

NewmontTM
YANACOCHA



EL AGUA NOS UNE

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2023



LA FUENTE DE
NUESTRA UNIDAD

El agua es mucho más que un recurso: es la esencia misma de la vida. En Newmont ALAC, comprendemos profundamente su valor y la importancia de su cuidado. Sin embargo, gran parte de la población, por diversos factores, sigue sin tener acceso al servicio de agua potable. Esta situación nos concierne a todos y a todas las áreas productivas e instituciones. Es imperativo que entre todos encontremos soluciones.

Impulsados por esta necesidad apremiante, **colaboramos mano a mano con nuestras autoridades locales y demás actores del desarrollo, con el propósito compartido de garantizar que cada gota de agua llegue a donde más se necesita.** Es un compromiso que va más allá de las palabras; es un lazo fuertemente arraigado en la búsqueda del bien común. En nuestra región, esta unión de esfuerzos ha logrado impactos significativos en diversas zonas de la ciudad.





¡Estamos trazando juntos un camino que ya comenzó a fluir, guiados por la transparencia, por el amor por nuestra tierra y llenos de esperanza por construir un futuro más próspero para Cajamarca!

Maqueta del pozo tubular: este es el primero de varios proyectos de agua subterránea que se instalarán en la ciudad para cerrar la brecha del acceso al agua potable en la ciudad de Cajamarca.



Amigos, muchas gracias...

...a nuestro Consejo Directivo y Consejo Consultivo, así como a las entidades públicas, aliados estratégicos y todos los que comparten nuestra visión de transformar la vida de los cajamarquinos. Nuestro especial reconocimiento a docentes, directores de instituciones educativas, mujeres empoderadas de las UNICA y emprendedores que encuentran oportunidades en la adversidad. Su compromiso y motivación refuerzan nuestras convicciones.

¡Gracias a todos los que han sido parte de esta valiosa experiencia durante el 2023!



GRI

2-2
2-3
2-4
2-5

Apuntes sobre este reporte

En coherencia con la transparencia y la rendición de cuentas, ponemos al alcance de la sociedad nuestro tercer reporte de sostenibilidad basado en los estándares GRI (Global Reporting Initiative). En las siguientes páginas detallamos nuestras estrategias, metas, progresos de los proyectos de desarrollo, nuestra interacción con los grupos de interés y otros temas pertinentes.

En este documento se reporta la información más relevante de nuestra gestión comprendida entre 1 de enero al 31 de diciembre del 2023, utilizando como referencia los Estándares GRI. Desde el 2005, hemos publicado informes anuales. El reporte del 2022 se publicó en 2023.

Somos una organización corporativa sin subsidiarias, filiales o participaciones en *joint ventures*. Este informe de sostenibilidad y sus estados financieros reflejan únicamente información de la Asociación. Los estados financieros consolidados corresponden al ejercicio fiscal del 2022.

No se han realizado actualizaciones durante el periodo cubierto por este informe. La información proporcionada sigue los mismos criterios de medición que los usados en reportes pasados. No se han identificado correcciones necesarias respecto a informes previos ni cambios significativos relacionados con fusiones,

adquisiciones, ajustes en años o periodos de referencia, o cambios en la naturaleza de la organización. Tampoco se han producido alteraciones importantes en relación con los periodos de informes anteriores ni en la lista de temas materiales y su cobertura.

Valoramos las inquietudes o preguntas que puedan surgir a raíz de este documento. Para obtener más información o hacer consultas sobre su contenido, pueden comunicarse con nosotros a través de asociacion@losandes.org.pe

Este reporte no ha sido sometido a verificación externa.

Cajamarca, julio de 2024.



Índice

Carta a la ciudadanía

1. 19 años transformando realidades
2. Creando impacto social
3. Liderazgo responsable y comprometido
4. Cimientos sólidos para el futuro
5. Marco estratégico de acción
6. Conexiones significativas
7. Talento que inspira el cambio
8. Reforzando el tejido social
9. Materialidad
10. Nuestro aporte a la transformación social
11. Gestión eficiente de los recursos
12. Lecciones aprendidas
13. Anexo
14. Índice de contenidos GRI

GRI
2-22

Carta a la ciudadanía

Después de 19 años de vida de la Asociación Los Andes de Cajamarca (ALAC), podemos decir que la principal lección que hemos aprendido durante esta larga travesía cargada de innovación y creatividad —pero también de muchos sueños y anhelos— es que, para alcanzar las metas más trascendentales, necesitamos trabajar en equipo.

Nuestro empeño incansable por fomentar la colaboración entre todas las instituciones públicas, las organizaciones privadas y la sociedad civil, ha dado como resultado una unión de fuerzas muy productiva. De esta manera, estamos encontrando soluciones innovadoras a los retos económicos, sociales y ambientales más desafiantes que enfrentamos como sociedad.

Juntos creamos oportunidades, fomentamos la igualdad y el bien común; y juntos también tenemos la capacidad para transformar la realidad de nuestra región. Durante casi dos décadas nos hemos esforzado por buscar el

beneficio de la sociedad colocando a las personas en el centro de todas nuestras acciones y empoderándolas para que sean protagonistas de su propio desarrollo. Estamos convencidos de que el motor principal del crecimiento sostenible de Cajamarca es su gente: hombres y mujeres luchadoras, emprendedoras, talentosas y muy optimistas.

Además, este trabajo coordinado nos ha permitido ser más eficientes y lograr resultados más significativos con menos recursos y en mucho menos tiempo. Y es que entre los actores clave del desarrollo, la actividad minera es un motor vital de la economía nacional. La adecuada gestión de los recursos generados por esta actividad es catalizadora de la transformación de nuestra región.

Plenamente conscientes de esta gran responsabilidad, hemos diseñado y ejecutado acciones que intentan cubrir las necesidades de todos, y que reducen las desigualdades y cierran brechas económicas y sociales.

Para alcanzar estos objetivos, que buscan mejorar la calidad de vida de las personas, hemos fortalecido nuestra intervención en las comunidades bajo el enfoque de desarrollo territorial. Actualmente nos organizamos como Equipos Territoriales Integrados (EIT), que, para nosotros, es una manera estratégica de acercarnos al territorio articuladamente con



otros actores del territorio. Esta nueva mirada nos permite no solo una mejor toma de decisiones, sino ejecutar iniciativas que contribuyen a crear valor en las comunidades.

Considerando como ejes transversales la gestión del agua y la diversificación productiva, fortalecer el enfoque territorial nos está marcando el camino hacia una gestión integrada y cohesionada entre Newmont Yanacocha con ALAC y Foncreagro.

Dicho todo esto, hoy queremos compartir, como parte de nuestra política de comunicación clara y transparente, los últimos alcances de los proyectos ejecutados. Esta es nuestra manera de fortalecer nuestra gestión y renovar la confianza con Cajamarca.

Podemos concluir que el 2023 ha sido un año muy gratificante: nuestro Programa Agua para Cajamarca ha recibido la certificación de Buena Práctica en Gestión Pública. Además, nuestro trabajo con las Juntas Administradoras de Servicios de Saneamiento ha sido destacado por la Comunidad Andina de Fomento y por la revista HAZ, líder en transparencia y sostenibilidad, como

una de las mejores iniciativas de innovación social en Iberoamérica.

Ambos reconocimientos reafirman nuestra férrea voluntad de seguir mejorando la gestión hídrica y el acceso al agua potable en nuestra capital cada vez más poblada. Con esta idea hemos puesto en marcha el Proyecto Qhapac Ñan, que incluye la perforación de un primer pozo tubular para la extracción de agua del subsuelo y la construcción, con tecnología de punta, de un gran reservorio elevado. Estamos seguros de que por su utilidad y su arquitectura singular se convertirá en un nuevo emblema de la ciudad.

Creemos que ha llegado el momento de construir las bases de un legado que perdure en el tiempo. Es así que en el 2023, hemos impulsado la creación de CoDesarrollo, un área transversal que servirá para fortalecer nuestras capacidades y fomentar la colaboración con funcionarios públicos y líderes comunales. Esta plataforma multiactor —conformada por la Universidad Nacional de Cajamarca, la Mesa de Concertación de Lucha contra la Pobreza, la

Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca y Newmont-ALAC— será fundamental para promover la gobernanza participativa y la investigación aplicada.

Sabemos que los desafíos siguen creciendo, pero también que podemos multiplicar nuestras oportunidades. Por ello reafirmamos nuestro cariño y compromiso con Cajamarca, porque somos parte de esta tierra que debe seguir creciendo y manteniendo esa esencia generadora de cambios duraderos.



Violeta Vigo
Directora Ejecutiva



Darío Zegarra Macchiavello
Presidente del Consejo Directivo

PARTE
1

19 AÑOS TRANSFORMANDO REALIDADES

*e*l compromiso expresado en nuestra misión ha guiado nuestros pasos durante casi dos décadas, dedicadas a transformar la realidad de las personas y comunidades de Cajamarca. Esta tarea implica un compromiso activo y colaborativo de todos los actores del desarrollo, con el objetivo de generar un impacto positivo y significativo en la calidad de vida de nuestra sociedad y en el medioambiente.



GRI

2-1

Por encima de todo, nos une un propósito común y un ideal compartido: promover un futuro lleno de oportunidades para todos los cajamarquinos. Somos una asociación civil sin fines de lucro conformada por personas comprometidas con el desarrollo humano sostenible en las comunidades rurales y urbanas de Cajamarca. Trabajamos como un equipo cohesionado que valora la colaboración y asume responsabilidades compartidas.

Nuestra historia se remonta a 2004, cuando Newmont Yanacocha y Compañía de Minas

Buenaventura S.A.A., respaldadas por el IFC, establecieron la asociación con el propósito de contribuir al bienestar social y al desarrollo sostenible de Cajamarca. . A partir del 27 de abril del 2022, los asociados de ALAC están constituidos por Newmont Perú SRL y Minera Yanacocha SRL, continuando y fortaleciendo el propósito de Newmont de **Crear Valor y Mejorar Vidas para todos los Cajamarquinos.**

En este recorrido hacia un mundo sostenible, que abarca ya 19 años, hemos encontrado vientos adversos y favorables, pero siempre hemos

mantenido una brújula bien calibrada y un rumbo claro. Para contribuir a superar los desafíos de la región, diseñamos y ejecutamos programas y proyectos en áreas urbanas y rurales de Cajamarca. Somos conscientes de que la actividad minera es limitada, pero, también, entendemos que representa una valiosa oportunidad para utilizar los recursos generados en la construcción de un futuro mejor para todos.

Nuestra oficina central se ubica en el Jirón La Cantuta Mz. A, Lote 3, H.U. Bellavista, distrito y provincia de Cajamarca, Perú.



Visión

Newmont ALAC es reconocida por contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias cajamarquinas y promover una actividad minera en armonía con el desarrollo sostenible.

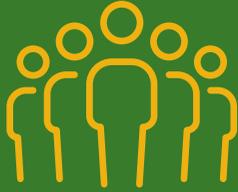


Misión

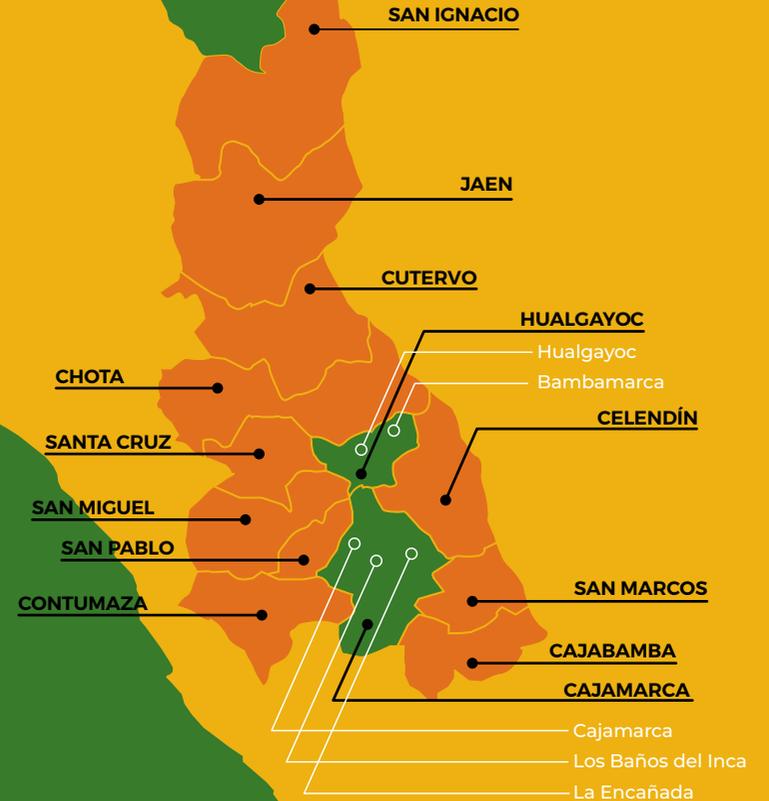
Somos una organización que participa activamente en el desarrollo sostenible de Cajamarca, mediante acciones integradas y transversales en educación, gestión del agua y desarrollo productivo-empresarial con énfasis en el área de influencia de Yanacocha.

El propósito que nos une

Nuestro propósito está arraigado en la tierra de Cajamarca. En cada paso que damos buscamos mejorar la vida de quienes la habitan, con la firme determinación de impulsar el desarrollo sostenible en la zona de intervención y en toda la región. Conscientes del potencial transformador que nuestras acciones pueden tener, llevamos a cabo nuestras actividades en la zona rural y urbana del departamento de Cajamarca, en las provincias de **Cajamarca y Hualgayoc**, y en los distritos de **Cajamarca, Los Baños del Inca, La Encañada y Bambamarca**, con énfasis en los 56 caseríos del área influencia de Newmont Yanacocha.



56,949
beneficiarios
directos de
nuestros proyectos
en el 2023



Premios y reconocimientos

Como todos los años, nuestra dedicación incansable ha sido recompensada con el reconocimiento de nuestra comunidad y de diversas instituciones. En el transcurso del 2023, nos sentimos honrados al recibir una serie de distinciones que reflejan la innovación y el impacto positivo de nuestras acciones en el desarrollo de Cajamarca. Estos reconocimientos no solo validan nuestro compromiso, sino que también **nos inspiran a seguir adelante** con renovado vigor y determinación.

Cada premio y reconocimiento recibidos es un testimonio del esfuerzo colectivo y la dedicación de nuestro equipo. Estas distinciones no solo nos llenan de gratitud, sino que también **nos impulsan a seguir innovando** y buscar nuevas formas de generar un cambio positivo en nuestra sociedad.

No solo hemos recibido reconocimientos, también hemos contribuido a que organizaciones como NUEVA ESPERANZA sean reconocidas por su innovación y emprendimiento.



Revista Haz

La revista Haz reconoció al proyecto de las JASS como una de las mejores iniciativas en innovación social de Iberoamérica.



Ciudadanos al día

Obtuvimos la certificación de Buena Práctica en gestión pública por Ciudadanos al Día por el programa Agua para Cajamarca.



Perumin Inspira

La UNICA Nueva Esperanza recibió el premio Perumin Inspira 2023.

“ A través nuestra UNICA Nueva Esperanza, estamos dando esa esperanza a nuestra gente, que nosotros mismos podemos sacar adelante al caserío. Cada uno de nuestros emprendimientos está generando empleo, está ayudando a que los socios mejoren sus capacidades. Tenemos un espíritu de superación que no debemos perder. Por eso nos llamamos “protagonistas del desarrollo”, porque estamos promoviendo la economía del caserío, pero también trabajamos unidos, aprovechando las oportunidades que nos brinda la empresa para capacitarnos, para salir adelante, para seguir creciendo ”

Martín Julcamoro
Fundador de la UNICA Nueva Esperanza

Premio nacional Perumin Inspira 2023

Un modelo de desarrollo que despierta el potencial de las comunidades

La Unión de Crédito y Ahorro (UNICA) Nueva Esperanza, ubicada en el caserío de Llushcapampa Alta en Cajamarca, es un modelo de organización comunitaria que inspira. Compuesto por 20 socios, 12 mujeres y 8 hombres, promueve el desarrollo económico local mediante créditos entre sus miembros para financiar pequeños negocios. Recibieron un capital semilla de 15,000 soles gracias a los aliados de Perumin Inspira (Minera Poderosa, Orica y Moquegua Crece).



PARTE
2

CREANDO IMPACTO SOCIAL

Nos motiva crear un impacto social significativo en la comunidad. Nos inspira generar soluciones integradas e innovadoras que promuevan cambios positivos en la educación, el desarrollo productivo y empresarial. Y, al mismo tiempo, actuamos como un catalizador del desarrollo, colaborando con una variedad de actores para garantizar que el impacto sea sostenible a largo plazo.



