técnicas y políticas que impiden desarrollar jugadas oportunas y efectivas. Mientras tanto, la población enfrenta altos niveles de pobreza, que retardan su entrada al gran campeonato del desarrollo sostenible.

El plan táctico debe enfocarse en formar instituciones más efectivas y ciudadanos con capacidad de exigir una adecuada toma de decisiones. Esta estrategia busca que las políticas favorezcan auténticos goles de desarrollo sostenible, permitiendo que Cajamarca avance en la tabla de posiciones del bienestar regional.

Frente a esta realidad, hemos implementado una estrategia en tres tiempos:



Acompañar a funcionarios públicos, ciudadanos e instancias de participación ligados al agua y al sector productivo.

Construir capacidades, estimular la articulación y promover el buen gobierno en torno al agua y al sector productivo.

Generar instituciones públicas efectivas y ciudadanos participativos, que favorecen el acceso universal y seguro al agua y el desarrollo productivo y empresarial en Cajamarca.

#### APOYO TÉCNICO AL GOBIERNO REGIONAL

Otro gol importante del 2024 fue nuestro apoyo técnico al Gobierno Regional, que resultó en una ejecución presupuestal histórica del 87%, equivalente a 824 millones de soles en inversión pública. Estas no son simples cifras, representan vidas mejoradas, sueños realizados y esperanzas renovadas para miles de cajamarquinos.



FORTALECER LAS CAPACIDADES DE FUNCIONARIOS Y CIUDADANOS PARA PROMOVER LA GOBERNANZA EFECTIVA, PARTICIPATIVA Y TRANSPARENTE, EN TORNO AL ACCESO AL AGUA Y EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL EN CAJAMARCA.

## A. DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA LA GESTIÓN TERRITORIAL

# PROGRAMA DE GESTORES DE DESARROLLO

### CON FUNCIONARIOS PÚBLICOS

El programa gestores del desarrollo se impulsa a través de una plataforma interinstitucional integrada por la Universidad Nacional de Cajamarca, la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca, la Mesa de Concertación de Lucha contra la Pobreza y Newmont ALAC. El entrenamiento para la estrategia pública regional se materializa en este proyecto que busca fortalecer las capacidades para la gestión de la inversión pública y local. Está dirigido a funcionarios y decisores de políticas del Gobierno Regional de Cajamarca, la Municipalidad Provincial de Cajamarca, las Municipalidades Distritales de Los Baños del Inca y La Encañada, y la Municipalidad Provincial de Bambamarca – Hualgayoc.

El programa se diseñó conforme a la demanda de las instituciones participantes, **se llevaron a cabo 11 sesiones presenciales (9 teórico-prácticas y 2 talleres) con 33 horas lectivas**. El proceso culminó con un evento de cierre organizado junto con la UNC, la Cámara de Comercio y la Mesa de Concertación. Por otro lado, se ejecutaron asistencias técnicas y acompañamientos especializados a funcionarios de las gerencias regionales enfocados en tres campos: la gestión del sistema de abastecimiento público, el plan de atención a micro y pequeñas empresas, y estrategias contra la anemia y desnutrición infantil en el Piloto Cortegana.



### CON LÍDERES

El programa de fortalecimiento de líderes para la gestión territorial ha jugado un partido decisivo en el desarrollo local. Esta estrategia integral ha permitido que las comunidades rurales definan su propio planteamiento táctico de desarrollo.



En el marcador de resultados, el programa ha conseguido importantes goles, como **la conformación de 7 grupos de trabajo descentralizados**, la realización de 42 talleres de capacitación en planificación territorial, gestión pública y emprendimiento, y la organización de la feria "Innovación Rural: Empoderamiento de Líderes Locales" que conectó a los líderes rurales con instituciones públicas y privadas.

Asimismo, se realizó un taller estratégico con 10 alcaldes y funcionarios de centros poblados sobre metodologías para elaborar planes de desarrollo comunal; 16 talleres participativos para construir la visión, objetivos y proyectos; y 8 reuniones con autoridades locales para presentar las primeras versiones de sus planes de desarrollo.

## PROYECTO DE INNOVACIÓN DE CAPACIDADES TÉCNICAS – BID

Para innovar se requiere un toque de talento extra. Nuestro equipo logró sólidas coordinaciones con los funcionarios del BID para desarrollar la Cooperación Técnica Perú – T1557. En este proyecto donaremos USD 250,000. El APCI envió al BID una carta de no objeción.

## B. GOBERNANZA TERRITORIAL

# GOBERNANZA

La gobernanza territorial busca promover el gobierno de los territorios desde sus unidades más pequeñas, con la participación de todos los actores locales. Sus componentes clave son: **1) espacios multiactor, 2) arreglo organizacional, y 3) mecanismos de financiamiento.**

Entre las principales actividades realizadas, destacan las coordinaciones con la Universidad Nacional de Cajamarca y las oficinas del INEI e INSU-CO para generar datos regionales actualizados. Además, los procesos de medición están siendo revisados para definir indicadores, liderados por el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social.

También se ha brindado apoyo a la Mesa de Concertación de Lucha Contra la Pobreza (MLCP) en las siguientes actividades estratégicas: la Semana de la Integridad, el Comité de Seguimiento del Presupuesto Participativo, el Foro Multiactor de Gobierno Abierto y el Comité de Coordinación Interinstitucional de Estadísticas Departamentales de Cajamarca. Cabe destacar que un funcionario de Newmont ALAC es el coordinador actual de la MLCP.

# INVESTIGACIÓN

**Se realizaron 2 investigaciones:**

1. Se inició el estudio de ecología básica de la lagartija *Petracola Ventrillacula*, en alianza entre la Universidad Peruana Cayetano Heredia, la Universidad Nacional de Cajamarca y el área de Medio Ambiente de Newmont Yanacocha.
2. Por otro lado, se realizó la investigación recopilación de datos para determinar incrustaciones de sales a diferentes condiciones de operación durante 12 meses, en la planta de ósmosis inversa de Yanacocha Norte, mediante un convenio entre la escuela de minas de la Universidad de Colorado, la UNT, la UNC y Newmont Yanacocha.

### **Prácticas preprofesionales y profesionales**

**Se realizaron 2 reuniones con el equipo de gestión de talento de Newmont Yanacocha** para definir perfiles y puestos de los practicantes, y 2 reuniones con el área de Cooperación Técnica de la UNC, para definir la estrategia de convocatoria y verificar los requisitos de los CV presentados. Además, se organizaron 2 eventos: uno de capacitación sobre empleabilidad y otro de entrega de certificados a los practicantes que trabajaron durante el año.

### **Desarrollo de capacidades en estudiantes y docentes de educación superior**

Se llevaron a cabo 4 conferencias sobre empleabilidad, gestión ambiental, monitoreo ambiental y buenas prácticas de laboratorio, con el apoyo de SGS, Bechtel y el área de Medio Ambiente de Newmont.

### C. PROYECTOS EN TRANSICIÓN

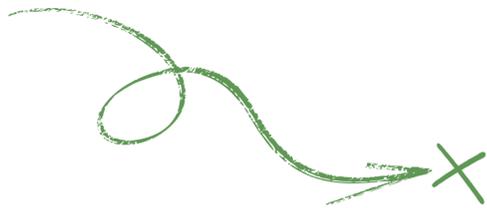
## PROGRAMA DE BECAS (PROBECA)

PROBECA ha sido un verdadero entrenador del talento en Cajamarca, formando a nuestros profesionales como auténticos "jugadores de cambio" en el campo del desarrollo sostenible. En un partido donde el capital humano es clave, el programa se posiciona como una oportunidad para el crecimiento profesional y personal. PROBECA ofrece dos tipos de becas: (1) becas para posgrado, en colaboración con la Comisión Fulbright y la Embajada Británica; (2) becas para pregrado técnico, en alianza con el SENATI.

Durante el 2024, se adjudicó la 24.º beca, en una ceremonia que contó con la participación del Embajador Británico en el Perú, Gavin Cook, en este espacio se socializaron los requisitos y beneficios de la beca Chevening. Además, el 17 de octubre se llevó a cabo una charla informativa sobre la postulación a la beca Chevening PROBECA.



En el 2024 Alejandra Yáñez obtuvo una beca para realizar una maestría en el Reino Unido.



## CONECTADOS POR LA EDUCACIÓN

La conectividad digital abre un abanico de oportunidades y conocimientos para estudiantes y profesores, permitiéndoles acceder a un mundo de aprendizaje. Entre las principales actividades destacamos la capacitación de docentes y directores de 15 instituciones educativas de los distritos de Cajamarca, Los Baños del Inca y La Encañada, en el uso de nuevas tecnologías digitales y la implementación de la plataforma matemática.



## CONECTIVIDAD RURAL PARA EL DESARROLLO EN LA SUBCUENCA DEL RÍO GRANDE

Como parte de las iniciativas de conectividad rural, se llevaron a cabo diversas actividades clave para fortalecer la infraestructura digital. Entre las principales acciones, se realizó:

- ✓ La búsqueda y saneamiento del terreno.
- ✓ La gestión de permisos con autoridades competentes, y la construcción de estaciones que incluyen la instalación de 3 antenas de telefonía móvil 3G y 4G, 14 km de fibra óptica.
- ✓ Capacitación en el uso de tecnología para servicios públicos.
- ✓ Se implementaron las estaciones base con los componentes necesarios para emitir señal.





"Los programas en los que participé me abrieron nuevos caminos. Así pude estar en la radio y descubrir el valor de la lectura".

**Esmeralda Pompa**  
Exestudiante de la Institución Educativa 82022 Micaela Bastidas, de Huambocancha Baja



"Somos 35 socios comprometidos con el cambio y la transformación de nuestro entorno".

**Patricia Soto**  
Socia de la UNICA Santa Anita y fundadora de una empresa de reciclaje



CAPÍTULO 7

# El camerino



## Gestión de los recursos

Durante la temporada, nuestras áreas han demostrado dominio técnico y alto compromiso en la gestión de su presupuesto y ejecución de los proyectos. Los retos del 2024, tanto internos como externos, impulsaron a revisar el Plan Estratégico Institucional 2024-2027. Como explicamos en capítulo 3, esta revisión ha dado lugar a cambios organizacionales en lo programático, financiero, comunicacional y de colaboración; y se enfoca en el acceso y uso sostenible del agua, debido a que es un tema prioritario de intervención para Newmont, el gobierno regional y local. Por ese motivo, hemos incorporado en nuestro portafolio de proyectos la estrategia de ejecución bajo la modalidad de obras por impuestos (Oxi).

Desde el área de administración, se continuó brindando el soporte y facilidades a cada uno de los equipos y colaboradores para el correcto desempeño de sus funciones, con la finalidad de que los proyectos se ejecuten de manera óptima y así contribuir a la estrategia de intervención de Newmont: Contener, Sostener y Transformar.

Los principales resultados fueron los siguientes:

- › 100% de ejecución del presupuesto anual otorgado por Newmont Yanacocha.
- › Los gastos administrativos con cargo al presupuesto anual otorgado por Minera Yanacocha representaron el 14%; mientras que en relación con la ejecución total por toda fuente de financiamiento representaron el 5.9%.
- › Se obtuvo un dictamen favorable en el proceso de auditoría financiera del ejercicio 2023.
- › Se generaron ingresos financieros y otros por USD 73,420, provenientes principalmente de intereses por depósitos a plazo fijo constituidos en base a la gestión de los saldos en cuentas.
- › El valor del patrimonio al 31 de diciembre de 2024 ascendió a USD 8'322,422.
- › Se brindó soporte a todas las áreas y proyectos para el correcto cierre de sus presupuestos.

### PRINCIPALES RESULTADOS Y ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

Dentro de las principales actividades de gestión administrativa y presupuestal, en el 2024, se realizaron las siguientes:

#### A. Gestión administrativa y financiera

- › Se brindó soporte administrativo para la presentación y aprobación de los proyectos contemplados en el POA 2024 por parte del Consejo Directivo.
- › Se brindó el soporte administrativo, logístico y financiero para la ejecución de los proyectos contemplados en el POA 2024 así como, la ejecución de proyectos con el remanente del presupuesto del PMSC (Agua para Cajamarca) y otros proyectos/iniciativas, en coordinación con Minera Yanacocha SRL, Newmont Perú SRL, Programa Mundial de Alimentos - PMA, Cía. Minera Coimolache SA, FELICAJ (aportes de editoriales librerías).
- › Se brindó soporte administrativo, logístico y financiero para el cierre adecuado de los siguientes proyectos:

(1) proyecto piloto Ellas Pueden con convenio FLA 008-2022 ALAC/WFP, (2) Construcción del establecimiento del centro de salud Chugur, ejecutado con recursos económicos de Cía. Minera Coimolache SA y (3) Fondo multipropósito de apoyo a la inversión social-sector Cushuro Quehuilla Maqui Maqui, en el marco del plan de inversión social China Linda, según el acuerdo de ejecución del proyecto N° 001- FM - 23.

› Se brindó soporte para la elaboración de convenios, adendas, y contrato de locación de servicios con Minera Yanacocha, nuestro principal *sponsor*, referente a los proyectos que se pueden ver en el cuadro 1.



**Cuadro 1:** Convenios, adendas y contratos

N°	Proyecto	Tipo de documento
1	Plan Operativo Anual 2024	Convenio
2	Construcción-regulación de las aguas del río Chonta mediante la presa Chonta, distrito, provincia y departamento de Cajamarca.	Convenio
3	Contratación de prácticas profesionales y viáticos para el proyecto Estudios de ecología básica de la lagartija <i>Petracola Ventrillaculatus</i> .	Convenio
4	Elaboración del expediente técnico Mejoramiento del servicio de agua para uso agrario en la cuenca del río Azufre-Combayo en los distritos de La Encañada y Los Baños del Inca de la provincia de Cajamarca.	Primera adenda al convenio
5	Fondo concursable de pequeños proyectos productivos.	Convenio
6	Gestión hídrica del servicio de agua para riego mediante sistemas de represamiento y regulación canal 3 Tingos Quinua Totorá.	Convenio
8	Mantenimiento de SAP y fortalecimiento de JASS y OUA - Yanacocha sulfuros.	Convenio
9	Elaboración del expediente técnico Mejoramiento del servicio de agua para uso agrario en la cuenca del río Azufre - Combayo en los distritos de La Encañada y Los Baños del Inca de la provincia de Cajamarca	Primera adenda al convenio
11	Mejoramiento y ampliación del sistema de producción y distribución de agua potable mediante aguas subterráneas de la ciudad de Cajamarca, distrito, provincia y departamento de Cajamarca.	Primera adenda al convenio
12	Plan de gestión social ante el estrés hídrico de Cajamarca-2023.	Primera y segunda adenda al convenio
13	Propuestas del bicentenario: cuarta y quinta etapa-2024	Convenio
14	Proyecto educativo ambiental: educación ambiental para la acción y cierre de minas 2024.	Convenio
16	Soporte técnico especializado para la evaluación de 7 proyectos priorizados en la cartera de inversión pública del Gobierno Regional de Cajamarca a través de una herramienta ad hoc.	Convenio

- › Se brindó soporte administrativo y consultas legales para la firma de convenios con instituciones públicas necesarios para la implementación de los proyectos que lo requieran.
- › Se realizó el soporte administrativo para las obras relevantes que se pueden ver en el cuadro 2.