Contexto socioeconómico

Cajamarca, situada en la sierra norte del Perú, cuenta con una población de 1,341,012 habitantes. Es la quinta región más poblada del país. La población rural alcanza el 64,6%, mientras que la urbana, 35,4% (INEI, censo 2017). La pobreza en Cajamarca fue de 44.3% (ENAHO 2022), mientras que en el distrito de Cajamarca el porcentaje de la población en pobreza es del 19.75% (INEI – Mapa de pobreza del 2018); sin embargo, nuestro territorio cuenta con potencial para enfrentar esta problemática: extensión de suelos féculos, ideales para el desarrollo de diversos tipos de

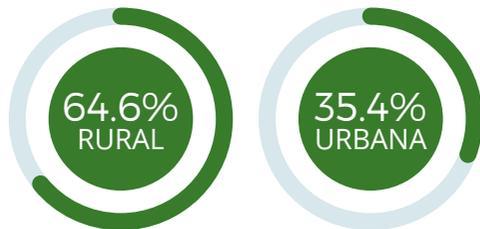
actividades económicas, proyectos de inversión minera calculados en más de 18,000 millones de dólares*, pero sobre todo el capital humano.

En el 2023, según el Índice de Competitividad Regional (INCORE 2023), Cajamarca retrocedió 2 lugares, ocupando el puesto 21 de 25 regiones. La región descendió 2 posiciones en el pilar económico, debido a la reducción del gasto real *per cápita*, en el pilar laboral la reducción se explica en parte por el incremento de la brecha de género en participación laboral además de

la disminución de los ingresos por trabajo. Este retroceso refleja el enfriamiento de la economía y la necesidad de trabajar de manera colaborativa en la promoción de la inversión.

En este contexto, nuestra asociación se compromete y hace un llamado a la participación de todos los actores del desarrollo con un mensaje claro: solo unidos y trabajando coordinadamente, enfocados exclusivamente en el beneficio de la población, lograremos superar los desafíos que enfrentamos.

1,341,012
HABITANTES



* <https://www.rumbominero.com/peru/proyectos-de-inversion-minera-en-cajamarca/>



Marcando la diferencia

Somos una organización corporativa de Newmont Yanacocha que **brinda servicios a la comunidad sin perseguir beneficios económicos ni depender del Estado**. Sin embargo, nos diferenciamos al ser una fundación empresarial que sigue los principios corporativos de Newmont y emplea rigurosos estándares de evaluación para una gestión eficiente de recursos. Esta aproximación nos permite ofrecer soluciones integradas, innovadoras y transversales que promueven cambios positivos en la educación, el desarrollo productivo y empresarial. Estas transformaciones solo pueden llevarse a cabo con la participación activa de una variedad de actores, incluyendo el sector público, privado, la academia

y la sociedad en su conjunto. En este sentido, **nos posicionamos como un catalizador del desarrollo**, actuando como un agente que integra expectativas, recursos y soluciones, y acelera los procesos para garantizar que el impacto sea sostenible a largo plazo.

Nuestro enfoque sólido nos capacita para fomentar la **inversión de recursos públicos y privados en infraestructura social**, especialmente en proyectos que garanticen un suministro de agua potable de calidad. Además, todas nuestras iniciativas se alinean con el Plan de Desarrollo Regional Concertado de Cajamarca al 2033, las políticas de Newmont y los Objetivos

de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Establecemos colaboraciones estratégicas con otras organizaciones para potenciar los beneficios de nuestros proyectos, y nos dedicamos activamente al desarrollo sostenible de la comunidad cajamarquina, especialmente en el área de influencia de Newmont Yanacocha. Nuestras actividades se centran en monitorear, acompañar, supervisar y evaluar programas y proyectos que generen un impacto positivo en la población de Cajamarca.

NOS REGIMOS POR LOS PRINCIPIOS CORPORATIVOS DE NEWMONT

Estamos institucionalmente organizados

Contamos con órganos de gobierno

No tenemos ánimo de lucro

Somos una entidad vinculada al sector privado

Nos posicionamos como un catalizador del desarrollo, actuando como un agente que integra expectativas, recursos y soluciones

Nuestra cadena de valor

GRI

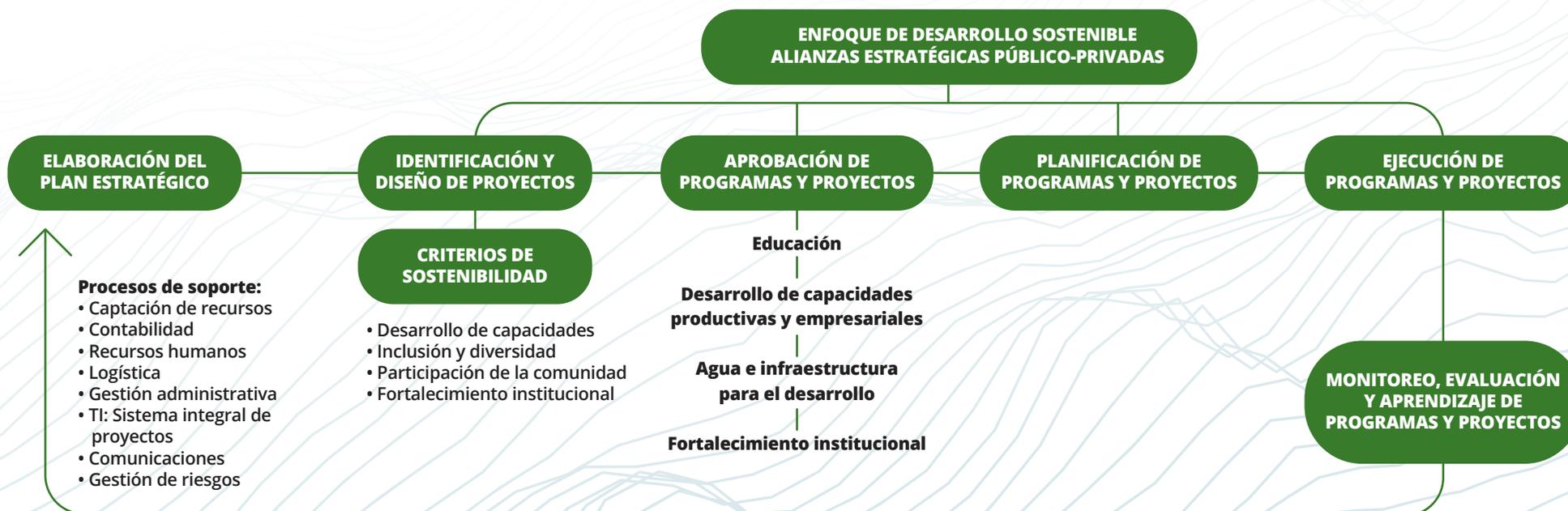
2-6

El método de cadena de valor representa una herramienta invaluable en nuestro día a día. Nos permite desentrañar y comprender a fondo el conjunto de relaciones, actores y servicios de apoyo que participan en el desarrollo de nuestras intervenciones. Al adoptar este enfoque, somos capaces de trazar una estructura circular que va más allá de la ejecución de proyectos. Este análisis propone una visión integral que nos permite

identificar puntos de intervención estratégicos y potenciales áreas de mejora.

Integramos el enfoque de cadena de valor en nuestra práctica organizacional para aspirar a maximizar la eficiencia y efectividad de nuestros programas y proyectos, a la vez que promovemos la colaboración y el diálogo constructivo con todos los actores involucrados en nuestra causa:

sector público, empresas privadas, la sociedad civil, beneficiarios, otras entidades sin fines de lucro, la Academia, entre otros. Cada eslabón de esta cadena, desde los proveedores hasta los beneficiarios finales, ocupa un espacio crucial en el logro de nuestros objetivos comunes. En ese sentido, **nos comprometemos a fomentar relaciones sólidas y de beneficio mutuo, con transparencia, equidad y respeto.**





Esta visión holística nos empodera para impulsar impactos más duraderos y sostenibles, al tiempo que fortalece nuestra capacidad de adaptación y resiliencia ante los desafíos en constante evolución del entorno.



Nuestra cadena de suministro

La cadena de suministro es el engranaje vital que nos permite contar con aliados confiables y asegurar el correcto funcionamiento de nuestra Asociación y la excelencia en la ejecución de nuestros proyectos. En ese sentido, contamos con una especialista en logística, cuya labor es fundamental: coordinar con precisión la adquisición de todos los bienes y servicios necesarios para llevar a cabo nuestras iniciativas. Cada paso de este proceso, desde la identificación de necesidades hasta la recepción de los suministros, se rige por procedimientos administrativos rigurosos y transparentes. De esa forma, garantizamos la integridad y eficacia de nuestros programas y proyectos.

Nos esforzamos por mantener una cadena de suministro robusta y ágil, que no solo garantice la disponibilidad oportuna de recursos, sino que también promueva la colaboración con proveedores comprometidos con nuestros valores y objetivos. Este enfoque nos permite optimizar recursos, fortalecer la confianza de la comunidad y transparentar nuestra labor, reafirmando así nuestro compromiso con el desarrollo sostenible de Cajamarca.

En el 2023 Newmont ALAC destinó USD 3'880,848 en compras de bienes y servicios a 624 proveedores.

EMPRESAS	2023	%
Cajamarca	396	63
Otras ciudades	228	36.5
Total	624	100

PROVEEDORES POR TIPO	2023	%
Empresas que proveen bienes	148	23.7
Personas que proveen bienes	63	10
Empresas que proveen servicios	289	46.3
Personas que proveen servicios	124	20
Total	624	100

VALOR MONETARIO ESTIMADO DE LOS PAGOS	2023 (USD)	%
Empresas que proveen bienes	514,430	13.26
Personas que proveen bienes	37,808	0.97
Empresas que proveen servicios	3'053,315	78.68
Personas que proveen servicios	275,295	7.09
Total	3'880,848*	100

*La cadena de suministro prioriza las compras de bienes y servicios para la ejecución de proyectos. Es importante mencionar que no considera servicios de consultores ni transferencias directas a organizaciones de base.

CAMBIOS EN ACTIVIDADES O CADENA DE VALOR

En el periodo objeto del reporte no hubo ningún cambio significativo en el sector de actividad, ni en la cadena de valor de la Asociación.





Cifras relevantes de nuestra gestión 2023



Empleo

32

colaboradores del equipo de Newmont ALAC al cierre del 2023*



15 mujeres



17 hombres

139

empleos generados en los proyectos del portafolio de Newmont ALAC.

* Considera una posición ocupada por personal destacado de Newmont | Yanacocha.

GRI

203-1
203-2



Proyectos y participantes

S/ 2'380,938

en ventas generadas por los proyectos productivos

21

proyectos en ejecución

56,949

beneficiarios entre todos los proyectos

30

instituciones públicas y privadas han trabajado en la implementación de los proyectos



Inversión social

USD 5'725,968

invertidos en 2023

USD 2'222,790

apalancado de otras fuentes privadas



Balance general (en USD)*

Activos	14'545,379
Pasivo	6'187,411
Patrimonio	8'357,968
Ingresos percibidos por toda fuente de financiamiento:	4'708,928
Ejecución:	5'725,968
Ingresos percibidos de Newmont Yanacochoa:	400,000** + 3'364,661***
Ingresos de otras fuentes de financiamiento (Newmont, PMA, Compañía Minera Coimolache, entre otras):	3'300,159

* Estados financieros sin auditar ** anual ***otros aportes

GRI

2-9
2-10
2-11
2-12
2-13
2-14
2-15
2-18
405-1

PARTE
3

LIDERAZGO RESPONSABLE Y COMPROMETIDO

*n*uestra estructura de gobernanza, sólida y coherente, se sustenta en la experiencia y el compromiso de nuestros órganos de gobierno, lo que nos permite proyectarnos hacia el futuro con confianza y cumplir nuestro propósito de servir a la población de Cajamarca de manera efectiva. En este sentido, nuestras prácticas de gobernanza son el cimiento que fortalece nuestra estructura institucional, basadas en los principios de eficiencia, responsabilidad y transparencia que guían cada una de nuestras acciones.





Nuestra Asamblea de Asociados está integrada por dos representantes de Newmont:

- › Luis Pigatti
- › Darío Zegarra Macchiavello

Entre sus responsabilidades se incluye la nominación de miembros para el Consejo Directivo. Asimismo, en colaboración con el

Consejo Directivo y la Dirección Ejecutiva, define las políticas, estrategias generales, misión, visión y valores corporativos, así como los objetivos relacionados con el desarrollo sostenible. Además, supervisa cuidadosamente el impacto de nuestras operaciones en aspectos económicos, ambientales y comunitarios. Sus obligaciones y funciones están definidos en los estatutos de la Asociación.

Es importante destacar que, en mayo de 2022, Newmont asumió la dirección del Consejo Directivo, tras adquirir acciones de Minera Buenaventura, reafirmando así su compromiso con nuestra misión. La Asamblea de Asociados también realiza evaluaciones anuales del desempeño del Consejo Directivo y monitorea el progreso de los planes acordados en las Asambleas Generales de Asociados.



El Consejo Directivo desempeña un papel fundamental al proporcionar liderazgo estratégico, supervisar la gestión financiera y garantizar el cumplimiento de la misión y visión de la organización.



Consejo Directivo

El Consejo Directivo desempeña un papel fundamental al proporcionar liderazgo estratégico, supervisar la gestión financiera y garantizar el cumplimiento de la misión y visión de la organización. **Su experiencia y conocimiento guían las decisiones clave para el éxito** y la sostenibilidad de los programas y proyectos que llevamos a cabo.

Este órgano de gobierno está conformado por siete miembros, y compuesto por cinco hombres y dos mujeres. Su responsabilidad principal es garantizar el cumplimiento de los objetivos de la Asociación, a través de la aprobación de estrategias, presupuestos anuales y la canalización de donaciones y recursos para la implementación de proyectos.

Los Directores se eligen mediante un riguroso proceso de selección que busca asegurar una diversidad de experiencias, habilidades y conocimientos necesarios para desempeñar eficazmente sus funciones. El proceso está a cargo de la Asamblea de Asociados.

Nos comprometemos con la diversidad y la equidad en la elección de nuestro Consejo Directivo. Es ese

proceso no se discrimina por género, edad, origen geográfico, raza, religión, estatus socioeconómico u otros aspectos. Durante la selección, consideramos las opiniones tanto de los Directores como de los asociados. Siguiendo estos mismos principios, el Consejo Directivo designa a los miembros del Consejo Consultivo, y ningún miembro del Consejo Directivo desempeña funciones ejecutivas dentro de la Asociación.

En mayo de 2022, Darío Zegarra Macchiavello asumió la presidencia del Consejo Directivo, sucediendo a Raúl Benavides Ganoza, quien desempeñó un papel integral en la transformación de Newmont ALAC en un actor clave del desarrollo de Cajamarca. En este espacio, expresamos nuestro más sincero reconocimiento a don Raúl por su contribución.

El Consejo Directivo es responsable de revisar y aprobar la información incluida en nuestros informes anuales de sostenibilidad. A diferencia de contar con un comité específico para esta tarea, la plana ejecutiva de la asociación presentó los resultados de la gestión durante una reunión anual, mediante un documento denominado Informe de Gestión 2023. Este informe, una vez revisado y validado por el Consejo Directivo, ha servido como base para la elaboración de este reporte.

Consejo Directivo

Responsabilidades

- › Cuidar que se cumplan los fines de la Asociación y los acuerdos de las Asambleas Generales de Asociados
- › Aprobar los proyectos
- › Convocar a las Asambleas Generales de Asociados
- › Presentar los estados financieros y la memoria anual
- › Aprobar el presupuesto anual
- › Gestionar la realización de auditorías
- › Nombrar al Consejo Consultivo



Darío Zegarra Macchiavello
Presidente.
Gerente País Newmont Perú.



Nicole Bernex Weiss
Directora.
Profesora principal Humanidades PUCP.
Expresidenta de la Sociedad Geográfica de Lima.



Carolina Trivelli Ávila
Directora.
Exministra de Desarrollo e Inclusión Social.
Investigadora principal y jefa del Consejo Directivo del IEP.



César Fonseca Sarmiento
Director.
Jefe 2030 Water Resources Group para América Latina-Banco Mundial



Homero Bazán Zurita
Director.
Doctor en Ciencias Biológicas.
Director de Investigación y exvicerector UPAGU Cajamarca.



Ignacio Sánchez Méndez
Director.
Vicepresidente Gerente de Negocios Newmont Yanacocha



Juan Benites Ramos
Director.
Exministro de Desarrollo Agrario y Riego.
Experto en inversión pública y privada y desarrollo rural (consultor).



Consejo Consultivo

Los miembros del Consejo Consultivo son seleccionados por el Consejo Directivo en función de su destacada experiencia, competencia profesional y cualidades humanas. **Este grupo está integrado por profesionales altamente especializados y reconocidos en campos técnicos y sociales relevantes**, quienes proporcionan un valioso respaldo estratégico a los líderes de cada área técnica de nuestra Asociación. Organizados en comités especializados, abordan de manera profunda y focalizada cada uno de los ejes de trabajo, asegurando así una dirección experta y eficaz en todas nuestras actividades y proyectos.