### Cuadro 2: Obras relevantes

N°	Proyecto
1	Convocatoria para la implementación del proyecto Mejora de la conectividad rural para el desarrollo social en la subcuenca del Río Grande, Cajamarca.
2	Concurso para la contratación del servicio de consultoría para la formulación del documento técnico de inversión a nivel de ficha técnica estandarizada del proyecto: Mejoramiento del servicio de agua potable urbano en la zona alta de la ciudad de Cajamarca, distrito de Cajamarca, provincia de Cajamarca, departamento de Cajamarca, mediante pozo tubular PCA-17 - Chontapaccha.
3	Concurso para la contratación del servicio de consultoría para la formulación del documento técnico de inversión a nivel de ficha técnica estandarizada del proyecto: Mejoramiento del servicio de agua potable urbano en la zona de ampliación sur de la ciudad de Cajamarca, distrito de Cajamarca, provincia de Cajamarca, departamento de Cajamarca, mediante pozo tubular PCA-05 y PCA-12.
4	Concurso para la elaboración del expediente técnico y ejecución física de obra, en el marco de mecanismo de obras por impuestos para el proyecto: Mejoramiento del servicio de agua potable urbano en la zona sur de la ciudad de Cajamarca, distrito de Cajamarca de la provincia de Cajamarca del departamento de Cajamarca, con código único de inversiones (CUI) N° 2630479.
5	Concurso para la contratación del servicio de consultoría para la elaboración de la ficha técnica general para proyectos de baja y mediana complejidad, del proyecto: Creación del servicio de provisión de agua para riego en el embalse del Río Quinuario del centro poblado Huacataz, distrito de los Baños del Inca, provincia de Cajamarca y departamento de Cajamarca.

- › Se llevó a cabo el inventario y control de bienes de activo fijo de ALAC correspondiente al periodo 2023, tomando como referencia el reporte de activo fijo proporcionado por el estudio contable Silva & Asociados Consultores y Auditores S. Civil de RL.
- › Se llevó a cabo la revisión, depuración, clasificación y digitalización del acervo documental de ALAC, dejando en el archivo central la información correspondiente a los últimos 10 años. Además, se remitieron copias de los actuados de los concursos privados realizados con la participación de otras instituciones a sus respectivas oficinas, mediante cartas institucionales.
- › Para cumplir con las políticas de transparencia y control interno, entre mayo y junio se realizó la auditoría financiera correspondiente al ejercicio 2023, obteniendo un dictamen favorable. Este proceso estuvo a cargo de la firma Tanaka, Valdivia & Asociados Sociedad Civil de RL, asociada a Ernst & Young. El dictamen fue aprobado por el Consejo Directivo de ALAC, según consta en el acta del 21 de agosto de 2024.
- › De acuerdo con el flujo de efectivo, en el 2024 se constituyeron tres depósitos a tasa variable (DTV) a un plazo de 91 días, utilizando los saldos disponibles en cuenta. Esta estrategia busca generar ingresos adicionales que contribuyan a complementar los recursos necesarios para la operatividad de la institución. En ese contexto, el importe total generado en el presente año asciende a USD 73,420.
- › Se culminó el proceso de registro e inscripción de ALAC en el Registro de Organizaciones no Gubernamentales de Desarrollo (ONGD) Nacionales receptoras de Cooperación Técnica Internacional, según consta en la Resolución Directoral N°246-2024/APCI-DOC.

## B. Gestión presupuestal

El 2024 el presupuesto regular financiado por Minera Yanacocha SRL fue de USD 400,000. Al 31 de diciembre del 2024 se ha logrado una ejecución del 100%. El cuadro siguiente muestra la ejecución diferenciada por área programática y área administrativa correspondiente al 2024.

**Cuadro 3:** Ejecución del presupuesto 2024 (al 31-12-2024, en USD)

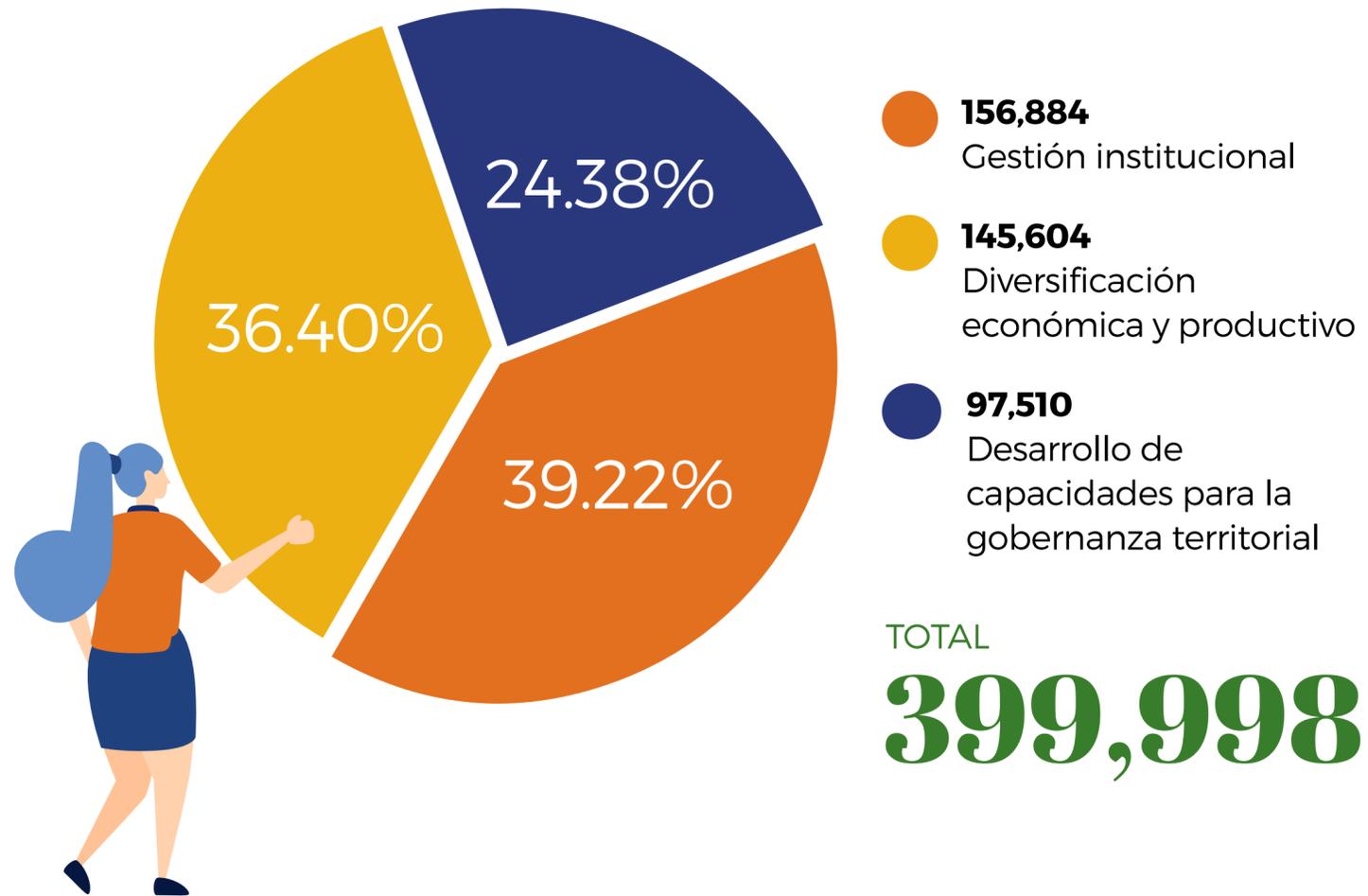
DESCRIPCIÓN	PPTO. APORTE MY (USD)	EJECUTADO AL 31.12.24	%
Financiamiento proyectos líneas de acción	277,400	243,114	87.64%
Fondo intangible	0.00	0.00	0.00%
Gestión institucional	122,600	156,884	127.96%
	<b>400,000</b>	<b>399,999</b>	<b>100.00%</b>

El siguiente gráfico muestra el presupuesto y ejecución del aporte de Minera Yanacocha SRL por cada uno de los objetivos o líneas de acción.



Con respecto al importe total ejecutado, en el gráfico siguiente se puede apreciar que las líneas de acción con mayor ejecución fueron diversificación económica y productivo, y gestión institucional.