El Consejo Consultivo proporciona un valioso respaldo estratégico a los líderes de cada área técnica de nuestra Asociación

GESTIÓN INSTITUCIONAL

- › Rosario Almenara Díaz
- › Pablo de la Flor Belaúnde
- › Miguel Incháustegui Zevallos

EDUCACIÓN

- › Grover Pango Vildoso
- › Miguel Cotrina Malca
- › Marina Estrada Pérez

DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES

- › Jackeline Saettone Watmough
- › Edgar Inga Paredes
- › Fernando Cillóniz Benavides
- › Alfredo Bazán Cabellos

AGUA E INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO

- › Godofredo Rojas Vásquez
- › Francisco Dumler Cuya



PARTE
4

CIMIENTOS SÓLIDOS PARA EL FUTURO

nos comprometemos a construir un futuro de oportunidades para todos, estableciendo cimientos sólidos estratégicos que nos permitan enfocarnos en acciones concretas para promover el bienestar y el desarrollo sostenible. Esto implica la adopción de estrategias integrales que aborden las necesidades actuales sin comprometer los recursos y oportunidades de las generaciones futuras. Basados en valores éticos y principios de equidad, estos cimientos sólidos nos capacitan para avanzar hacia nuestros objetivos con una visión de impacto duradero.





Compromisos, políticas y derechos humanos

GRI

2-23
2-24

Nuestros compromisos, junto con el propósito, la visión, la misión y los valores institucionales, constituyen los pilares de nuestra organización. Estos compromisos se reflejan en políticas que orientan las acciones y decisiones de todos los involucrados, tanto directa como indirectamente, con la Asociación. En coherencia con ello, promovemos la sostenibilidad, valoramos la diversidad e inclusión, y nos regimos por la transparencia, la responsabilidad y la ética empresarial. Del mismo modo, nos dedicamos a proteger el valor de los activos de nuestra institución con determinación y dedicación.

Nuestras políticas y compromisos se diseñaron para garantizar el respeto de los derechos humanos. En cada interacción con nuestros grupos de interés, desde beneficiarios de proyectos hasta empleados y comunidades locales, promovemos activamente el respeto de sus derechos humanos. Reconocemos la importancia de trabajar con grupos vulnerables, como niños, mujeres y personas en situación de pobreza extrema, que pueden sufrir algún tipo de discriminación. Esa proximidad nos permite conocer sus problemas y brindarles apoyo, fortaleciendo sus habilidades y empoderándolos para que sean agentes activos

de su propio desarrollo. Al hacerlo, no solo contribuimos a su crecimiento personal, sino que también fomentamos valores, como el respeto, la igualdad y la honestidad.

Estos compromisos y políticas son aplicables en todas nuestras actividades y relaciones, tanto dentro como fuera de la organización. Además, nuestro plan de inducción garantiza que todos los colaboradores estén plenamente informados y comprometidos con nuestras políticas y código de conducta. Este plan se ofrece tanto en entornos físicos como virtuales, para llegar a todas las personas que representan a nuestra organización ante otras entidades y la sociedad en general.

PRINCIPALES POLÍTICAS	ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN	NIVEL DE APROBACIÓN
Política de Igualdad de Género	2017	
Norma de Conflicto de Intereses	2019	Consejo Directivo
Código de Ética	2019	



Enfoque de sostenibilidad

El desarrollo sostenible representa un cambio profundo y positivo en la vida de las personas. Pero va más allá. No se trata de dejar que las cosas simplemente sucedan, implica una participación activa con el objetivo de acelerar los procesos transformadores que mejoren la calidad de vida de todos los individuos de manera equitativa y duradera. En una sociedad sostenible, se garantiza el acceso universal a servicios esenciales de alta calidad, se protegen y respetan los derechos humanos fundamentales y se fomenta la igualdad de oportunidades para todos. Además, se promueve activamente el crecimiento económico que beneficie a todos los sectores, se fomenta el desarrollo de habilidades y capacidades entre la población y se realizan inversiones tanto en infraestructura social como en proyectos productivos que impulsen el progreso y el bienestar común. Y esa es la motivación de nuestra organización: **impulsar una mejora continua y significativa en la calidad de vida de las generaciones presentes y futuras.**

Nuestro compromiso con la sostenibilidad se fundamenta en la Declaración de Compromiso de Newmont Yanacocha, que abarca el cuidado del medio ambiente, la generación de valor y el mejoramiento de las condiciones de vida, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 y los pilares estratégicos corporativos de Newmont.





DECLARACIÓN DE COMPROMISO DE NEWMONT YANACOCHA RESPECTO A LA SOSTENIBILIDAD

- › Conocer e incorporar las expectativas y opiniones de las comunidades de nuestra zona de influencia de acuerdo a nuestros estándares y bajo el marco de la regulación vigente.
- › Fortalecer las relaciones de confianza con nuestros grupos de interés basadas en el respeto mutuo y honesto.
- › Establecer un diálogo transparente y permanente con todos nuestros grupos de interés.
- › Priorizar la promoción del desarrollo económico local fomentando una cultura empresarial socialmente responsable, competitiva y sostenible.
- › Respetar y promover los derechos humanos consagrados en la Carta Internacional de los Derechos Humanos*, y nuestro compromiso con el Pacto Global y los Principios Voluntarios de Seguridad y Derechos Humanos, incorporando la debida diligencia de los Principios Rectores**
- › Contribuir con la implementación de la estrategia de reducción de emisiones de carbono y mitigación de los efectos de cambio climático de Newmont, alineado con las directivas del acuerdo de París.

(*) La Carta Internacional de Derechos Humanos comprende la Declaración Universal de Derechos Humanos, el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos y sus dos protocolos facultativos. (**) Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos.



Código de Ética

GRI

2-15

Mantenemos una relación constante y fluida con diversas personas y entidades, por las cuales tenemos un profundo respeto y admiración. **Toda relación humana conlleva una responsabilidad, ya que nuestras acciones y decisiones pueden tener un impacto significativo en los demás.** Por lo tanto, es fundamental mantener relaciones abiertas, honestas y respetuosas en todas nuestras interacciones. Esto nos permite construir relaciones sólidas y duraderas basadas en la confianza y el mutuo entendimiento.

En ese sentido, nuestro **Código de Ética** tiene un papel preponderante. Es un documento rector que establece los estándares de comportamiento que guían nuestras acciones y reafirman nuestro compromiso con el respeto a los Derechos Humanos y la igualdad, sin discriminación por género, raza, condición económica o política, así como la oposición al trabajo infantil, y el cumplimiento de las leyes nacionales. Nuestro Código proporciona directrices clave para prevenir, detectar y denunciar cualquier conducta que pueda constituir actos de corrupción, como el lavado de activos, el soborno o la colusión. Además, sirve como un marco de referencia para guiar decisiones éticas, asegurando la

integridad de nuestras acciones en todas las circunstancias. Este Código es aplicable a todos los colaboradores, proveedores, contratistas y subcontratistas, así como a los miembros del Consejo Directivo y Consultivo, independientemente de su posición o régimen laboral.

Alineados con el Código de Ética de Newmont Yanacocha, aplicamos estos principios a todas las personas involucradas en los programas y proyectos de Newmont ALAC, así como a aquellos vinculados con actividades bajo nuestra supervisión y financiamiento.

El Código de Ética es una parte integral de la capacitación para los nuevos colaboradores, quienes reciben orientación detallada sobre su contenido y reciben una copia impresa y digital. Además, Newmont Yanacocha brinda capacitación anual en ética a los colaboradores de Newmont ALAC.

Junto con el Código de Ética, proporcionamos la **Norma de Conflicto de Intereses**, que establece los estándares de comportamiento en este aspecto. En esa norma, se insta a los empleados

a evitar situaciones en las que sus intereses personales entren en conflicto con los de la Asociación.

Para garantizar un canal seguro y confidencial, hemos establecido procedimientos claros y accesibles para que los colaboradores presenten denuncias de manera anónima, sin temor a represalias, ante la Dirección Ejecutiva o la Gerencia de Administración.

El Código de Ética es un documento rector que establece los estándares de comportamiento que guían nuestras acciones y reafirman nuestro compromiso con el respeto a los Derechos Humanos.

Adhesiones a iniciativas externas

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

GRI

2-23

Los ODS constituyen un conjunto de metas globales adoptadas por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2015 como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Estos desafíos mundiales se agrupan en 17 objetivos, que incluyen la erradicación de la pobreza, el acceso a la educación de calidad, la igualdad de género, la acción climática, la paz y la justicia, entre otros. Los ODS ofrecen una guía a los gobiernos, las organizaciones y la sociedad en general para trabajar de manera articulada con el fin de llevar a la humanidad hacia un futuro más sostenible y equitativo.

Estamos totalmente comprometidos con los ODS, los que abrazamos sin reservas. En sintonía con Newmont, dirigimos nuestras acciones hacia la promoción de los ODS 1, 4, 5, 6, 8, 10, 13 y 17, reconociendo su importancia vital para el progreso de nuestra región y del planeta. Cada uno de nuestros proyectos contribuye directamente a la consecución de estos objetivos fundamentales, asegurando así un impacto significativo y duradero en las comunidades a las que servimos.



PACTO GLOBAL



United Nations
Global Compact

El Pacto Global de las Naciones Unidas promueve principios universales en áreas como los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Estos principios se fundamentan en valores esenciales en la gestión empresarial y están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Al suscribirse al Pacto Global, las empresas se comprometen a incorporar estos principios en sus estrategias y operaciones, contribuyendo así al desarrollo sostenible a nivel global. Como parte de la política de sostenibilidad de Newmont, **ratificamos nuestro compromiso con los 10 principios del Pacto Global** y nuestro compromiso con la creación de un mundo más justo y sostenible para todos.

REDEAMÉRICA

ALAC forma parte de RedEAmérica, una red de empresas y fundaciones dedicadas a transformar las inversiones y prácticas sociales en el desarrollo de comunidades sostenibles. Los miembros de la red acceden a espacios de intercambio de conocimientos prácticos, perspectivas y experiencias sobre la inversión social privada. Además, se promueve la cocreación y colaboración mediante alianzas de alto impacto.

INICIATIVAS CORPORATIVAS

Alineados con los más altos estándares corporativos, adoptamos los criterios del **programa de inclusión y diversidad Global Inclusive Leadership**, así como los lineamientos estratégicos de Newmont Corporation para nuestra región. Promovemos los objetivos “people”, que fomentan una cultura inclusiva para alcanzar metas de representación diversa. Además, nos inspiramos en el objetivo

“sustainability” para gestionar de manera responsable el agua y promover la sinergia entre las actividades de cierre de mina y la operación minera Yanacocha Sulfuros. Asimismo, tomamos en consideración los objetivos del Plan Estratégico de Newmont para el 2030.

PILARES DEL PLAN ESTRATÉGICO DE NEWMONT PARA EL 2023



También, en el cumplimiento de nuestra esencia como organización corporativa de Newmont, hemos asimilado los objetivos establecidos en el Plan Estratégico de Newmont. Estos objetivos se centran en tres pilares esenciales:

- › la gestión de expectativas y relaciones con los grupos de interés,
- › el relacionamiento efectivo con las autoridades,
- › la construcción y mantenimiento de la confianza y la reputación para asegurar la viabilidad a largo plazo.





Mecanismos de quejas y reclamos



2-25
2-27

Los mecanismos de quejas y reclamos son esenciales en toda organización. Permiten garantizar la transparencia y la rendición de cuentas a través de canalizar las inquietudes de los grupos de interés sobre los posibles impactos negativos, tanto reales como potenciales, derivados de nuestras actividades. Además, ofrecen una vía para que estos grupos soliciten una respuesta adecuada en caso de que se identifiquen problemas o preocupaciones.

Contar con un canal eficiente para la presentación y gestión de quejas y reclamos, como el canal establecido por Newmont Yanacocha, no solo fortalece la confianza y la credibilidad de la organización, sino que también brinda a los interesados la seguridad de que sus preocupaciones serán abordadas de manera oportuna y adecuada. Esto puede contribuir significativamente a mejorar las relaciones con las comunidades locales, los empleados, los clientes y otros grupos de interés, así como a prevenir conflictos y mitigar riesgos reputacionales.

Durante el 2023, como en años anteriores, no se han recibido solicitudes de este tipo, sin embargo, este mecanismo es accesible y demuestra nuestro compromiso con la escucha activa.

LÍNEA DE CUMPLIMIENTO

¿Qué es?

Es un medio para denunciar conductas que vayan en contra del Código de Ética.

¿Quién puede denunciar?

Todos nuestros colaboradores, contratistas y miembros de la comunidad.

¿Qué pueden denunciar?

Sobornos, maltratos, acoso, requerimientos indebidos y actos de corrupción.

¿Cómo pueden denunciar?

Usando nuestro correo de contacto.

Esríbenos:
asociación@losandes.org.pe

Tu denuncia puede ser anónima

Cumplimiento normativo

Nos comprometemos a respetar y cumplir rigurosamente con el marco legal que rige nuestras actividades, así como con las normativas establecidas por las autoridades competentes. Es fundamental para nosotros presentar puntualmente todos los requerimientos y reportes exigidos por el Estado, asegurando una rendición de cuentas transparente y completa. Este compromiso no solo garantiza el cumplimiento de nuestras obligaciones legales, sino que también fortalece la confianza y la credibilidad tanto en las comunidades donde operamos como en la sociedad en general, las autoridades, aliados estratégicos y las entidades que nos financian. Durante el 2023 no hemos recibido sanciones o multas de entidades públicas ni de organismos supervisores al respecto.

QUEJAS O RECLAMOS /
MULTAS O SANCIONES NORMATIVAS

CERO



Marya Chilón

Comprometida con el cuidado del agua y el bienestar comunitario

“ La estrategia que he utilizado es **la de saber escuchar**: llevar a cabo las actividades dándome un tiempo para escuchar a los participantes ”



Dedicada a la capacitación sobre el cuidado del agua, Marya Chilón encuentra su principal motivación en el bienestar y la salud de las familias de la comunidad. Con más de 7 años de experiencia en este campo vital, su enfoque se centra en escuchar activamente a los participantes durante las capacitaciones, creando así un espacio para el diálogo genuino y la colaboración.

Entre las muchas experiencias que han marcado su vida, una se destaca por su valor emotivo. Durante una instalación en Bellavista Baja, la lluvia y la neblina no detuvieron su labor. A pesar

de que los directivos se retiraron temporalmente, el equipo continuó trabajando incansablemente. La conmovedora muestra de cariño llegó cuando, al regresar, los directivos trajeron comida para todos, demostrando su agradecimiento y aprecio de una manera tangible.

Marya no solo destaca por su dedicación profesional, sino también por su auténtico sentido del humor, el cual utiliza para fomentar la confianza y la armonía tanto en su vida personal como laboral. Durante las capacitaciones, adapta su humor con sensibilidad, reconociendo la idiosincrasia de cada comunidad.

Marya Chilón



Marya se dedica a fortalecer la gestión de los miembros de los consejos directivos de las Juntas Administradoras de Servicios de Saneamiento (JASS) en áreas rurales, con el objetivo de garantizar una adecuada operación, mantenimiento y gestión del sistema de agua potable. Con una formación como ingeniera industrial y casi 7 años de experiencia en ALAC, actualmente forma parte del equipo de Agua e Infraestructura.

Marya trabaja estrechamente con representantes de diversas instituciones, entre ellas la Dirección Regional de Vivienda Construcción y Saneamiento, el Centro de Atención al Ciudadano del Ministerio de Vivienda Construcción y Saneamiento, así como los Puestos de Salud y ATM del ámbito de Cajamarca, Los Baños del Inca y La Encañada.



PARTE
5

MARCO ESTRATÉGICO DE ACCIÓN

nuestra estrategia se enfoca en establecer una sólida conexión entre la minería responsable y el desarrollo sostenible, lo que constituye una herramienta poderosa para impulsar los procesos de cambio social que nos hemos propuesto. Nos esforzamos por ser un catalizador del desarrollo, colaborando estrechamente con instituciones públicas y privadas, líderes comunitarios y la sociedad en su conjunto para forjar una visión de futuro unificada y promover el bienestar de las comunidades locales.



Financiamiento

Nuestra gestión de recursos se caracteriza por su eficacia y un enfoque centrado en maximizar el impacto en relación con nuestros objetivos. **Newmont Yanacocha, como nuestra principal fuente de financiamiento, desempeña un papel fundamental como impulsor de los grandes proyectos de desarrollo que llevamos a cabo.** Además, para diversificar nuestras fuentes de financiamiento, contamos con aportes del Ministerio de la Producción a través del Programa Innóvate Perú, empresas colaboradoras en el Proyecto Articulando Proveedores Locales de Yanacocha, así como del Programa Mundial de Alimentos y Minera Coimolache. Esta variedad de fuentes nos permite fortalecer nuestras actividades y ampliar nuestro alcance para generar un mayor impacto en las comunidades.



Nuestra gestión de recursos se caracteriza por su eficacia

PRESUPUESTO REGULAR FINANCIADO POR
NEWMONT YANACOCHA

USD 400,000

OTROS APORTES DE NEWMONT YANACOCHA

USD 2'086,138

APORTES DE OTRAS ORGANIZACIONES PRIVADAS

USD 2'222,790

TOTAL EJECUTADO 2023

USD 5'725,968

Gestión estratégica

La habilidad de adaptarnos con agilidad a los cambios y a los nuevos contextos globales es esencial para que sigamos progresando en nuestra misión. El contexto empresarial y local, en estos últimos años, ha sido dinámico, ello exige repensar y redefinir metas y objetivos estratégico. En ese sentido, nuestra estrategia de intervención y los imperativos han entrado en una fase de revisión, que se implementarán el 2024, año en que cumpliremos dos décadas actividad. **Nuestra Asociación reafirma su compromiso como agente de transformación social y motor del desarrollo sostenible en beneficio de las comunidades más vulnerables.** Todos los cambios estratégicos de la Asociación cuentan con el apoyo y la participación de todos los órganos de gobierno y del equipo ejecutivo.

Nuestro Plan Estratégico 2021-2025 se actualizará en el 2024. La revisión del plan busca fortalecer la conexión entre la minería responsable y el desarrollo sostenible, haciendo énfasis en el enfoque de desarrollo territorial.

Modelo que acelera la transformación social

Desarrollamos e implementamos proyectos innovadores y prioritarios para la comunidad, con un enfoque integral de sostenibilidad ASG (ambiental, social y de gobierno corporativo), en línea con la Agenda Global 2030.

Movilizamos recursos, conocimientos y experiencias tanto del sector público como del privado para garantizar el éxito y el impacto positivo de nuestras iniciativas.

Criterios que orientan nuestra gestión

Cada decisión que tomamos se inspira en una serie de criterios fundamentales que refuerzan y dan solidez a las iniciativas que respaldamos.



DESARROLLO DE CAPACIDADES

Generar en comunidades y pobladores las competencias y habilidades necesarias para asumir de manera autónoma los retos de su propio desarrollo.



PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD

Promover la acción de la comunidad para que, como grupo de interés prioritario, contribuya a la viabilidad, legitimidad y sostenibilidad de las acciones de Newmont ALAC.



INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

Construir una organización inclusiva y diversa, que practique una visión multidimensional de la equidad, tanto en nuestro equipo de trabajo como a través de los programas que realizamos.



FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Asegurar la generación de condiciones que contribuyan a la sostenibilidad de las intervenciones mediante instituciones sólidas.



GESTIÓN EFECTIVA

Gestionar los recursos de Newmont ALAC y sus socios con eficiencia, eficacia, transparencia y rendición de cuentas.



COFINANCIACIÓN

Movilizar recursos de diversas fuentes (públicos, privados, multilaterales y comunitarios) para que las iniciativas apoyadas expresen el compromiso y esfuerzo compartido.

Objetivos estratégicos

Nuestra estrategia se basa en la generación de valor a través de cinco ejes interrelacionados, cada uno con el potencial de complementarse entre sí. Estos ejes abarcan aspectos clave que impactan positivamente en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y abordan temas como la inclusión social, la educación equitativa, la inversión en infraestructura básica, el desarrollo económico, entre otros. Al trabajar en conjunto, estos ejes nos permiten maximizar nuestro impacto y contribuir de manera significativa al avance hacia un futuro más sostenible y con oportunidades.

EDUCACIÓN

Contribuir a mejorar la calidad y la equidad en educación con visión emprendedora.

DESARROLLO DE CAPACIDADES PRODUCTIVAS Y EMPRESARIALES

Contribuir al desarrollo de capacidades empresariales con Responsabilidad social en sectores con potencial competitivo y de mercado, tanto en el ámbito rural como urbano de Cajamarca.

AGUA E INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO

Fomentar la inversión de recursos públicos y privados en infraestructura social con énfasis en agua.

GESTIÓN INSTITUCIONAL

Gerenciar eficaz y eficientemente los recursos de Newmont ALAC y los proyectos por encargo.

RELACIÓN CON LA COMUNIDAD

Generar condiciones favorables en las relaciones con la comunidad para la viabilidad, legitimidad y sostenibilidad de los programas sociales.





Direccionamiento estratégico

Nos dedicamos a construir entornos sostenibles que promuevan la “generación de valor compartido”, un principio fundamental que compartimos con Newmont Yanacochoa. Este enfoque estratégico se alinea estrechamente con la búsqueda de soluciones para los desafíos regionales identificados en el Plan de Desarrollo

Regional Concertado de Cajamarca al 2033, en el cual desempeñamos un papel activo y comprometido. Trabajamos en estrecha colaboración con diversas partes interesadas para identificar y abordar las necesidades prioritarias de la comunidad, buscando generar impactos positivos a largo plazo.



Desafíos para implementar el plan estratégico

Cuando nos enfrentamos a desafíos, es crucial abordarlos con determinación y trabajar de manera colaborativa. La unión de esfuerzos nos permite aprovechar diversas perspectivas, habilidades y experiencias, lo que aumenta nuestras posibilidades de encontrar soluciones innovadoras y alcanzar nuestros objetivos comunes. De esa forma, podemos avanzar hacia el cambio social positivo que buscamos, y, en el camino, transformar la vida de más personas.

VALOR SUPERIOR COMPARTIDO: VALOR PARA CAJAMARCA Y NEWMONT YANACOCHA.

- › **Calidad de vida:** contribuir de manera efectiva a la calidad de vida de las comunidades.
- › **Valor compartido:** valor para la comunidad y para la empresa, conservando conocimiento, inteligencia social y agilidad administrativa.
- › **Valor diferenciador:** la potencia como institución para movilizar voluntades y recursos.
- › **Valor superior:** para responder a las necesidades de relacionamiento estratégico.

IMPACTAR Y COMUNICAR: NEWMONT ALAC PUEDE Y DEBE TENER ESCALA E IMPACTO.

- › **Foco:** centrar la atención en la sostenibilidad y el agua como recursos estratégicos.
- › **Reto:** innovar y replicar con aliados estratégicos.
- › **19 años:** oportunidades de comunicación (narrativa nueva, imagen, reposicionamiento y mercado).

EL MEJOR EQUIPO: BUEN DIRECTORIO, BUEN EQUIPO PARA EL ÉXITO DE LA ESTRATEGIA.

- › **Directorio:** asegurar buen gobierno corporativo con presencia de Newmont Yanacocha.
- › **Equipo:** desarrollar competencias y habilidades.
- › **Elementos claves:**
 - Compromisos y continuidad de la estrategia.
 - Evaluación de desempeño (CD y equipo).
 - Capacidad de innovar y aprender.
 - Plan de sucesión.

NEWMONT ALAC SOSTENIBLE: PLANEACIÓN FINANCIERA A LARGO PLAZO PARA PROYECTOS DE DESARROLLO

- › **Sostenibilidad:** fondo intangible a largo plazo para proyectos de desarrollo.
- › **Fundraising:** movilización de recursos por Consejo Directivo y Dirección Ejecutiva.
- › **Impacto deseado:** el plan estratégico responde a la inversión aprobada anualmente por el Consejo Directivo de Newmont ALAC.

Monitoreo y evaluación

La importancia del monitoreo y la evaluación radica en su capacidad de guiar, como una brújula, la dirección que debemos seguir en cada paso que damos. Este proceso nos ofrece retroalimentación vital y nos capacita para tomar decisiones más acertadas. Con ello, no solo aseguramos la calidad de nuestras intervenciones,



sino también extraemos valiosas lecciones para enriquecer nuestras acciones futuras.

Contamos con un Plan de Monitoreo y Evaluación vigente para nuestras intervenciones. El monitoreo se lleva a cabo a través del Plan Operativo Anual (POA), los marcos lógicos y el Plan Operativo Institucional. Las evaluaciones se realizan de acuerdo con la naturaleza de cada proyecto: se lleva a cabo una evaluación de línea de base al inicio de las intervenciones y una evaluación de resultados al finalizar los proyectos. En el caso de proyectos que superan los cinco años, se realiza una evaluación intermedia.

Además, llevamos a cabo una evaluación del POA institucional de forma trimestral y anual, a través de talleres que involucran a los líderes de área, la gerencia administrativa y programática, y la Dirección Ejecutiva.

Los planes operativos de los proyectos se evalúan mensualmente (monitoreo). Se tiene en cuenta tanto el progreso técnico como el financiero. Este enfoque nos permite ajustar nuestras estrategias de manera oportuna y asegurar el cumplimiento de nuestros objetivos.



Contamos con un Plan de Monitoreo y Evaluación vigente para nuestras intervenciones.

GRI

2-29

PARTE
6

CONEXIONES SIGNIFICATIVAS

Para nosotros, mantener relaciones duraderas y fluidas con nuestros grupos de interés es de vital importancia. Creemos firmemente en el diálogo abierto y el compromiso con las personas de nuestro entorno como pilares fundamentales de nuestro trabajo. La comunicación efectiva nos permite entender las necesidades y preocupaciones de nuestra comunidad, así como colaborar de manera significativa en la búsqueda de soluciones y proyectos que impacten positivamente en sus vidas.





Nuestros grupos de interés

Comprender y definir a nuestros grupos de interés ha sido un proceso de suma importancia en nuestra planificación y gestión. Identificar sus expectativas y establecer formas efectivas de relacionarnos con ellos resulta fundamental para el éxito de nuestras iniciativas.

Durante el año 2023, hemos intensificado nuestras interacciones, comunicaciones y vínculos con las comunidades, especialmente después del proceso de reactivación económica y el retorno a las actividades presenciales en 2022. Esta mayor proximidad nos ha permitido ajustar nuestras estrategias de manera más precisa, respondiendo directamente a las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés.

En el desarrollo de nuestros proyectos, nos comprometemos a mantener un diálogo abierto y transparente, caracterizado por la empatía y la fluidez en ambas direcciones. Cada proyecto se convierte así en una valiosa oportunidad para escuchar y ser escuchados, promoviendo una

comunicación bidireccional que enriquece nuestras acciones y fortalece nuestra relación con la comunidad.

Reconocemos plenamente que la colaboración estrecha y efectiva con nuestros grupos de interés no solo añade valor a todas las partes involucradas, sino que también mejora la eficiencia en la implementación de programas y proyectos. Por ello, nos comprometemos a seguir profundizando en este aspecto, buscando siempre fortalecer y enriquecer nuestras relaciones con aquellos que influyen directamente en nuestro trabajo y en el éxito de nuestras iniciativas.

Hemos trabajado con más de 30 instituciones públicas y privadas en la implementación de los proyectos en la gestión del 2023.

Diálogo abierto: nuestra interacción diaria

Como parte activa de nuestro entorno, valoramos profundamente la comunicación cercana que mantenemos con nuestra comunidad. Esta interacción nos brinda la oportunidad única de comprender directamente las necesidades y expectativas de la población, estableciendo así un diálogo abierto y continuo.

Nos comprometemos a abordar los desafíos identificados por los gobiernos locales y las comunidades, contribuyendo activamente a mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos. Para fortalecer esta relación, empleamos una variedad de canales de comunicación, incluyendo medios impresos y digitales como boletines, murales, notas de prensa y redes sociales. Además, implementamos estrategias específicas de información, educación y comunicación en cada proyecto, con el objetivo de fomentar un cambio positivo en el comportamiento de todos los involucrados.

Esta dinámica colaborativa nos posiciona como agentes de desarrollo ante nuestra comunidad, permitiéndonos impactar de manera significativa en la vida de los ciudadanos.

Identificación y selección de grupos de interés

Establecer relaciones a tiempo con los grupos de interés es esencial para garantizar la sostenibilidad de nuestros proyectos. Además, identificamos y fomentamos la participación de instituciones públicas y privadas relevantes en el área de influencia de cada iniciativa. Destacamos la importancia del sector público en este proceso, ya que su intervención es fundamental para asegurar la viabilidad a largo plazo de nuestros proyectos.

A través de alianzas estratégicas con estas entidades, aprovechamos al máximo sus capacidades y recursos, buscando ampliar el impacto de nuestras intervenciones. También involucramos activamente a la sociedad civil para enriquecer aún más nuestros esfuerzos y alcanzar resultados significativos.

Después de años de dedicación, hemos profundizado nuestro conocimiento sobre las necesidades de nuestra región y las aspiraciones de nuestra comunidad. Estas motivaciones nos impulsan a continuar mejorando la calidad de vida de los cajamarquinos a través de proyectos sostenibles y transformadores.



**Establecer relaciones
con grupos de interés
es esencial para la
sostenibilidad**

GRUPOS DE INTERÉS Y FORMA DE COMUNICACIÓN



NEWMONT YANACOCHA

Reuniones de directorio, reportes e informes ejecutivos, reuniones de coordinación.



COMUNIDADES

Comunicación directa con líderes, autoridades locales, docentes, productores y personas representativas involucradas a través de medios tradicionales, volantes, página web, correo electrónico, boletines virtuales y redes sociales.



ORGANISMOS GUBERNAMENTALES Y REGULADORES

Reportes, canales oficiales de entidades del Estado y comunicación directa con funcionarios estratégicos.



ORGANIZACIONES MULTINACIONALES Y ONG

Comunicación formal y directa por vía telefónica, correo electrónico y videollamada. Boletines virtuales.



COLABORADOR

Comités de coordinación interna, comunicación directa con cada colaborador.



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Página web, entrevistas a voceros, eventos, notas de prensa y redes sociales.

Comunicación que construye confianza

Utilizamos activamente las redes sociales como un medio para mantener una conexión directa y transparente con nuestra comunidad, compartiendo los logros y avances de la Asociación. A través de estas plataformas, también recibimos comentarios y preguntas sobre nuestras actividades en cada proyecto, lo que nos permite fomentar un diálogo abierto y constructivo.

Por otro lado, nuestros proyectos incluyen un componente de comunicación para el desarrollo, basado en el enfoque IEC (información, educación y comunicación). Este enfoque permite fortalecer conocimientos clave para el correcto funcionamiento del proyecto y promueve prácticas que mejoren la calidad de vida de los participantes.

Además de las redes sociales, utilizamos una variedad de canales de comunicación, como boletines, murales, notas de prensa y plataformas digitales, para amplificar nuestro mensaje y llegar a un público diverso. Estos esfuerzos han contribuido a posicionar a Newmont ALAC como un agente clave en el desarrollo de Cajamarca, mostrando los resultados tangibles de nuestros proyectos a una amplia audiencia.



30,600 interacciones
1'142,228 personas alcanzadas
1,567 seguidores más que el 2022.



55% de incremento de los seguidores, de 652 a 1,179, con un alcance de 65,873 personas.



28% de incremento de los seguidores, de 3,143 a 4,306.



Creando conexiones duraderas

En nuestra búsqueda por fortalecer los lazos con la comunidad, participamos activamente en espacios de diálogo interinstitucionales, que promueven el desarrollo sostenible, como la Mesa de Concertación para la Lucha Contra La Pobreza (MCLCP), el Consejo Regional de la Micro y Pequeña Empresa (COREMYPE), el Consejo Participativo Regional para la Educación (COPARE), así como el Equipo Técnico de Saneamiento, entre otros.

Estos espacios son una oportunidad única para intercambiar ideas, comparar

experiencias y unir esfuerzos con otras instituciones comprometidas con el desarrollo. A través de esta colaboración, buscamos potenciar nuestros proyectos para acelerar los procesos de transformación social e impactar positivamente en nuestra comunidad.

Durante el 2023, hemos ampliado nuestra labor con la incorporación del área de CoDesarrollo Territorial, enfocada en fortalecer la colaboración con funcionarios públicos, líderes comunales y la Universidad Nacional de Cajamarca, en espacios de concertación.

Participamos activamente en la Mesa Técnica Regional de Saneamiento, liderada por el Gobierno Regional de Cajamarca e integrada por miembros del sector público y privado. Este espacio tiene el objetivo de cerrar brechas en el acceso a agua y saneamiento en las zonas rurales.

Además, en ese mismo periodo, Newmont ALAC suscribió el pacto por la integridad, la transparencia y la rendición de cuentas en los proyectos de inversión pública en Cajamarca, reafirmando nuestro compromiso con la ética y la responsabilidad en todas nuestras acciones.