**Gráfico 1:** Ejecución presupuestal por línea de acción aporte MY SRL en USD



Según consta en el acta del Consejo Directivo de ALAC del 15 de febrero de 2024, el presupuesto inicial aprobado para ese año fue de USD 9'190,121. Posteriormente, tras la revisión presupuestal realizada en el segundo y tercer trimestre, que incluyó la incorporación de nuevas iniciativas, modificación de alcance, presupuesto y cronograma de proyectos y el retiro de algunos proyectos, el presupuesto actualizado total para el año 2024, considerando todas las fuentes de financiamiento, fue de USD 6'930,270, como se puede ver el cuadro 4. Esta actualización fue revisada y aprobada por el Consejo Directivo de ALAC, como consta en el acta del 21 de agosto de 2024.



**Cuadro 4:** Actualización del POA Institucional de ALAC

N°	Proyecto	Presupuesto (USD)
<b>LÍNEA 1: ACCESO Y USO SOSTENIBLE DEL AGUA</b>		<b>3,726,266</b>
1	POZOS TUBULARES QHAPAC ÑAN PCA4	1,607,850
2	MANTENIMIENTO DE SAP	195,000
3	PATRIMONIO CULTURAL	25,000
4	CONSTRUCCIÓN PUESTO DE SALUD CHUGUR	274,985
	INTERVENCIÓN PATRIMONIAL Y TURÍSTICA DEL CUARTO DE RESCATE	59,292
5	EMBALSE HUALTIPAMPA	-
6	EMBALSE AZUFRE	100,000
7	ESTUDIOS DE PREFACTIBILIDAD TRES TINGOS	300,000
8	ACTUALIZACIÓN PRESA CHONTA	350,000
9	DESARROLLO ESTUDIOS MERSE	50,000
10	GESTIÓN DEL PORTAFOLIO DE PROYECTOS DE NEWMONT - OXI	300,000
11	FICHA TÉCNICA POZO SUBTERRÁNEO HUACARIZ	-
	GESTIÓN SOCIAL DEL ESTRÉS HÍDRICO EN CAJAMARCA 2024	172,389
	PLAN DE MONITOREO Y CALIDAD DE AGUA	30,282
12	MAT INTERACTIVO	148,600
	EXPEDIENTE TÉCNICO DE LA UGEL CAJAMARCA	32,258
	SUPERVISIÓN CONVENIOS JURMASH Y JURCH	10,610
13	MESA TÉCNICA DEL AGUA	70,000

N°	Proyecto	Presupuesto (USD)
<b>LÍNEA 2: DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA</b>		<b>1,242,403</b>
14	SEGUIMIENTO A 15 OdB	22,582
15	FONDO MULTIPROPÓSITO	125,186
16	UNICA 2.0	764,097
17	PAQUETE AGRARIO SOLIDARIO	
18	INCUBA CAJAMARCA	21,505
19	CLÚSTER DE LÁCTEOS CAJAMARCA	24,925
20	DESARROLLO DE PROVEEDORES LOCALES ( REDISEÑO DE CONTRATACIÓN LOCAL)	97,452
21	FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE MAÍZ MORADO	49,635
22	DESARROLLO DE LA CADENA DE BERRIES	24,827
23	FORTALECIMIENTO A LA ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES DE PAPA	5,629
24	FORTALECIMIENTO A LA COOPERATIVA JALCA VERDE - HONGOS DESHIDRATADOS	3,629
25	FORTALECIMIENTO DE LA RED PRODUCTIVA DE CUY	4,667
26	CONSUME LO QUE CAJAMARCA PRODUCE	42,000
27	COMPRAS LOCALES	2,613
	GASTOS DE SUPERVISIÓN	53,655

- Incorporación de proyecto
- Actualización de cronograma y alcance
- Retiro del POA / Ajuste de alcance o actualización de cronograma

N°	Proyecto	Presupuesto (USD)
<b>LÍNEA 3: CAPACIDADES PARA LA GOBERNANZA TERRITORIAL</b>		<b>1,493,539</b>
28	PROGRAMA DE GESTORES DEL DESARROLLO / FUNCIONARIOS PÚBLICOS	155,760
29	PROGRAMA DE GESTORES DEL DESARROLLO / LÍDERES	137,312
30	PROYECTO DE INNOVACIÓN DE CAPACIDADES TÉCNICAS - BID	297,495
31	PROYECTO DE GOBERNANZA	130,000
32	CENTRO DE GOBERNANZA TERRITORIAL	
33	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	86,959
34	PROGRAMA DE BECAS - PROBECA	38,770
35	CONECTADOS POR LA EDUCACIÓN	11,143
36	PROYECTO EDUCACIÓN PARA LA VIDA	
37	PROYECTO OPORTUNIDAD	
38	PROYECTO CONECTIVIDAD RURAL	560,000
	GASTOS DE SUPERVISIÓN	76,100
<b>LÍNEA 4: GESTIÓN INSTITUCIONAL</b>		<b>468,061</b>

- Incorporación de proyecto
- Actualización de cronograma y alcance
- Retiro del POA / Ajuste de alcance o actualización de cronograma



PRESUPUESTO TOTAL

6,930,270

Respecto de la incorporación de nuevos proyectos, el detalle se puede ver en el cuadro 5.

**Cuadro 5:** Proyectos incorporados al área de acceso y uso sostenible de agua

Proyecto	Fuente de financiamiento
Intervención patrimonial y turística del Cuarto de Rescate	Minera Yanacocha
Plan de gestión social del estrés hídrico	
Plan de monitoreo de la calidad del agua	
Expediente técnico de la UGEL Cajamarca	
Supervisión convenios JURMASH y JURCH	

Los proyectos actualizados en el POA 2024, se pueden apreciar en el cuadro 6.

**Cuadro 6:** Proyectos actualizados

N°	Área	Proyecto	Motivo
1	Acceso y uso sostenible del agua	Pozos Tubulares Qhapac Ñan PCA 4	Ampliación del alcance: pintura e iluminación
2		Construcción del Puesto Salud Chugur	Valor del equipamiento
3		Embalse el Azufre	Actualización del cronograma / Gestión de recursos del gobierno
4		Estudios de prefactibilidad Tres Tingos	Ajuste del alcance: compra de terrenos + elaboración del expediente técnico del reservorio mayor
5		Actualización de presa Chonta	Actualización del cronograma / Gestión de recursos del gobierno
6		Desarrollo de estudios MERESE	Actualización del cronograma / ajuste del alcance
7		Gestión del portafolio de proyectos de Newmont - Oxi	Ampliación del alcance: gestión de todos los proyectos de Oxi
8		Mesa Técnica del Agua	Actualización del cronograma / Definición del alcance
9	Diversificación Económica y Productiva	Desarrollo de proveedores locales	Ampliación del alcance
10		Fortalecimiento de la cadena de maíz morado	Actualización del cronograma
11	Desarrollo de capacidades para la gobernanza territorial	Proyecto de innovación de capacidades técnicas - BID	Actualización del cronograma / Ajuste del alcance
12		Proyecto de gobernanza	Actualización del alcance
13			Actualización del cronograma
15		Proyecto de investigación científica	Ampliación del alcance
16			Ajuste del alcance

Los proyectos que se retiraron del POA 2024, se pueden apreciar en el cuadro 7.

**Cuadro 7: Proyectos actualizados**

N°	Área	Proyecto	Motivo
1	Acceso y uso sostenible de agua	Embalse Hualtipampa	Actualización del cronograma / Gestión de recursos del gobierno
2	Acceso y uso sostenible de agua	Ficha técnica pozo subterráneo Huacariz	Gestión integral del portafolio de Oxl
3	Acceso y uso sostenible de agua	Centro de gobernanza territorial	Gestión de recursos

La actualización del presupuesto por toda fuente de financiamiento 2024 está conformado por USD 400,000, que provienen del aporte anual de Minera Yanacocha SRL (presupuesto regular); USD 3'222,199, que provienen de otros aportes de Minera Yanacocha SRL para iniciativas o proyectos especiales; USD 498,000, correspondientes a saldos de convenios Conga;

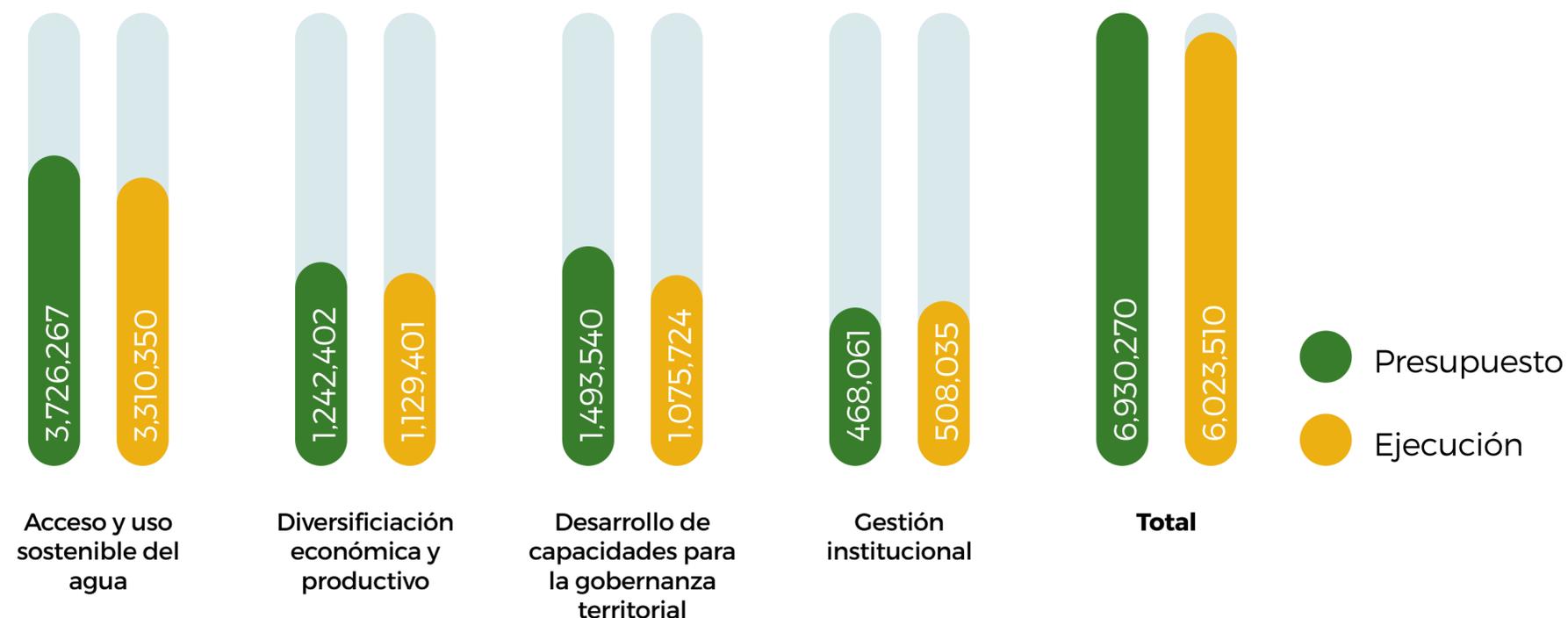
USD 1'161,337 que corresponden al saldo del aporte voluntario PMSC (Agua para Cajamarca); y USD 1'648,733 de otras organizaciones privadas (Newmont Perú SRL, Compañía Minera Coimolache SA, C.R. Fondoempleo, entre otros).

Los gastos totales ejecutados al 31 de diciembre del 2024, que incluyen otras fuentes de financiamiento

(inclusive el PMSC), ascendieron a USD 6'023,510, que equivale al 87%. Respecto del presupuesto total del POA ALAC 2024 por toda fuente de financiamiento, se tuvo un saldo de USD 906,759.56, equivalente al 13%.

Los gastos administrativos totales del 2024 ascendieron a USD 313,428.85, lo que representa el 6.1% respecto de la ejecución total (por toda fuente de financiamiento) en este periodo.

**Gráfico 3: Presupuesto vs. ejecución aporte total por línea de acción (USD)**



## MONITOREO Y CONTROL DE FIDEICOMISOS

### a. Fideicomiso ALAC

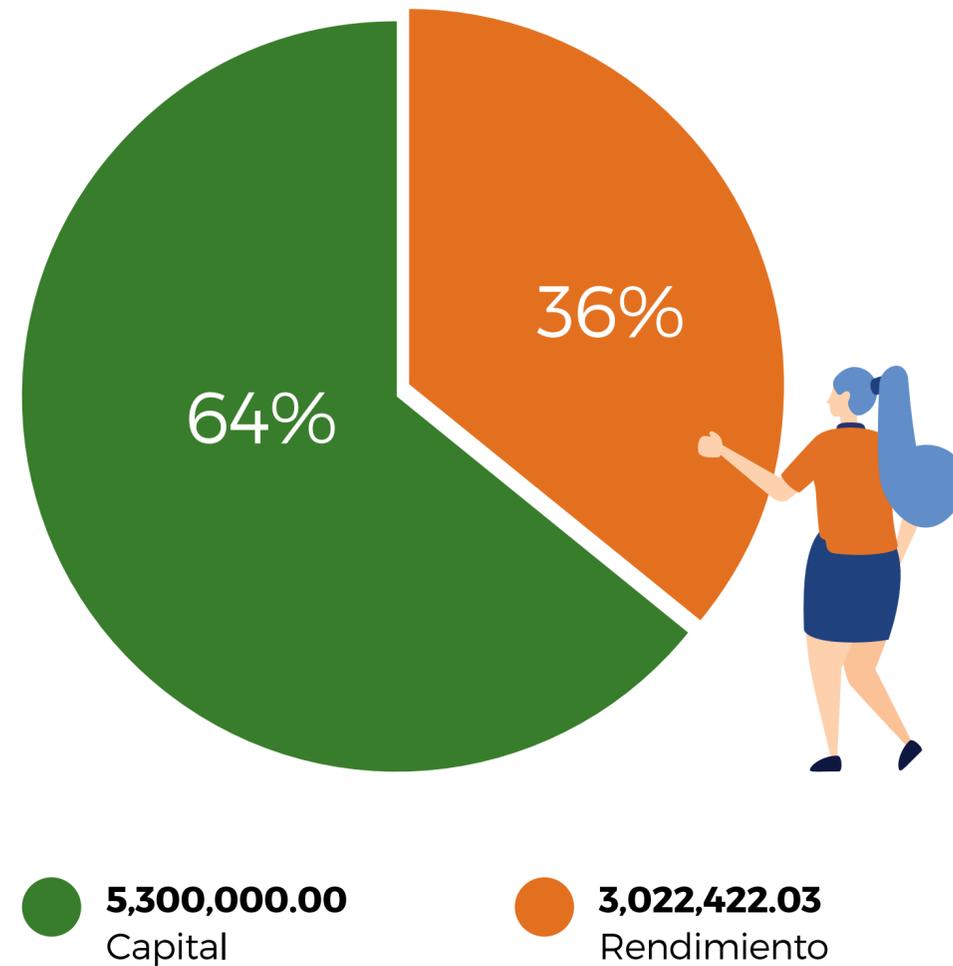
Al 31 de diciembre de 2024 el valor del patrimonio fue de USD 8'322,422.03, se tuvo en el año una rentabilidad de 6.55%, equivalente a USD 511,357.93.

VALOR DE LA CARTERA (en USD) AL 31-12-2024	
Inicio de la administración	1-Set-06
Valor inicial del portafolio	1'598,720.00
Valor del portafolio del año anterior (diciembre 2023) (a)	7,810,798.98
Aporte 2024 (b)	265.12
Ganancia/pérdida 2024 (c)	511,357.93
<b>VALOR DEL PORTAFOLIO ACTUAL (a) + (b) + (c)</b>	<b>8,322,422.03</b>

Fuente: Reporte Creuza a diciembre 2024.