CoDesarrollo Territorial

Cajamarca representa un claro reflejo de muchos aspectos que caracterizan al Perú. A pesar de poseer valiosos recursos naturales y recibir ingresos fiscales, la región enfrenta dificultades para alcanzar un nivel de competitividad deseado. Además, se evidencian marcadas disparidades sociales y económicas en diversas zonas. Entre los factores críticos que contribuyen a esta situación se destacan las limitadas capacidades de gestión y la falta de eficiencia en la inversión pública, tanto a nivel local como regional. Estas dificultades se agravan por las deficiencias en la gestión de las organizaciones civiles y sociales. En respuesta, Newmont ALAC dirige sus esfuerzos hacia la implementación del área de CoDesarrollo, que se centra en los siguientes ejes de intervención:

EJES DE INTERVENCIÓN DEL ÁREA DE CODESARROLLO



En su primer año de actividades, se han alcanzado los siguientes resultados:

- ▶ 126 funcionarios públicos del Gobierno Regional y de las municipalidades de Cajamarca, Los Baños del Inca, la Encañada, Bambamarca, y miembros de la sociedad civil han concluido una capacitación en gestión pública a cargo de Videnza Escuela de Gestores.
- ▶ 49 líderes comunitarios de los distritos de La Encañada, Los Baños del Inca, Cajamarca y Bambamarca han concluido una capacitación a cargo del Instituto Peruano para la Concertación y el Desarrollo.
- ▶ 1,220 estudiantes de la Universidad Nacional de Cajamarca (UNC) han complementado su formación académica con cursos sobre ingeniería, proyectos mineros, agua subterránea, monitoreo ambiental y crianza de alpacas.
- ▶ 52 estudiantes de la UNC realizaron prácticas profesionales y preprofesionales en Newmont ALAC, Bechtel, Foncreagro y Newmont Yanacocha.
- ▶ Newmont ALAC firmó el pacto por la integridad, la transparencia y la rendición de cuentas en los proyectos de inversión pública en Cajamarca en el marco del Proyecto Inversión Pública Transparente (TPI) promovido por USAID.



Flor Calderón
**Transformar
vidas a través del
empoderamiento
financiero**

“ Me motiva el crecimiento y desarrollo de los socios de las UNICAS y el interés de superación que demuestran día a día. Donde el facilitador sembró las semillas en tierra fértil, hoy cosechamos los frutos que son ejemplo local, regional, nacional e internacional ”



Desde sus primeros días en el campo de la capacitación financiera, Flor ha estado motivada por un deseo profundo de cambiar las vidas de personas de escasos recursos y bajos niveles de educación. Su compromiso con el fortalecimiento de capacidades le ha permitido sembrar la semilla de la cultura del ahorro y la alfabetización financiera en comunidades rurales.

Una de las experiencias más gratificantes de Flor ocurrió cuando conoció a la familia Cercado Flores en el 2008. Inicialmente dedicados a la ganadería y sin conocimientos sobre ahorro y gestión financiera, los cuatro hermanos Cercado Flores, luego de escuchar las persuasivas palabras de Flor, decidieron participar en el proyecto UNICA. Ese día marcó un punto de inflexión.

Fundaron la UNICA Triunfo Edén, y, a través del desarrollo de capacidades, lograron resultados que transformaron sus vidas. Hoy, sus hijos, profesionales en derecho, administración y contabilidad, administran con éxito la empresa familiar.

Flor utiliza un enfoque simple pero poderoso durante sus capacitaciones: emplea un lenguaje accesible y se basa en las experiencias y necesidades individuales de cada socio, aplica principios de andragogía, evalúa las tareas elaboradas por los participantes y sigue de cerca su progreso.

Lo que más emociona a Flor es observar el crecimiento y desarrollo de los socios de las UNICAS. Es una testigo de primera mano del deseo de superación de las comunidades. Ella ha comprobado el potencial transformador

del proyecto, ha visto el incremento del capital social de las UNICAS y ha constatado que las inversiones en actividades productivas han permitido garantizar la seguridad alimentaria de las familias. Flor destaca especialmente el papel crucial de la mujer en la toma de decisiones y el liderazgo dentro de las comunidades, quienes han demostrado su capacidad para generar un cambio significativo en sus vidas y en la sociedad en general.



Flor Calderón

Flor es una mujer decidida, que ha sabido ganarse el afecto de los socios y socias de las UNICA, a quienes capacita para fortalecer su educación financiera.

Su sensibilidad social le ha permitido establecer conexiones profundas con las personas de las comunidades. Es ingeniera zootecnista y destaca por ser una compañera ejemplar, proactiva y comprometida con su labor. A lo largo de sus más de 10 años en ALAC, Flor ha demostrado calidad profesional.



GRI

2-7
404-2

PARTE
7

TALENTO QUE INSPIRA EL CAMBIO

*S*omos un grupo humano con una diversidad de pensamientos, sentimientos y experiencias que se fusionan en un equipo comprometido con un propósito común: lograr el desarrollo sostenible de nuestra sociedad. Al unir nuestros talentos, nos dedicamos a materializar los objetivos de cada proyecto, con la visión de forjar un futuro lleno de oportunidades para todos.



Karen Lobato, obtuvo la beca Chevening del programa de Probeca.



La gestión del talento humano es esencial para el éxito y la sostenibilidad de nuestra organización. En ese sentido, buscamos crear un entorno que fomente el bienestar y el desarrollo integral de cada colaborador. Para ello, implementamos una variedad de actividades y programas, como capacitaciones y talleres, diseñados para potenciar las habilidades y competencias de nuestro equipo.

Además, hemos establecido un sistema de salud y seguridad que prioriza la integridad física y mental de nuestros trabajadores. Este sistema no solo protege su bienestar, sino que también crea un ambiente donde se promueven prácticas saludables y se abordan temas relevantes para el cuidado personal.

Reconocemos que nuestros colaboradores son la columna vertebral de nuestra estrategia de sostenibilidad. Por ello, llevamos a cabo evaluaciones periódicas de desempeño para medir su contribución y brindarles retroalimentación constructiva.

Nuestro equipo está formado por profesionales con amplia experiencia y conocimientos en proyectos de desarrollo sostenible, alineados con nuestras metas y objetivos estratégicos.

El área de Administración se encarga de proporcionar el apoyo necesario para garantizar que cada colaborador pueda desempeñarse eficazmente en sus funciones.

Equipo en crecimiento

Nos llena de orgullo contar con un equipo diverso y altamente comprometido cuyo esfuerzo impulsa nuestra labor diaria. Al finalizar el año 2023, ALAC se consolidó con 32 colaboradores, destacando un 57% de participación femenina y un 43% masculina. El aumento en el número de empleados respecto al año anterior se atribuye a un mayor número de proyectos encargados por Newmont Yanacocha, así como a la implementación del programa de gestión hídrica a través del mecanismo de obras por impuestos. Esto requirió la contratación de nuevo personal para garantizar la eficiencia y eficacia en la ejecución y administración de nuestra creciente cartera de proyectos.

Motivación y evolución personal

Se llevó a cabo el 90% de las actividades y charlas contempladas en el Plan de Seguridad y Salud en el Trabajo ALAC 2023 y se alcanzó un

acumulado de 491 horas anuales. Este logro fue posible gracias a la participación conjunta del personal de Newmont ALAC, personal destacado de Newmont Yanacocha, así como del personal de apoyo y servicios externos.

Con relación al Plan de Desarrollo Individual y en concordancia con los cambios corporativos, se identificó la importancia de brindar oportunidades de crecimiento a nuestros colaboradores clave. Por ello, se decidió que la Gerente de Administración y Finanzas, Luz Edit Ramos Valeriano, y la Coordinadora de Proyectos de Desarrollo, Alicia Karina Amoroto Peláez, participen en el Programa Internacional de Gerencia de Proyectos, bajo el enfoque PMI, también miembros del equipo de Agua e Infraestructura y CoDesarrollo, cursaron un diplomado de Obras por Impuestos en la Universidad Continental y, a través de la RedAmérica, dos colaboradores participaron en el curso Rumbo al futuro: Liderazgos de largo plazo, innovación y colaboración pública y privada para el siglo XXI, dictado por la Universidad Externado de Colombia. Además, todo el personal asignado al proyecto UNICA 2.0 se capacitó en habilidades socioemocionales, con el fin de fortalecer la metodología del PRIDER. Este taller fue llevado a cabo por COFIDE en Lima.

NUESTRA GESTIÓN HUMANA EN CIFRAS RELEVANTES 2023



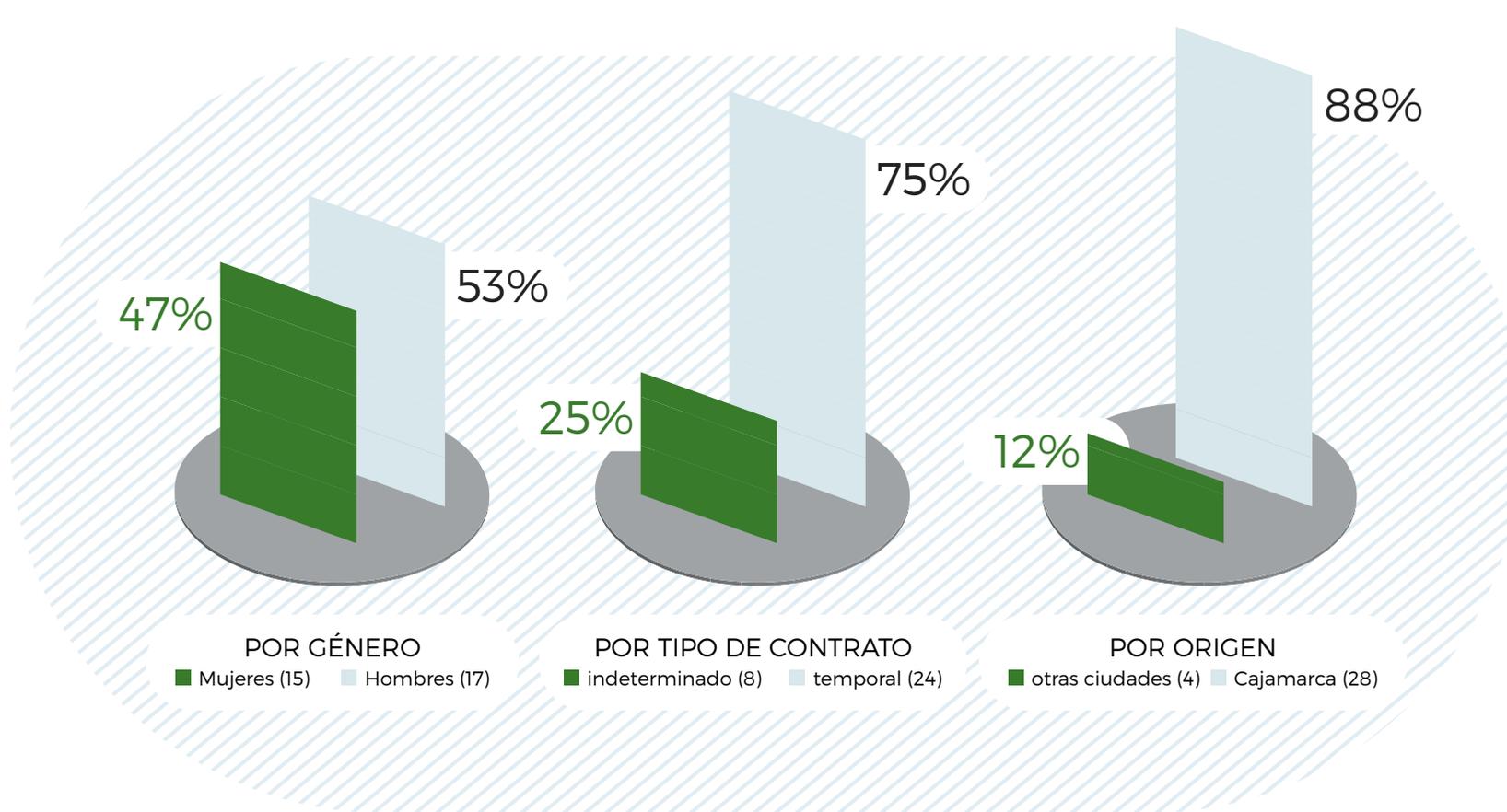
Implementación de actividades del Plan de Salud y Seguridad Ocupacional 2023



Personal con evaluación de desempeño



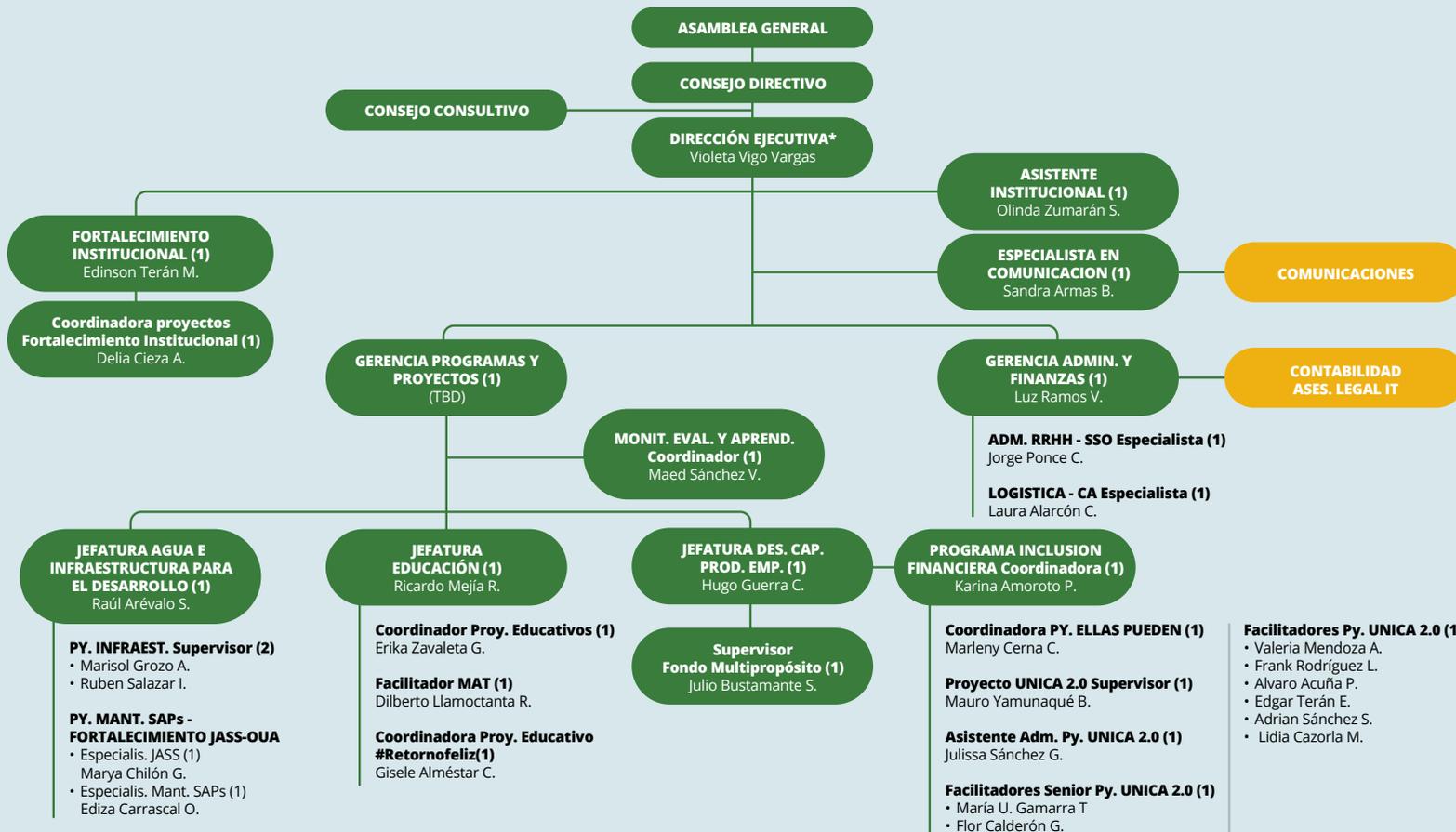
de personal realizó el examen médico ocupacional



NUESTRO ORGANIGRAMA

GRI

2-9



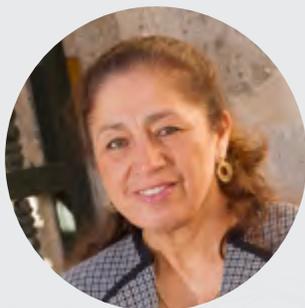
SERVICIOS TERCERIZADOS

Los servicios de Comunicación, Contabilidad y Asesoría Legal se encuentran tercerizados, se ha colocado en el organigrama para graficar las líneas de coordinación con las áreas de Newmont ALAC.

* La Dirección Ejecutiva es una posición ocupada por personal destacado de Newmont Yanacocha (1 persona).



Nuestro equipo



Violeta Vigo Vargas
Directora Ejecutiva



Luz Ramos Valeriano
Gerente de Administración
y Finanzas



Raúl Arévalo Saavedra
Jefe de Agua e
Infraestructura para el
Desarrollo



Ricardo Mejía Ramírez
Jefe de Educación



Hugo Guerra Colca
Jefe de Desarrollo de
Capacidades Productivas y
Empresariales



Maed Sánchez Vargas
Coordinador de Monitoreo,
Evaluación y Aprendizaje



Alicia Amoroto Peláez
Coordinadora del Programa
de Inclusión Financiera



Erika Zavaleta Gamboa
Coordinadora de Proyectos
Educativos



Marisol Grozo Abanto
Supervisora de Proyectos
de Infraestructura



Rubén Salazar Izquierdo
Supervisor de Proyectos de
Infraestructura



Edinson Terán Medina
Jefe de Fortalecimiento
Institucional



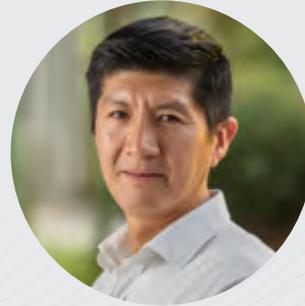
Delia Cieza Alarcón
Coordinadora Proyectos
Fortalecimiento
Institucional



Ana Cerna Cabada
Coordinadora del Proyecto
Ellas Pueden



**Mauro Yamunaqué
Barbarán**
Coordinador Proyecto
UNICA 2.0



Julio Bustamente Sánchez
Supervisor Proyecto Fondo
Multipropósito



**Gisele Alméstara
Cieza de Lecca**
Coordinadora del Proyecto
Educativo #RetornoFeliz



Sandra Armas Barrantes
Especialista en
Comunicación



Laura Alarcón Cerna
Especialista en Logística



Jorge Ponce Cerna
Especialista en
Administración y Finanzas



Ediza Carrascal Ortiz
Especialista de
Infraestructura para el
Mantenimiento de SAP



Marya Chilón Gonzales
Especialista en
Fortalecimiento JASS



**Flor de María
Calderón Gutiérrez**
Facilitadora Senior del
Proyecto UNICA



María Gamarra Tello
Facilitadora Senior del
Proyecto UNICA



Valeria Mendoza Ascencio
Facilitadora Proyecto UNICA
2.0



Frank Rodríguez Linares
Facilitador Proyecto UNICA
2.0



Alvaro Acuña Pedraza
Facilitador Proyecto UNICA
2.0



Edgar Terán Estrada
Facilitador Proyecto UNICA
2.0



Adrian Sánchez Sarmiento
Facilitador Proyecto UNICA
2.0



Lidia Cazorla Muñoz
Facilitadora Proyecto UNICA
2.0



Dilberto Llamoctanta Ruíz
Facilitador MAT Interactivo



Julissa Sánchez Guevara
Asistente Administrativo
Proyecto UNICA 2.0



Olinda Zumarán Soriano
Asistente Administrativo



PARTE

8

REFORZANDO EL TEJIDO SOCIAL

e l esfuerzo conjunto de instituciones sociales, privadas y públicas, la sociedad civil organizada, instituciones académicas y otros actores, locales y externos, es fundamental para alcanzar nuestros objetivos como sociedad. Es crucial fortalecer los vínculos entre estas instituciones y personas para facilitar la transformación y acelerar los procesos de cambio.



GRI

2-28

Nuestra meta es impulsar la generación de impactos concretos y medibles que fortalezcan el tejido social de nuestra comunidad. Reconocemos que los desafíos a los que nos enfrentamos requieren una acción coordinada y colectiva. Por ello, nos comprometemos a trabajar en estrecha colaboración con una amplia gama de actores, incluyendo entidades públicas, organizaciones de base, fundaciones y empresas, para lograr ese propósito.

A través de esta confluencia de esfuerzos, buscamos identificar y abordar de manera efectiva las necesidades y desafíos de nuestra comunidad. Construir un ambiente propicio para el crecimiento y desarrollo sostenible, donde cada individuo y sector pueda contribuir de manera significativa al bienestar colectivo, representa la única estrategia posible para promover el progreso y la prosperidad de nuestra región.

Hemos participado con 30 organizaciones en la ejecución de nuestros proyectos. Cada una ha aportado experiencia y recursos a la sostenibilidad de las intervenciones.



PARTE
9

MATERIALIDAD

*S*omos los responsables de mantener una eficiente gestión de los recursos de Newmont Yanacocha y otras fuentes de financiamiento, así como administrar adecuadamente los compromisos asumidos con los diversos grupos de interés. Este enfoque se traduce en asegurar que la inversión social impacte positivamente a la comunidad.



GRI

3-1

Para lograrlo, hemos realizado un exhaustivo análisis de materialidad, identificando y gestionando los temas críticos esenciales para alcanzar nuestras metas y objetivos estratégicos detallados en nuestro Plan 2021-2025. Este proceso involucró a un equipo multidisciplinario interno, respaldado por la experiencia de un asesor externo especializado y la aprobación de nuestra Dirección Ejecutiva, quienes colaboraron en la elaboración de una lista de temas materiales durante un taller de trabajo.

Somos los responsables de mantener una eficiente gestión de los recursos de Newmont Yanacocha y otras fuentes de financiamiento



PROCESO DE MATERIALIDAD

1 ANÁLISIS DEL CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN

- › Las tendencias del sector y *benchmarking* con otras ONG.
- › El plan estratégico de Newmont ALAC, la estrategia de responsabilidad social, políticas y compromisos, la declaración de misión, visión y valores, el Código de Ética y reportes anteriores.
- › Diálogo con las comunidades locales.

2 IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS

Para determinar los impactos reales y potenciales relacionados con los temas de sostenibilidad encontrados, se realizaron los siguientes pasos:

- › Revisión de la lista de temas relevantes y los impactos del 2022, y comparación con la lista del 2023.
- › Entrevistas a los gerentes y equipo de gestión de proyectos.
- › Análisis de los resultados del diálogo con los grupos de interés.

3 EVALUACIÓN DE LA RELEVANCIA DE LOS IMPACTOS

Evaluación de la importancia de los impactos de acuerdo con los criterios de probabilidad y severidad:

- › Opinión de la dirección ejecutiva, principales funcionarios y consultores.
- › Se tomó en cuenta la opinión de los grupos de interés.

4 PRIORIZACIÓN Y VALIDACIÓN DE LOS IMPACTOS

- › Identificación de los impactos reales y potenciales más significativos y agrupación en temas materiales.
- › La dirección ejecutiva validó la lista final.

LISTA DE TEMAS MATERIALES



3-2

ÁMBITO	TEMA MATERIAL	IMPACTO(S) SIGNIFICATIVO(S)	LA EMPRESA LO CAUSA (C), CONTRIBUYE (T) O ESTÁ DIRECTAMENTE VINCULADA (DV)	REAL (R) O POTENCIAL (P)	NEGATIVO (N) O POSITIVO (P)	GRUPO DE INTERÉS IMPACTADO
PERSONAS Y DERECHOS HUMANOS	Recursos humanos	Cuidado de la integridad de los trabajadores en aspectos profesionales y de bienestar personal.	C	R	P	Directores, colaboradores
	Comunidades locales	Promoción del desarrollo sostenible en la zona de influencia.	C	R	P	Comunidades, colaboradores, aliados, Estado
	Desarrollo de capacidades de los participantes de los proyectos	Desarrollo de capacidades y habilidades de organización y gestión, económicas y sociales.	C	R	P	Colaboradores, directores, Estado
FISCALIDAD Y MARCO LEGAL	Financiamiento y apalancamiento de recursos	Obtención de sostenibilidad financiera para la Asociación.	C	R	P	Estado, asociaciones, aliados, cooperantes
		Facilitamiento de la ejecución y mantenimiento de proyectos.	C	R	P	Estado, asociaciones, aliados, cooperantes
	Cumplimiento normativo y tributario	Acceso a recursos de cooperación nacional e internacional.	C	R	P	Estado, asociaciones, aliados, cooperantes



ÁMBITO	TEMA MATERIAL	IMPACTO(S) SIGNIFICATIVO(S)	LA EMPRESA LO CAUSA (C), CONTRIBUYE (T) O ESTÁ DIRECTAMENTE VINCULADA (DV)	REAL (R) O POTENCIAL (P)	NEGATIVO (N) O POSITIVO (P)	GRUPO DE INTERÉS IMPACTADO
ÉTICA Y TRANSPARENCIA FINANCIERA	Transparencia e imagen pública	Generación de confianza en las instituciones con las que trabajamos.	C	R	P	Estado, aliados, comunidades, cooperantes
		Difusión de nuestros impactos a nuestros grupos de interés.	C	R	P	Comunidades, asociaciones, cooperantes, Estado
ECONOMÍA	Articulación comercial y reactivación económica	Generación de ingresos para los beneficiarios de los proyectos, a través de la venta de productos cajamarquinos.	C	R	P	Comunidades, asociaciones, colaboradores, cooperantes, Estado
GESTIÓN INSTITUCIONAL	Innovación	Facilidad de adaptación a los cambios y de encontrar soluciones novedosas a problemas comunes.	C	R	P	Comunidades, asociaciones, cooperantes, Estado
	Articulación con instituciones públicas y privadas	Mantenimiento de la sostenibilidad de los proyectos.	C	R	P	Comunidades, asociaciones, cooperantes, Estado



DESCRIPCIÓN Y ACTIVIDADES SOBRE LOS TEMAS MATERIALES

GRI

3-2

TEMAS MATERIALES	DEFINICIÓN DEL TEMA	¿EN QUÉ NOS ENFOCAMOS?	EVALUACIÓN Y ACCIONES
Financiamiento y apalancamiento de recursos	Destinado a la sostenibilidad financiera de la institución. Es una estrategia para la intervención de todos nuestros proyectos.	A través de la elaboración y presentación de proyectos a diferentes concursos de instituciones públicas y privadas para lograr su financiamiento. A través de convenios con instituciones públicas y privadas para ejecutar proyectos. En el 2023 ejecutamos proyectos con diversas organizaciones públicas y privadas.	En ALAC se tiene la política del 1-1, esto quiere decir que por cada dólar que transfiere Newmont Yanacocha nosotros tenemos que gestionar al menos un dólar de otras instituciones públicas o privadas.
Desarrollo de capacidades de los participantes de los proyectos	La inversión en el desarrollo de capacidades es un factor indispensable para la sostenibilidad de cualquier proyecto.	El desarrollo de capacidades es una estrategia transversal de ALAC, la implementamos en todas nuestras intervenciones, a través de talleres, capacitaciones, asistencia técnica y acompañamiento.	A través de la evaluación de los proyectos. Verificando la participación activa de grupos de organizaciones en nuestros proyectos.
Recursos humanos	Las personas son el corazón de la institución y son las que hacen realidad los objetivos del proyecto.	Implementación de un conjunto de actividades relacionadas al desarrollo del personal, como el plan de mejora continua, entre otros. En ALAC existe un Comité de Salud y Seguridad cuyo objetivo es velar por la integridad de los trabajadores y es un espacio donde se desarrollan temas vinculados al bienestar personal.	Se realiza una evaluación del desempeño de los colaboradores a través de la medición de sus objetivos de desempeño del año.
Innovación	Para poder adaptarnos a los cambios constantes en los que vivimos, y ejecutar proyectos más competitivos.	En el desarrollo de nuestros proyectos incluimos componentes relacionados a innovaciones.	A través de la evaluación de los componentes del proyecto.



TEMAS MATERIALES	DEFINICIÓN DEL TEMA	¿EN QUÉ NOS ENFOCAMOS?	EVALUACIÓN Y ACCIONES
Comunidades locales	Promover el desarrollo sostenible en la zona de intervención.	En apoyar y ejecutar proyectos integrales en educación, gestión del agua y desarrollo productivo-empresarial.	Tenemos vigente un Plan de Monitoreo y Evaluación para nuestras intervenciones.
Articulación con instituciones públicas y privadas	La sostenibilidad de los proyectos se asegura cuando estos responden a la planificación de proyectos de inversión pública.	Generamos alianzas y convenios con las instituciones públicas quienes también son responsables de otorgar la viabilidad a los proyectos en los que intervenimos.	La evaluación de la gestión se mide a través de la conformidad de los proyectos y la aceptación de la donación. A través de la contribución en los indicadores de las instituciones públicas.
Articulación comercial y reactivación económica	Contribución a la generación de ingresos a través de la venta de productos cajamarquinos.	Implementación de actividades para reactivar la economía: venta de productos a nivel local, soporte para la elaboración de propuestas y participación en Procompite, ferias, centros comerciales, tienda virtual, etc.	Reporte trimestral y anual.
Transparencia e imagen pública	Generar confianza en las comunidades y las instituciones con las que trabajamos, además difundir nuestros resultados e impactos.	Elaboramos y socializamos nuestros informes de gestión con nuestros principales grupos de interés en los diferentes espacios en los que participamos y en nuestros canales virtuales.	Medimos la asistencia a nuestros espacios de socialización de la memoria y analizamos las visitas y descargas de nuestro informe de gestión.
Cumplimiento normativo y tributario	Nos permite operar de acuerdo con la normativa vigente y cumplir con nuestras obligaciones de carácter formal y tributario.	Somos escrupuloso en el respeto a las normas y rigurosos en la presentación de nuestras obligaciones con el Estado.	Auditorías financieras, reportes permanentes a las autoridades correspondientes.

Ulda Gamarra **El Amor por enseñar** **que logra cambios** **trascendentes**

“ Trabajo en educación financiera porque sé que lo hago por el desarrollo sostenible de la comunidad, y para contribuir a mejorar la calidad de vida de los beneficiarios, aceptando retos y desafíos ”



Para Ulda, la pasión por enseñar y ayudar a otros es una parte esencial de su vida, un camino que ha seguido con alegría y dedicación durante más de una década en ALAC. Su labor se nutre al comprobar cómo las personas de las comunidades rurales fortalecen sus capacidades financieras y contribuyen al desarrollo sostenible de sus comunidades.

Durante sus 10 años de labor, Ulda ha abrazado desafíos con determinación, sabiendo que cada obstáculo es una oportunidad para crecer y aprender. Lo que más la motiva es ver el progreso de las familias y la mejora en su calidad de vida, un recordatorio constante de la importancia de su labor y su impacto en la comunidad.

Además de su trabajo formal, Ulda encuentra alegría en compartir vivencias personales y brindar apoyo más allá de las enseñanzas financieras. Su ternura y empatía la convierten en una maestra: ayuda a niños y niñas con sus tareas escolares, como lo hacía con sus propios hijos; y

comparte su experiencia con adultos en temas diversos, desde salud hasta relaciones familiares.

Como ella dice: “nosotras en el campo somos enfermeras, abogadas, profesoras, de todo, las personas en la comunidad nos tienen tanta confianza que nos permiten que les ayudemos cuando tienen dificultades”.

Como una persona que genera confianza, Ulda aborda las dificultades y desafíos durante las capacitaciones con paciencia, tolerancia y amor por lo que hace. Ella les recuerda constantemente

que “sí se puede” y que el progreso se logra paso a paso, juntos como equipo.

Para asegurar una enseñanza accesible y efectiva, utiliza una variedad de métodos, desde figuras hasta juegos y audios, de esa manera garantiza que todos comprendan y se sientan parte del proceso de aprendizaje. Cuando entienden, aparece una sonrisa, y esa es su mayor recompensa y un reflejo del impacto positivo que tiene en sus vidas



Ulda Gamarra

Es ingeniera zootecnista de profesión. Trabaja en Newmont ALAC desde hace más de 10 años fortaleciendo la educación financiera de miles de personas a través del proyecto UNICA. Su acercamiento con la población rural es empático, respetuoso y amigable. En ALAC, ella es referente de conocimiento, experiencia en relacionamiento con la comunidad y compañerismo, tiene buena disposición para apoyar a los demás y está comprometida con el logro de los objetivos de la institución.



GRI

413-1

PARTE
10

NUESTRO APORTE A LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

a lo largo de las próximas páginas, compartimos los logros alcanzados y las actividades destacadas que marcaron el desarrollo de nuestros objetivos estratégicos durante el 2023. A pesar de los desafíos planteados por el contexto político, social y ambiental, hemos sido capaces de gestionar, planificar y ejecutar eficazmente los recursos otorgados por Newmont Yanacocha. Estos recursos se han invertido de manera diligente en la promoción de iniciativas de desarrollo sostenible, adoptando un enfoque colaborativo con diversos actores, para contribuir al progreso de las comunidades menos privilegiadas de la región.



Educación

Nuestro aporte se centra en potenciar la vida de nuestros niños, niñas y adolescentes. Por eso, nuestros programas y acciones de desarrollo están meticulosamente diseñados para nutrir una educación de calidad. Entendemos que la educación es clave para el progreso social. En ese sentido, trabajamos arduamente para innovar en prácticas y mejorar las condiciones educativas, asegurando el acceso a una educación integral que impulse la vida de nuestros hijos hacia un crecimiento completo.