El patrimonio está conformado por: aportes de Yanacocha USD 5'300,000 y los rendimientos acumulados desde el inicio del fideicomiso por USD 3'022,422.03.

**Gráfico 4:** Patrimonio Fideicometido ALAC al 31.12.24 (USD)



El detalle de los rendimientos mensuales desde el inicio de la constitución del fideicomiso (2006) se muestra en el siguiente cuadro:

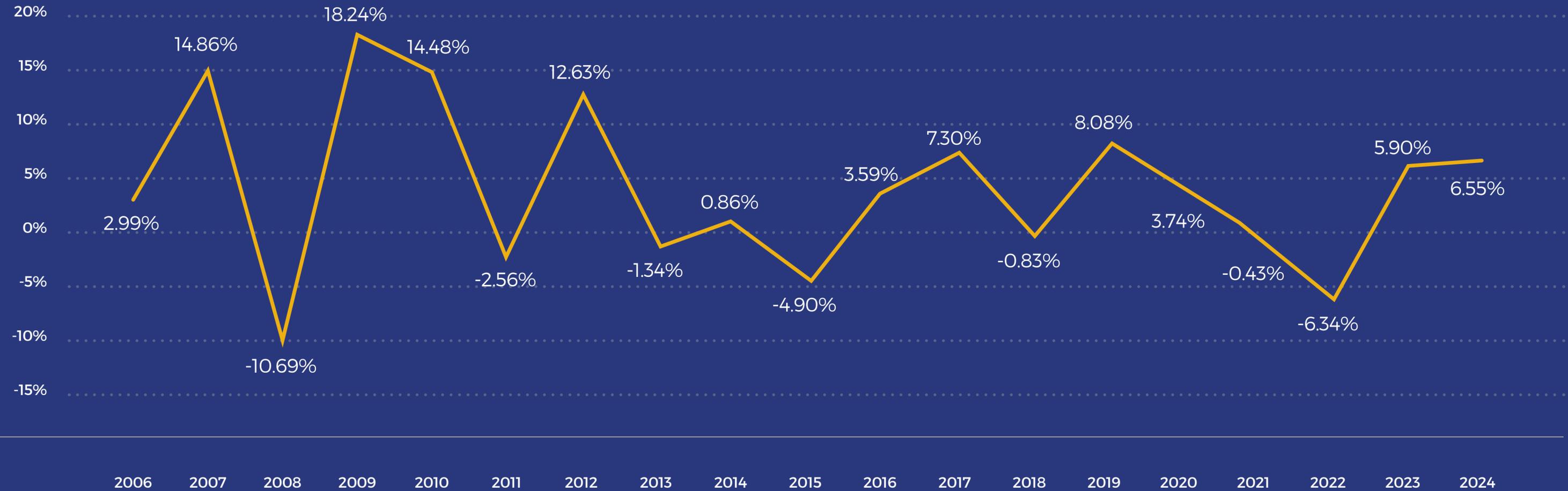
**Cuadro 8:** Rentabilidad mensual y acumulada Set 2006 – diciembre 2024

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	YTD
2006	-	-	-	-	-	-	-	-	0.35%	0.18%	0.67%	1.76%	2.99%
2007	1.31%	2.15%	2.35%	2.91%	1.26%	1.14%	1.06%	-1.01%	2.74%	2.30%	-1.89%	-0.26%	14.86%
2008	-1.38%	2.95%	1.24%	0.56%	0.58%	-2.21%	-0.78%	-2.39%	-3.79%	-9.92%	1.14%	3.48%	-10.69%
2009	-0.33%	-1.40%	3.83%	3.56%	3.50%	0.01%	2.30%	1.58%	3.53%	-0.81%	1.56%	-0.26%	18.24%
2010	-1.57%	1.34%	2.59%	1.67%	-2.47%	-0.32%	2.56%	-0.17%	4.64%	2.47%	-0.27%	3.38%	14.48%
2011	-0.57%	0.74%	-0.04%	-0.34%	-0.21%	-1.95%	2.53%	-1.55%	-4.94%	4.01%	0.20%	-0.20%	-2.56%
2012	2.70%	1.63%	1.26%	0.91%	-2.81%	1.73%	1.21%	0.82%	2.03%	0.44%	1.05%	1.09%	12.63%
2013	0.70%	0.20%	0.31%	-0.74%	-2.48%	-2.51%	1.19%	-1.19%	1.46%	1.52%	-0.85%	1.14%	-1.34%
2014	-1.84%	1.69%	-0.04%	1.92%	1.08%	0.73%	-0.41%	0.55%	-1.54%	-0.42%	-0.48%	-0.31%	0.86%
2015	-0.54%	0.44%	-0.48%	0.75%	-0.03%	-1.72%	0.43%	-3.12%	-2.24%	3.45%	-0.22%	-1.58%	-4.90%
2016	-2.62%	-0.04%	2.63%	1.67%	-0.33%	0.48%	2.11%	0.56%	-0.20%	0.45%	-2.33%	1.30%	3.59%
2017	1.35%	0.99%	0.39%	0.93%	0.56%	0.39%	0.76%	0.67%	0.47%	0.55%	0.01%	0.00%	7.30%
2018	0.60%	-1.17%	-0.18%	-0.04%	-0.77%	0.10%	1.61%	-0.33%	0.32%	-0.74%	-0.41%	0.20%	-0.83%
2019	2.59%	0.91%	0.69%	0.73%	0.15%	1.31%	0.32%	-0.49%	0.39%	0.28%	-0.14%	1.09%	8.08%
2020	0.90%	-0.77%	-11.13%	3.63%	3.24%	1.62%	2.30%	1.13%	-0.54%	0.47%	2.57%	1.15%	3.74%
2021	-0.08%	0.03%	-0.36%	0.14%	0.17%	0.45%	-0.15%	0.59%	-0.44%	-0.33%	-1.03%	0.59%	-0.43%
2022	-1.32%	-1.55%	-0.51%	-1.73%	-0.68%	-3.35%	1.44%	0.73%	-3.62%	0.41%	3.06%	0.79%	-6.34%
2023	2.12%	-1.41%	-0.71%	0.86%	0.17%	0.76%	1.05%	0.04%	-0.89%	-0.69%	2.97%	1.60%	5.90%
2024	0.54%	0.40%	0.80%	-0.32%	0.89%	0.54%	1.56%	1.20%	0.63%	-0.20%	0.58%	-0.25%	6.55%

Fuente: Reportes mensuales diciembre 2024 Fiduperú – Creuza



**Gráfico 5:** Retorno anual del portafolio ALAC de enero 2006 - diciembre 2024



## Lecciones aprendidas

El análisis de nuestro desempeño nos permite evolucionar y mejorar nuestro juego continuamente. Al revisar las jugadas pasadas, tanto los goles anotados como las tarjetas recibidas, nuestro cuerpo técnico obtiene conocimientos invaluable para replantear las tácticas y tomar decisiones más acertadas. Estas lecciones estratégicas nos sirven como guía para identificar espacios abiertos de oportunidad, corregir errores defensivos y potenciar las jugadas ofensivas que han resultado en victorias para nuestra sociedad.

### EN ACCESO Y USO SOSTENIBLE DEL AGUA

Para mejorar la implementación de los proyectos, es fundamental dimensionar adecuadamente los recursos destinados a seguridad, alineándolos con los estándares de Newmont. Además, se requiere una evaluación técnica y económica más rigurosa en proyectos de obras por impuestos, así como un análisis detallado del entorno en toda infraestructura a ejecutar. La colaboración interinstitucional juega un papel clave en el éxito de estas iniciativas, al igual que el acompañamiento

técnico en programas de educación ambiental dirigidos a comunidades educativas. Es esencial fortalecer el compromiso de actores institucionales y comunales para garantizar la apropiación de las iniciativas impulsadas desde el MAT, así como mejorar la participación de los equipos de EIT Newmont en las actividades implementadas. También se debe promover un mayor involucramiento de los miembros del Consejo Directivo y Consultivo de ALAC para potenciar estrategias y proyectos. Mantener actualizada la información sobre los



*stakeholders* y dar seguimiento al uso de los materiales y equipos entregados permitirá optimizar los resultados. Finalmente, reforzar los procesos de planificación y visibilizar el trabajo interinstitucional contribuirá a una implementación más eficiente y sostenible de los proyectos.