El 2023 estuvo marcado por dos circunstancias que impactaron significativamente nuestras actividades. En primer lugar, el cambio de autoridades en el sector educativo generó retrasos en las coordinaciones para el trabajo conjunto. En segundo lugar, la suspensión del proyecto minero Sulfuros afectó el aspecto económico. Sin embargo, afrontamos estas adversidades con determinación, gestionando recursos de diversas fuentes de financiamiento para completar nuestras intervenciones con éxito.

Reconocemos que los procesos de desarrollo se aceleran cuando se trabaja en estrecha colaboración con instituciones públicas y

privadas. La cooperación multiactor, las alianzas y colaboraciones garantizan la sostenibilidad de nuestras intervenciones. Hemos realizado un esfuerzo concertado con instituciones del sector privado y la sociedad civil. Destacamos nuestra participación activa en la **Mesa de Concertación de Lucha Contra la Pobreza (MCLCP) y en el Consejo Participativo Regional (COPARE).**

Por otro lado, reconocemos la importancia vital de la participación de los padres de familia para garantizar la coherencia entre los temas abordados en las instituciones educativas y lo que se promueve en los hogares. Su involucramiento activo es fundamental para cerrar el círculo virtuoso del aprendizaje y los buenos hábitos.

En conclusión reafirmamos que la educación es el motor primordial del desarrollo social.

Por ello es esencial seguir promoviendo nuevas prácticas y mejorando las condiciones para que nuestros niños, niñas y adolescentes puedan acceder a una educación de calidad que les permita florecer en todas las áreas de sus vidas.



La educación es clave para el progreso social



Resultados

469

estudiantes de 15 II. EE. tienen acceso a una moderna plataforma digital de matemáticas.

1,174

estudiantes (80.5%) de 64 II. EE. alcanzaron un nivel satisfactorio en habilidades socioemocionales.

8,100

estudiantes de 114 II. EE. han adoptado buenas prácticas de higiene.

348

docentes han fortalecido sus capacidades en el bienestar socioemocional y físico de los estudiantes.

+60%

de los 6,195 estudiantes de 108 II. EE. han mejorado sus habilidades socioemocionales.

Beca 23

de posgrado para estudios de maestría en el Reino Unido.

10,341

visitas al Museo de Agua y Tierra (MAT interactivo).

7 estudiantes

de educación técnica superior han culminado sus carreras en el SENATI.

12 ferias

itinerantes Cuidamos el Agua para Vivir Mejor alcanzaron a más de 2,600 personas.

150,000

visitantes a la VIII Feria del Libro Cajamarca.



Proyecto Museo Agua y Tierra Interactivo (MAT Interactivo)

El **Museo Agua y Tierra (MAT) Interactivo** no solo es un espacio dedicado al agua, la tierra y los minerales, sino que representa un lugar donde la esencia misma de la humanidad se entrelaza con la naturaleza. Desde su apertura en 2018, este museo ha sido un faro de conocimiento, abierto a todos sin restricciones, donde cada visita se convierte en un viaje de descubrimiento y asombro. Con un enfoque especialmente dedicado a los más jóvenes, el MAT no solo educa, sino que también inspira y emociona a personas de todas las edades. Cuenta con una metodología de aprendizaje lúdico, interactivo y experimental.

Más que un museo, es un vínculo vivo entre la ciencia y la comunidad. Centra sus actividades en visitas presenciales y virtuales, ferias itinerantes, charlas y talleres. Su red de aliados, que incluye instituciones destacadas, como el Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (Concytec), la Sociedad Geográfica de Lima, la Universidad Nacional de Cajamarca, la Dirección Regional de Educación de Cajamarca,

la Municipalidad Provincial de Cajamarca, entre otras, demuestra su compromiso con el avance del conocimiento y la promoción de la conciencia ecológica en la sociedad. El MAT abre sus puertas para recibir a todos aquellos que buscan comprender y conectar con el mundo que los rodea.

El 2023 fue un año que se caracterizó por un sólido avance en las actividades presenciales y una notable consolidación de alianzas interinstitucionales. Este período se destacó por los resultados impactantes obtenidos en cada uno de sus componentes.

Componentes del MAT Interactivo:

Fortalecer
buenas
prácticas

Promoción del
conocimiento
científico

Informar
de manera
sencilla y
amigable





Principales indicadores y actividades desarrolladas:

- › 10,341 visitantes al MAT Interactivo.
- › 12 ferias Itinerantes Cuidamos el Agua para Vivir Mejor alcanzaron a más de 2,600 vecinos de diversas comunidades.
- › 20,449 personas participaron en 13 actividades experimentales difundidas en el fanpage del MAT.
- › 230 personas participaron en 3 charlas científicas organizadas con la Universidad Nacional de Cajamarca y la Universidad Privada del Norte.
- › 95 niños y 84 niñas finalizaron los talleres experimentales vacacionales.
- › 1,565 personas participaron en 14 charlas organizadas en alianza con instituciones públicas y privadas.
- › 8 jornadas científicas organizadas que contaron con 349 asistentes.
- › 44,752 interacciones en redes por las publicaciones en el fanpage.

1. Fortalecer buenas prácticas para el cuidado del agua y el cambio climático (proceso de acompañamiento y capacitación).

En este componente, se destacan los resultados del concurso “Con ciencia despertamos tu curiosidad para cambiar el mundo”, que logró la creación de 40 cuentos e infografías sobre el cuidado del medio ambiente, creados por estudiantes de 2 instituciones educativas. Además, se llevaron a cabo actividades clave, como la elaboración de las bases del concurso con la colaboración de especialistas de la DRE, visitas de socialización a otras instituciones educativas para orientar sobre la presentación de trabajos y concienciar sobre el cuidado ambiental, así como una exposición temporal con los trabajos ganadores del concurso.





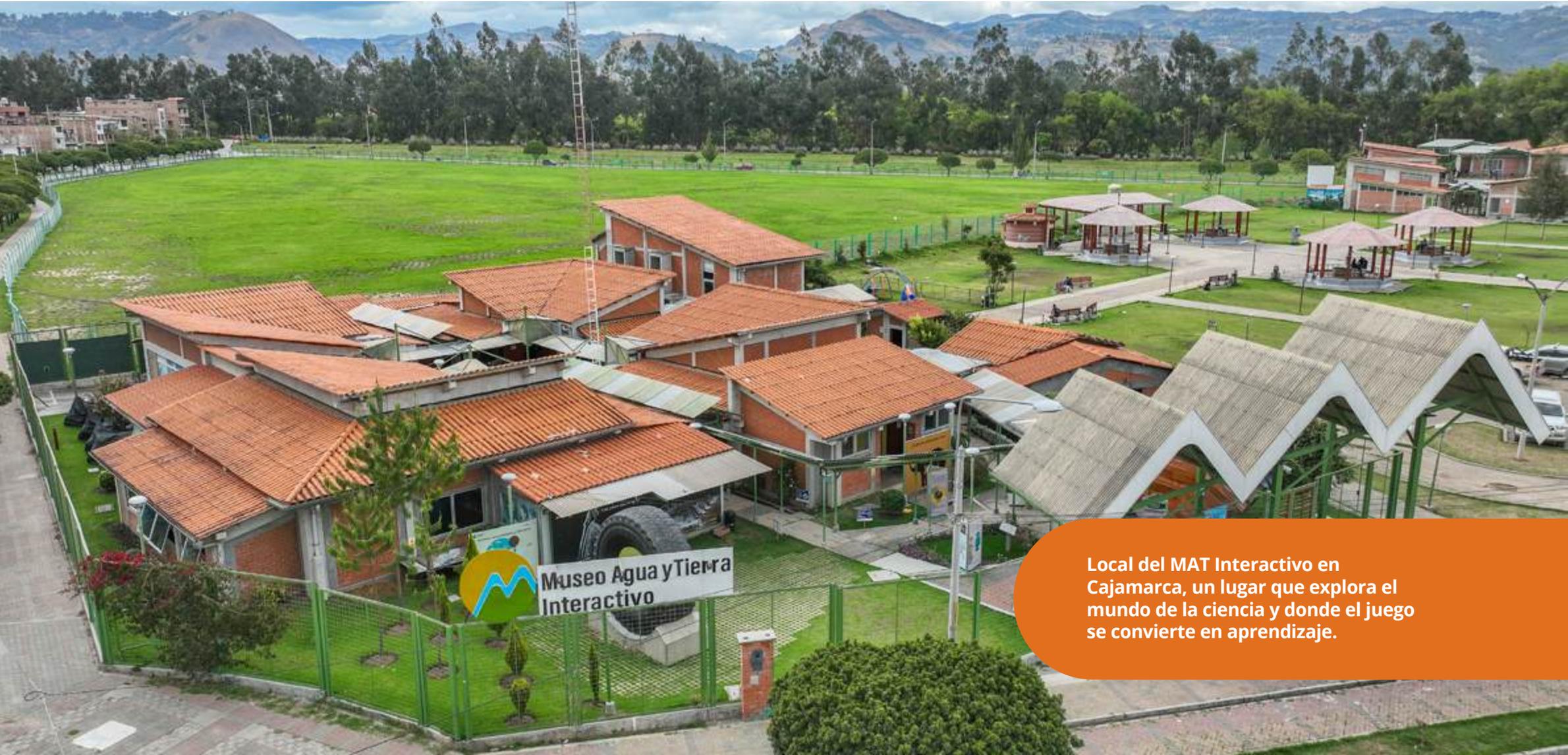
Museo
Agua y Tierra
Interactivo

2. Promoción del conocimiento científico sobre el agua, la tierra y los minerales en las comunidades rurales y urbanas de Cajamarca.

Este componente es esencial en el MAT, incluye visitas, charlas y talleres. Los resultados principales fueron: 179 pequeños entusiastas (95 niños y 84 niñas) finalizaron los talleres experimentales "Vacaciones de Locura Científica"; 1,565 personas participaron en 14 charlas organizadas en alianza con instituciones públicas y privadas; y 349 interesados por la ciencia asistieron a 8 jornadas científicas organizadas en colaboración con SME-UNC y RAJUCAJ. Además, se destaca la participación en 4 ferias locales: la Feria de la Facultad de Hidráulica y Geología de la UNC, la Feria por el Día Mundial del Agua organizada por la Autoridad Nacional del Agua (ANA) y la Expo Agua, organizada por la SUNASS.

3. Informar de manera sencilla y amigable a la población temas vinculados al agua, la tierra y los minerales.

Las redes sociales juegan un papel crucial en la difusión de contenidos científicos, eventos y la expansión del MAT Interactivo. Entre los resultados destacados se incluyen la implementación de 4 módulos en los espacios del MAT; 13 actividades experimentales difundidas en el fanpage del MAT que alcanzaron a 20,449 personas; y la participación de 230 personas en 3 charlas científicas organizadas con la Universidad Nacional de Cajamarca y la Universidad Privada del Norte. Además, se destaca la realización de 12 ferias itinerantes en los sectores de La Merced, San Sebastián, La Florida, El Estanco, Pueblo Libre, Ajoscancha, Pueblo Nuevo y San Pedro, en alianza con entidades como SEDACAJ, SUNASS, el CC Mega Plaza y con Juntas Vecinales; asimismo se llevaron a cabo 3 ferias itinerantes en Ventanillas de Combayo, Pabellón de Combayo y Bellavista Baja con el equipo territorial de La Encañada.



Local del MAT Interactivo en Cajamarca, un lugar que explora el mundo de la ciencia y donde el juego se convierte en aprendizaje.



Una lucha activa por proteger el planeta

Newmont ALAC y la Municipalidad Provincial de Cajamarca organizaron un encuentro que ha marcado la vida de más de 150 jóvenes de la Universidad Nacional de Cajamarca y la Universidad Peruana del Norte. El protagonista

fue el **Dr. Rajendra Shende, Premio Nobel de la Paz**, quien compartió propuestas y reflexiones para promover el pensamiento crítico y la formación ciudadana sobre el cuidado del planeta.

Proyecto Escuelas felices Construyendo entornos que estimulan el aprendizaje

Después de pasar por las restricciones sanitarias del 2020 y 2021, la comunidad educativa, especialmente los niños y niñas, esperó con ansias volver a las clases presenciales. Este deseo fue el motor que nos impulsó a iniciar el proyecto #RetornoFeliz, con el objetivo de

asegurar un regreso exitoso a las aulas para miles de estudiantes. En las aulas, los estudiantes son los protagonistas de su propio aprendizaje. Por eso, para continuar reforzando su motivación, el proyecto #RetornoFeliz evolucionó al proyecto Escuelas Felices en el 2023. Esta nueva etapa

se centró en generar bienestar socioemocional y físico en los estudiantes de las instituciones educativas del área de influencia operativa de Newmont Yanacocha. Se trata de una propuesta que realmente se preocupa por las personas.

En el 2023, tras la formalización del proyecto Escuelas Felices, se replantearon algunos objetivos, pero se mantuvieron sus aliados para el proceso de ejecución, entre los que podemos mencionar a los siguientes: Enseña Perú, Toronja Comunicaciones, la Dirección Regional de Educación de Cajamarca y la UGEL Cajamarca. Los objetivos específicos fueron los siguientes:

- › **Bioseguridad:** Garantizar condiciones de bioseguridad para el servicio educativo.
- › **Educativo:** Desarrollo de competencias de directores y docentes en liderazgo educativo para generar oportunidades para el bienestar socioemocional y físico de sus estudiantes.
- › **Ferias itinerantes:** Fortalecer el vínculo escuela-familia-comunidad.



1. Bioseguridad

Con el firme compromiso de salvaguardar la salud de toda la comunidad educativa, el proyecto implementó una serie de acciones encaminadas a transformar las escuelas en un bastión de prevención contra la propagación de enfermedades respiratorias y digestivas.

Principales logros y actividades realizadas:

- › Se establecieron protocolos y se proporcionaron condiciones básicas de bioseguridad en 114 instituciones educativas.
- › Se fortalecieron las buenas prácticas de salubridad en 94 instituciones educativas.

2. Educativo

Los directores y docentes desempeñaron un papel fundamental en la recuperación socioemocional de los estudiantes. Nos centramos en potenciar sus habilidades tanto pedagógicas como de liderazgo docente mediante un programa dirigido por un equipo de educadores y psicólogos especializados. Esto permitió a los docentes implementar estrategias educativas innovadoras que fortalecieron las habilidades

de los estudiantes en el pensamiento crítico, la investigación y el respeto por el medio ambiente, sin descuidar su cultura. Además, los estudiantes mejoraron su autoconocimiento y habilidades de relación interpersonal.

Se obtuvieron los siguientes resultados:

- › 87 II. EE. ahora disponen de espacios adecuados para la recreación y actividades físicas.
- › 434 docentes han movilizado a padres y autoridades para implementar áreas de lectura, música, danza, preservación de la cultura, deporte y zonas verdes.
- › 85 II. EE. han creado pasacalles y murales relacionados al buen trato y la felicidad.
- › Capacitaciones a docentes y directores:
 - 356 profesores (76 directores y 280 docentes) aprobaron el módulo de liderazgo educativo.
 - 353 profesores (77 directores y 276 docentes) aprobaron el módulo de liderazgo pedagógico.
 - 352 profesores (77 directores y 272 docentes) aprobaron el módulo de liderazgo sistémico.

Asimismo, se organizaron 2 encuentros de conexión, el primero con la participación de 253 profesores y el segundo con 348 profesores, con el objetivo de generar vínculos entre la comunidad educativa y las autoridades.



3. Ferias itinerantes

El proyecto promueve el desarrollo de comunidades educativas que incluyen a padres, madres y autoridades locales. Se busca crear un entorno comunitario que brinde oportunidades y espacios seguros y acogedores para el bienestar físico y socioemocional de los estudiantes tanto en el hogar como en la comunidad.

En este sentido, las ferias itinerantes han desempeñado un papel destacado al mejorar la relación entre la escuela, la familia y la comunidad. Estas ferias se centran en difundir conocimientos científicos, promover el cuidado de la salud y contribuir al desarrollo personal y a la conexión con el entorno, todo ello a través de

actividades lúdicas y experimentales basadas en la metodología del Museo Interactivo de Agua y Tierra (MAT Interactivo).

Destacamos los siguientes resultados:

- ▶ 68 instituciones educativas ahora disponen de espacios dedicados a promover el cuidado del agua.
- ▶ 69 ferias itinerantes organizadas en II. EE.
- ▶ 59 buenas prácticas educativas sistematizadas y difundidas.
- ▶ 3,565 padres de familia de 75 II. EE. culminaron el módulo de orientación a familias y comunidad.
- ▶ 41 mesas multisectoriales constituidas con 75 II. EE. y 191 autoridades locales para atender a niños, niñas y adolescentes en situaciones de riesgo.

Gracias a este proyecto, las escuelas en Cajamarca están cambiando para convertirse en lugares que inspiran el aprendizaje y crean ambientes cálidos y seguros para miles de estudiantes.