### EN DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

Para mejorar el impacto de los proyectos productivos, es clave iniciar el fortalecimiento de las organizaciones desde el comienzo del año, permitiendo así una comercialización efectiva de sus productos y la generación de ventas. Además, involucrar a todo el equipo en este proceso contribuirá a un acompañamiento más constante y eficaz a cada organización de base. Es fundamental dimensionar mejor los tiempos de intervención, ya que algunos emprendimientos requieren periodos más largos para mostrar resultados. Aplicar el enfoque de reseteo permitirá comprender mejor las necesidades y oportunidades de las comunidades, mientras que el uso adecuado de herramientas y metodologías de capacitación para adultos favorecerá un aprendizaje más efectivo. Finalmente, tres meses de capacitación y asistencia técnica resultan insuficientes, ya que solo

abarcen una campaña de producción, lo que limita el desarrollo sostenible de los emprendimientos.

### EN DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA LA GOBERNANZA TERRITORIAL

Para garantizar la efectividad del proceso formativo dirigido a autoridades y funcionarios públicos, es fundamental construir cada aspecto en conjunto con los usuarios, promoviendo su apropiación y participación. La asistencia técnica y el acompañamiento a las gerencias de instituciones públicas deben coordinarse con cada gerencia respectiva. En el caso del programa “Industria a las aulas” desarrollado con la UNC, los temas de las conferencias deben ser trabajados y consensuados con los directores de las escuelas profesionales para maximizar su impacto.

Por otro lado, las guías de CEPLAN para la elaboración de planes de desarrollo concertados deben considerarse como referencia, ya que las características de los centros poblados difieren de las de una municipalidad distrital en términos de gestión y dimensión territorial. Es necesario evaluar la pertinencia de aplicar las directrices del gobierno central a estas unidades más pequeñas. Además, la planificación en los centros

poblados requiere que sus funcionarios tengan un conocimiento y experiencia medios, lo que demanda un acompañamiento diferenciado y un proceso formativo adaptado.

Finalmente, el trabajo con la UNC necesita un seguimiento continuo debido a la dinámica propia de la institución. Los procesos de formación conjuntos deben diseñarse y validarse con los directores de carrera para garantizar que sean de interés tanto para docentes como para estudiantes, logrando así una mayor integración y efectividad.

### EN GESTIÓN INSTITUCIONAL

Para mejorar la visibilidad e impacto de los proyectos, es clave fortalecer la inversión en monitoreo, evaluación y comunicaciones. Una planificación estratégica en comunicación permitirá evidenciar mejor los resultados alcanzados. Además, el trabajo articulado y las buenas relaciones con los comunicadores de instituciones aliadas contribuyen a posicionar mensajes alineados con un propósito común: el desarrollo de Cajamarca. Finalmente, comprender a fondo a los públicos objetivos de cada proyecto es esencial para diseñar estrategias de comunicación efectivas, pertinentes y oportunas.





## CAPÍTULO 8

# Anexos



## Sobre el reporte (GRI 2-2/2-3/2-4/2-5)

En coherencia con nuestro juego transparente, presentamos el cuarto reporte de sostenibilidad basado en los estándares GRI (Global Reporting Initiative). Este reporte desarrolla nuestras tácticas, los goles conseguidos en nuestros proyectos, cómo interactuamos con todos los grupos de interés y otros aspectos clave de nuestro desempeño en el gran partido por la sostenibilidad.

Este documento oficial compendia las actividades más relevantes de la temporada 2024, entre el 1 de enero y el 31 de diciembre, utilizando como referencia los Estándares GRI. Desde 2005, hemos mantenido nuestra tradición de publicar informes de temporada cada año, el reporte del 2023 se publicó en 2024.

Somos una organización corporativa sin filiales, subsidiarias o participaciones en *joint ventures*, por lo que este informe de sostenibilidad y sus estados financieros reflejan únicamente los resultados de nuestra Asociación. Los estados financieros consolidados corresponden al ejercicio fiscal 2023. No hemos realizado actualizaciones durante el periodo cubierto por este informe, y hemos mantenido los mismos criterios de medición que en reportes anteriores. No se han producido correcciones respecto a informes previos ni cambios significativos relacionados con fusiones, adquisiciones o modificaciones en la naturaleza de nuestra organización. Tampoco se han producido alteraciones importantes en relación con los periodos de informes anteriores ni en la lista de temas materiales y su cobertura.

Valoramos las inquietudes o preguntas que puedan surgir a raíz de este documento. Para obtener más información o hacer consultas sobre su contenido, pueden comunicarse con nosotros a través de [asociacion@losandes.org.pe](mailto:asociacion@losandes.org.pe)

Este reporte no ha sido sometido a verificación externa.

Cajamarca, agosto 2025.



## Materialidad (GRI 3-1)

Garantizar una gestión eficiente de los recursos y el cumplimiento de compromisos con nuestros grupos de interés es fundamental para maximizar el impacto de la inversión social en la comunidad. Con este propósito, llevamos a cabo un exhaustivo análisis de materialidad, permitiéndonos identificar y gestionar los temas críticos esenciales para alcanzar nuestras metas y objetivos estratégicos. Este proceso contó con la participación de un equipo multidisciplinario interno, el respaldo de un asesor externo especializado y la validación de nuestra Dirección Ejecutiva, quienes, a través de un taller de trabajo, definieron una lista de temas materiales clave.



## Proceso de materialidad

# 1

## ANÁLISIS DEL CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN

- › Las tendencias del sector y *benchmarking* con otras ONG.
- › El plan estratégico de Newmont ALAC, la estrategia de responsabilidad social, políticas y compromisos, la declaración de misión, visión y valores, el Código de Ética y reportes anteriores.
- › Diálogo con las comunidades locales.

# 2

## IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS

Para determinar los impactos reales y potenciales relacionados con los temas de sostenibilidad encontrados, se realizaron los siguientes pasos:

- › Revisión de la lista de temas relevantes y los impactos del 2023, y comparación con la lista del 2024.
- › Entrevistas a los gerentes y equipo de gestión de proyectos.
- › Análisis de los resultados del diálogo con los grupos de interés.

# 3

## EVALUACIÓN DE LA RELEVANCIA DE LOS IMPACTOS

Evaluación de la importancia de los impactos de acuerdo con los criterios de probabilidad y severidad:

- › Opinión de la dirección ejecutiva, principales funcionarios y consultores.
- › Se tomó en cuenta la opinión de los grupos de interés.

# 4

## PRIORIZACIÓN Y VALIDACIÓN DE LOS IMPACTOS

- › Identificación de los impactos reales y potenciales más significativos y agrupación en temas materiales.
- › La dirección ejecutiva validó la lista final.

# Lista de temas materiales (GRI 3-2)

Ámbito	Tema Material	Impacto(S) Significativo(S)	La empresa lo causa (C), contribuye (T) o está directamente vinculada (DV)	Real (R) o potencial (P)	Negativo (N) o positivo (P)	Grupo de interés impactado
<b>PERSONAS Y DERECHOS HUMANOS</b>	Recursos humanos	Cuidado de la integridad de los trabajadores en aspectos profesionales y de bienestar personal.	C	R	P	Directores, colaboradores
	Comunidades locales	Promoción del desarrollo sostenible en la zona de influencia.	C	R	P	Comunidades, colaboradores, aliados, Estado
	Desarrollo de capacidades de los participantes de los proyectos	Desarrollo de capacidades y habilidades de organización y gestión, económicas y sociales.	C	R	P	Colaboradores, directores, Estado
<b>FISCALIDAD Y MARCO LEGAL</b>	Financiamiento y apalancamiento de recursos	Obtención de sostenibilidad financiera para la Asociación.	C	R	P	Estado, asociaciones, aliados, cooperantes
		Facilitamiento de la ejecución y mantenimiento de proyectos.	C	R	P	Estado, asociaciones, aliados, cooperantes
	Cumplimiento normativo y tributario	Acceso a recursos de cooperación nacional e internacional.	C	R	P	Estado, asociaciones, aliados, cooperantes
<b>ÉTICA Y TRANSPARENCIA FINANCIERA</b>	Transparencia e imagen pública	Generación de confianza en las instituciones con las que trabajamos.	C	R	P	Estado, aliados, comunidades, cooperantes
		Difusión de nuestros impactos a nuestros grupos de interés.	C	R	P	Comunidades, asociaciones, cooperantes, Estado
<b>ECONOMÍA</b>	Articulación comercial y reactivación económica	Generación de ingresos para los beneficiarios de los proyectos, a través de la venta de productos cajamarquinos.	C	R	P	Comunidades, asociaciones, colaboradores, cooperantes, Estado

Ámbito	Tema Material	Impacto(S) Significativo(S)	La empresa lo causa (C), contribuye (T) o está directamente vinculada (DV)	Real (R) o potencial (P)	Negativo (N) o positivo (P)	Grupo de interés impactado
GESTIÓN INSTITUCIONAL	Innovación	Facilidad de adaptación a los cambios y de encontrar soluciones novedosas a problemas comunes.	C	R	P	Comunidades, asociaciones, cooperantes, Estado
	Articulación con instituciones públicas y privadas	Mantenimiento de la sostenibilidad de los proyectos.	C	R	P	Comunidades, asociaciones, cooperantes, Estado

## Descripción y actividades sobre los temas materiales (GRI 3-2)

Temas materiales	Definición del tema	¿En qué nos enfocamos?	Evaluación y acciones
<b>Financiamiento y apalancamiento de recursos</b>	Destinado a la sostenibilidad financiera de la institución. Es una estrategia para la intervención de todos nuestros proyectos.	A través de la elaboración y presentación de proyectos a diferentes concursos de instituciones públicas y privadas para lograr su financiamiento. A través de convenios con instituciones públicas y privadas para ejecutar proyectos. En el 2023 ejecutamos proyectos con diversas organizaciones públicas y privadas.	En ALAC se tiene la política del 1-1, esto quiere decir que por cada dólar que transfiere Newmont Yanacocha nosotros tenemos que gestionar al menos un dólar de otras instituciones públicas o privadas.
<b>Desarrollo de capacidades de los participantes de los proyectos</b>	La inversión en el desarrollo de capacidades es un factor indispensable para la sostenibilidad de cualquier proyecto.	El desarrollo de capacidades es una estrategia transversal de ALAC, la implementamos en todas nuestras intervenciones, a través de talleres, capacitaciones, asistencia técnica y acompañamiento.	A través de la evaluación de los proyectos. Verificando la participación activa de grupos de organizaciones en nuestros proyectos.
<b>Recursos humanos</b>	Las personas son el corazón de la institución y son las que hacen realidad los objetivos del proyecto	Implementación de un conjunto de actividades relacionadas al desarrollo del personal, como el plan de mejora continua, entre otros. En ALAC existe un Comité de Salud y Seguridad cuyo objetivo es velar por la integridad de los trabajadores y es un espacio donde se desarrollan temas vinculados al bienestar personal.	Se realiza una evaluación del desempeño de los colaboradores a través de la medición de sus objetivos de desempeño del año.
<b>Innovación</b>	Para poder adaptarnos a los cambios constantes en los que vivimos, y ejecutar proyectos más competitivos.	En el desarrollo de nuestros proyectos incluimos componentes relacionados a innovaciones.	A través de la evaluación de los componentes del proyecto.

Temas materiales	Definición del tema	¿En qué nos enfocamos?	Evaluación y acciones
<b>Comunidades locales</b>	Promover el desarrollo sostenible en la zona de intervención	En apoyar y ejecutar proyectos integrales en educación, gestión del agua y desarrollo productivo-empresarial.	Tenemos vigente un Plan de Monitoreo y Evaluación para nuestras intervenciones.
<b>Articulación con instituciones públicas y privadas</b>	La sostenibilidad de los proyectos se asegura cuando estos responden a la planificación de proyectos de inversión pública.	Generamos alianzas y convenios con las instituciones públicas quienes también son responsables de otorgar la viabilidad a los proyectos en los que intervenimos.	La evaluación de la gestión se mide a través de la conformidad de los proyectos y la aceptación de la donación. A través de la contribución en los indicadores de las instituciones públicas.
<b>Articulación comercial y reactivación económica</b>	Contribución a la generación de ingresos a través de la venta de productos cajamarquinos.	Implementación de actividades para reactivar la economía: venta de productos a nivel local, soporte para la elaboración de propuestas y participación en Procompite, ferias, centros comerciales, tienda virtual, etc.	Reporte trimestral y anual.
<b>Transparencia e imagen pública</b>	Generar confianza en las comunidades y las instituciones con las que trabajamos, además difundir nuestros resultados e impactos.	Elaboramos y socializamos nuestros informes de gestión con nuestros principales grupos de interés en los diferentes espacios en los que participamos y en nuestros canales virtuales.	Medimos la asistencia a nuestros espacios de socialización de la memoria y analizamos las visitas y descargas de nuestro informe de gestión.
<b>Cumplimiento normativo y tributario</b>	Nos permite operar de acuerdo con la normativa vigente y cumplir con nuestras obligaciones de carácter formal y tributario.	Somos escrupuloso en el respeto a las normas y rigurosos en la presentación de nuestras obligaciones con el Estado.	Auditorías financieras, reportes permanentes a las autoridades correspondientes

# Índice de contenidos GRI

## DECLARACIÓN DE USO

Asociación los Andes de Cajamarca ha presentado la información citada en este informe de sostenibilidad GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024 utilizando como referencia los Estándares GRI.

Estándar GRI	Contenido	Página (S)
<b>CONTENIDOS GENERALES</b>		
<b>GRI 2: Contenidos generales</b>	2-1 Detalles organizacionales	21, 22
	2-2 Entidades incluidas en la presentación del informe	125
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	125
	2-4 Actualización de la información	125
	2-5 Verificación externa	125
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	23
	2-7 Empleados	57
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	26, 60
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	26
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	26
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de impactos	26
	2-13 Delegación de la responsabilidad de la gestión de impactos	26

Estándar GRI	Contenido	Página (S)
<b>CONTENIDOS GENERALES</b>		
<b>GRI 2: Contenidos generales</b>	2-14 Función del máximo órgano en la presentación de informes de sostenibilidad	26
	2-15 Conflictos de interés	26, 32
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	26
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	5
	2-23 Compromisos y políticas	31, 35
	2-24 Incorporación de compromisos y políticas	31
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	37
	2-27 Cumplimiento de la legislación y normativa	37
	2-28 Afiliación a asociaciones	51
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	50
	<b>GRI 3: Temas materiales</b>	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales
3-2 Lista de temas materiales		128, 129

Estándar GRI	Contenido	Página (S)
<b>ESTÁNDARES TEMÁTICOS</b>		
	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	8, 9, 10, 69
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	8, 9, 10, 87
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	57
	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	26
	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	67

### CRÉDITOS

Edición y diseño:  
Material diseño editorial  
[www.material.pe](http://www.material.pe)

Fotografía:  
F45  
[www.f45.com.pe](http://www.f45.com.pe)  
Archivo de Newmont ALAC





**Newmont**<sup>TM</sup>



Av. La Cantuta mz. A, Lote 3, H.U. Bellavista,  
Complejo Qhapac Ñan, Cajamarca, Perú.  
[asociacion@losandes.org.pe](mailto:asociacion@losandes.org.pe)  
[www.losandes.org.pe](http://www.losandes.org.pe)

-  Newmont ALAC
-  Newmont ALAC
-  newmont\_alac
-  Newmont ALAC Cajamarca