Conectividad Digital II Etapa Conectados por la educación

La conectividad digital abre las puertas a un universo de conocimientos y oportunidades para estudiantes y profesores. Este proyecto surgió para dar continuidad al trabajo desarrollado por el proyecto Educación Digital. En colaboración con la Fundación Telefónica, el objetivo primordial es fomentar la educación digital en instituciones educativas de nivel primario, fortaleciendo las competencias de docentes y estudiantes para enfrentar los desafíos de la era digital. Para lograrlo, se establecieron tres objetivos clave:

1. Equipamiento para la conectividad: se realizó la donación y adecuación de notebooks (como servidores) y routers en 15 II. EE.
2. Implementación de una plataforma con herramientas digitales en las notebooks, además se llevó a cabo una jornada de inducción.
3. Fortalecimiento para la educación digital: se ofrecieron talleres de capacitación a directores y docentes.

Durante esta etapa, los logros alcanzados fueron: 469 estudiantes de 15 II. EE. cuentan con una plataforma digital de matemáticas, una herramienta que ha transformado su

experiencia de aprendizaje, potenciando su comprensión y destrezas en esta disciplina. Asimismo, se ha brindado capacitación a 47 docentes (13 hombres y 34 mujeres) en el uso de esta innovadora herramienta educativa. Todo este proceso se ha visto reforzado con 30 visitas de acompañamiento que realizaron especialistas en tecnología de información y comunicación de la UGEL Cajamarca a las II. EE. beneficiadas.



469

ESTUDIANTES DE 15 II. EE. CUENTAN
CON UNA PLATAFORMA DIGITAL DE
MATEMÁTICAS



Programa Becas Cajamarca (PROBECA)

Desde su inicio en 2011, PROBECA ha marcado un hito significativo, empoderando a nuestros profesionales para que se conviertan en agentes de cambio, impulsando la competitividad y el desarrollo sostenible de Cajamarca. El capital humano es prioridad en una sociedad que busca alentar el desarrollo sostenible. En ese sentido, PROBECA surge como una fuente de crecimiento profesional y personal. El programa incluye dos tipos de becas: (1) posgrado, en alianza con la Comisión Fulbright y la Embajada Británica; y (2) pregrado técnico, en alianza con el SENATI.

Este proyecto cuenta con el sólido respaldo de importantes entidades como la Comisión Fulbright Perú, las Embajadas del Reino Unido y Francia, así como de reconocidas instituciones académicas, como la Pontificia Universidad Católica del Perú, la Universidad Nacional Agraria La Molina y la Universidad Nacional de Cajamarca, junto con el SENATI y PRONABEC.

Es importante destacar que, durante el 2023, PROBECA ha llevado a cabo una serie de actividades colaborativas con los becarios de posgrado. Estos eventos no solo han servido

como plataformas para compartir experiencias y conocimientos adquiridos, sino que también han fortalecido la red de profesionales cajamarquinos, fomentando la colaboración y el intercambio de ideas en busca del progreso y la excelencia académica.

Asimismo, se diseñó una propuesta de educación para jóvenes y adultos, con el objetivo de facilitarles la culminación de su educación básica, brindándoles así mayores oportunidades de desarrollo personal y profesional.

Becas técnicas SENATI

Durante este periodo, se llevó a cabo el seguimiento de los avances académicos de los estudiantes y de su proceso de prácticas profesionales. Se organizaron reuniones individuales con cada becado con el fin de conocer sus proyecciones profesionales y ofrecerles el respaldo necesario en su proceso de titulación.



7

BECADOS CULMINARON
SUS ESTUDIOS



NUESTROS BECARIOS EN EL MUNDO

Becas de posgrado Fulbright-Chevening

- › **Jhuleyssy Sánchez Aguilar** culminó su primer año de maestría en Ingeniería Geológica en la Universidad Tecnológica de Michigan.
- › **Karen Lobato** culminó su maestría en Derechos Humanos en la Universidad Queen Mary de Londres.
- › **Juan Caro** se adjudicó la vigésima tercera beca de posgrado para estudios de maestría en el Reino Unido.



VIII Feria del Libro

En el 2023 abrimos un nuevo capítulo en nuestro compromiso de cultivar la pasión por la lectura en nuestra comunidad. La celebración de la VIII edición de la Feria del Libro, bajo el inspirador lema “Juntos crecemos por la lectura”, marcó un hito en este esfuerzo compartido. Con la participación entusiasta de 44 editoriales y librerías, tanto nacionales como locales, este evento se ha convertido en el punto de encuentro de la cultura con nuestra gente. La feria fue posible gracias al apoyo de cinco instituciones clave: la Dirección Desconcentrada de Cultura Cajamarca, el Gobierno Regional de Cajamarca, la Municipalidad Provincial de Cajamarca, la UPAGU y Newmont ALAC.

Este encuentro cultural tuvo más de 150,000 visitas. Los asistentes tuvieron la enriquecedora oportunidad de participar en las 123 actividades artísticas y culturales organizadas: presentaciones de libros, conferencias y danzas típicas, entre otras. La Feria del Libro Cajamarca creó un espacio motivador en la ciudad, donde el placer por la lectura y la exploración cultural fueron los protagonistas.

En el 2023 logramos los siguientes resultados:

- › +150,000 personas visitaron y se conectaron con la VIII Feria del Libro Cajamarca.
- › PEN 800,000 en promedio generados por la venta de libros.
- › 44 editoriales participantes.





Desarrollo de capacidades productivas y empresariales



203-2

Durante el 2023, nos encontramos con una serie de desafíos sociales y ambientales que impactan el desarrollo habitual de nuestras actividades y proyectos. No obstante, a pesar de estos contratiempos, hemos sido capaces de gestionar adecuadamente los recursos y conseguir buenos logros. En el ámbito económico, la recesión ha ejercido una influencia notable en las decisiones de compra de la población, lo que ha impactado negativamente en los ingresos familiares y, consecuentemente, en las ventas de las organizaciones con las que trabajamos.

Por otro lado, en el aspecto social, en este periodo se presentaron manifestaciones y paralizaciones, principalmente dirigidas contra el gobierno. Estos eventos han generado retrasos en el desarrollo normal de nuestras actividades. Asimismo, la escasez de lluvias al inicio del año ha afectado significativamente las actividades productivas de muchas de las organizaciones con las que colaboramos.

En este complejo contexto, el equipo del área de Desarrollo de Capacidades Productivas y Empresariales ha redoblado sus esfuerzos

para cumplir con los objetivos programados y enfrentar los desafíos presentados. A pesar de las adversidades, mantenemos nuestro compromiso de contribuir al fortalecimiento y desarrollo de las comunidades con las que trabajamos.



PRINCIPALES RESULTADOS

PEN 2'380,938

GENERADOS POR LA VENTA
DE PRODUCTOS DE LOS
PROYECTOS IMPULSADOS.

PEN 3'645,096

DE CAPITAL SOCIAL
ACUMULADO POR 247 UNICA.

81 EMPLEOS GENERADOS EN LAS
FERIAS COMERCIALES Y LOS
PROYECTOS PRODUCTIVOS.

5,543 PERSONAS CAPACITADAS
(3,325 MUJERES)

20% DE INCREMENTO EN LOS
INGRESOS ECONÓMICOS
DE LOS PARTICIPANTES.





Seguimiento a 15 Organizaciones de Base (OdB)

Durante la gestión, se ha mantenido un seguimiento constante a 15 Organizaciones de Base (OdB), una tarea crucial para garantizar su desarrollo y fortalecimiento. Este seguimiento ha arrojado resultados prometedores, entre los cuales destacan la capacitación de 104 productores pertenecientes a 11 asociaciones en temas fundamentales como fortalecimiento

organizacional, productivo y comercial. Este enfoque proactivo de monitoreo nos ha permitido identificar oportunidades de mejora y brindar el apoyo necesario para que estas organizaciones continúen con éxito sus emprendimientos, contribuyendo así al progreso y desarrollo de sus comunidades.

TALLER	EVENTOS	PARTICIPANTES	TEMAS	ACTIVIDADES
Fortalecimiento organizacional	3	104 productores (62 hombres y 42 mujeres) de 7 organizaciones.	Habilidades blandas e instrumentos de gestión.	
Temas productivos	3	104 productores (62 hombres y 42 mujeres) de 7 organizaciones.		Producción de cuyes, lácteos, rosas, fresas y quinua.
Gestión comercial	3	141 productores (78 hombres y 63 mujeres) de 11 organizaciones.	Manejo de libros contables, estrategias de publicidad, <i>marketing</i> , entre otros.	





Fondo Concursable para pequeños proyectos productivos

Tras la realización de 12 ediciones del Fondo Concursable para Pequeños Proyectos Productivos (PPP), nos enorgullecemos de los notables logros que han transformado vidas. Este programa, junto con sus actividades complementarias, tiene como objetivo impulsar los proyectos desarrollados por las Organizaciones de Base (OdB), ofreciendo financiamiento y capacitación. El fondo respalda iniciativas innovadoras que representan oportunidades empresariales sostenibles, dirigidas a mejorar la situación socioeconómica y la calidad de vida de los miembros de las OdB y de sus comunidades. A través del desarrollo de capacidades, el aumento de los ingresos y la creación o fortalecimiento de empleos, se busca generar un impacto positivo en las comunidades. Un aspecto fundamental para el éxito de este proyecto es el aporte financiero que las mismas OdB realizan, lo que demuestra su compromiso con la sostenibilidad de sus actividades productivas.

El fondo respalda iniciativas innovadoras que representan oportunidades empresariales sostenibles.





Seguimiento a los ganadores del Fondo Concursable 2021

Durante la gestión, las 10 organizaciones ganadoras del concurso en el 2021 han continuado avanzando con éxito, enfrentando los desafíos con determinación y abriendo camino hacia nuevas metas y oportunidades prometedoras. Algunos de los resultados más resaltantes incluyen los siguientes:

- › PEN 167,302 generados por la venta de productos.
- › 16 empleos generados en la implementación de los proyectos.
- › 129 socios capacitados.

Talleres de capacitación:

Se llevaron a cabo un total de 58 talleres dirigidos a 10 OdB, en los que participaron activamente 129 socios: 78 mujeres y 51 hombres.



16
EMPLEOS
GENERADOS

129
SOCIOS
CAPACITADOS

ORGANIZACIÓN	ACTIVIDAD PRODUCTIVA	Nº SOCIOS
Asociación de Productores Siembra Forth	Producción de derivados lácteos	15
Asociación de Productores Agropecuarios e Industriales (AGROAPA)	Producción y comercialización de cuyes	18
Asociación de Porcicultores El Buen Samaritano	Producción y comercialización de cerdos	10
Asociación de Artesanos Textiles Quilish 38	Producción de textiles	10
Cooperativa Agraria Industrial San José	Producción de fresa	12
Asociación de Productores Agropecuarios Mi Cobayo	Producción y comercialización de cuyes	11
Asociación Caprinos El Milagro	Producción y comercialización de leche de cabra	17
Asociación de Hombres y Mujeres Criadores de Cuyes	Producción y comercialización de cuyes	18
Asociación Campo Nort	Producción y comercialización de cuyes	9
Asociación Las Perlitas	Producción y comercialización de cuyes	9

Entre las actividades complementarias, resaltamos el equipamiento con máquinas y herramientas para talleres y galpones en 9 organizaciones. Además, se llevó a cabo el mejoramiento de invernaderos de fresa, talleres de artesanía, se instalaron 5 galpones para cuyes, y otras acciones para la producción de derivados lácteos, crianza de cerdos y comercialización de leche de cabra. Para determinar la viabilidad comercial de los productos ofrecidos por estas organizaciones, se llevaron a cabo 9 sondeos de mercado, que incluyeron la identificación de la demanda potencial. También se diseñaron las marcas y los logotipos para las 9 organizaciones de base.



Seguimiento a los ganadores del Fondo Concursable 2022

Del mismo modo, las 7 organizaciones ganadoras del último concurso continuaron avanzando hacia su consolidación con el respaldo de nuestro equipo de profesionales. Durante este periodo, se obtuvieron los siguientes resultados:

- › PEN 112,240 generados por la venta de productos.
- › 8 empleos generados en la implementación de los proyectos.
- › 78 socios capacitados.

Talleres de capacitación

Se realizaron capacitaciones en habilidades blandas, fortalecimiento organizacional y gestión empresarial dirigidas a 78 socios (55 mujeres y 23 hombres) de 7 organizaciones.



8

EMPLEOS
GENERADOS

78

SOCIOS
CAPACITADOS

ORGANIZACIÓN	ACTIVIDAD PRODUCTIVA	Nº SOCIOS
Asociación Brisas Andinas del Norte	Producción y comercialización de cuyes	8
Cooperativa Agrícola y Ganadera Buenaventura	Producción y venta de yogur	15
Artesanía El Inka	Producción y venta de artesanía textil	10
Asociación de Productores Manos Unidas	Producción de textiles	17
Asociación Nuevo Amanecer C.Q.M.N.	Producción y venta de textiles	9
Asociación J&CH	Producción y comercialización de cerdos	9
Asociación Pequeños Agricultores Hortifres	Producción y comercialización de hortalizas	10

Durante este periodo, brindamos asistencia técnica especializada a 6 organizaciones de base, abordando temas clave como habilidades blandas, instrumentos de gestión, registros, costos de producción y gestión de la calidad.

Además, se llevó a cabo la adquisición de activos indispensables, como tanques de fermentación, máquinas de costura, balanzas, entre otros, para el equipamiento de 7 organizaciones. También se implementaron mejoras en las siguientes actividades productivas: invernaderos de hortalizas, talleres de artesanía y textiles, galpones de cuy y la planta de procesamiento de yogurt. Asimismo, se llevaron a cabo 7 sondeos de mercado para evaluar la demanda potencial de los productos ofrecidos por estas organizaciones. Por último, se diseñaron marcas y logos para todas las organizaciones, contribuyendo así a fortalecer su identidad y presencia en el mercado.





Fondo multipropósito

Este fondo representa una oportunidad única para impulsar el desarrollo económico de la comunidad de Cushuro Quehuilla. A pesar de tener un periodo corto de ejecución, se esperan resultados duraderos. El objetivo del fondo consiste en implementar y fortalecer emprendimientos productivos de 23 beneficiarios del sector de Cushuro Quehuilla Maqui Maqui. El lanzamiento del Fondo Multipropósito de apoyo a la inversión social promete no solo mejorar las condiciones de vida de los pobladores, sino también fomentar la autonomía y la prosperidad en la zona. En este primer año de intervención 19 beneficiarios han implementado su plan de inversión.

Asimismo, se llevó a cabo una exhaustiva visita a 23 emprendimientos con el fin de realizar un diagnóstico detallado, identificando sus potencialidades y delineando estrategias para la mejor alternativa de inversión. Posteriormente, se procedió a la formulación de planes de inversión de manera participativa, contando con la colaboración de los 23 beneficiarios del proyecto. Actualmente, se están implementando 19 planes, cada uno valorado en PEN 24,096, que incluyen la adquisición de materiales e insumos acorde a la idea de negocio o negocio en marcha.



19

BENEFICIARIOS HAN IMPLEMENTADO
SU PLAN DE INVERSIÓN EN EL
PRIMER AÑO.



Consume lo que Cajamarca Produce

La Feria Consume lo que Cajamarca Produce se ha posicionado como un espacio para mostrar la diversidad productiva de nuestra región. Desde derivados lácteos hasta verduras, pasando por hortalizas, cereales, café, chocolatería, panadería, artesanía textil, joyería y una amplia gama de productos gastronómicos y de repostería tradicionales; esta iniciativa reúne una diversidad

de productos locales. La feria es una exposición viva de la riqueza cultural y productiva de Cajamarca, y ofrece una experiencia única tanto para los consumidores como para los productores.

Esta iniciativa, es impulsada en colaboración con el Gobierno Regional, la Municipalidad

Provincial de Cajamarca y la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca. Esta alianza entre instituciones públicas y privadas fortalece el compromiso de apoyar y promover la producción local, generando beneficios tangibles tanto para la comunidad como para la economía regional.

Durante la última gestión, se han obtenido los siguientes resultados:

- › PEN 1'226,468 generados por las ventas de productos de 60 organizaciones en diferentes espacios de comercialización.
 - 6 ferias en el Qhapac Ñan.
 - 13 ferias organizadas en otros espacios.
 - 4 ferias a nivel local, regional y nacional.
 - 3 ferias en el Real Plaza, El Quinde y Open Plaza.
 - Comercialización de productos en puntos de venta.
 - Ventas a través de la plataforma de comercio electrónico Consume lo que Cajamarca Produce.
- › 50 empleos generados equivalentes a 13,500 jornales en diferentes espacios comerciales.
- › 60 representantes de organizaciones productivas capacitados.



Proyecto piloto Ellas Pueden

Este proyecto se centra en potenciar las habilidades emprendedoras de las mujeres del distrito de Cajamarca mediante el fortalecimiento de sus capacidades y su inclusión al sistema financiero. Ellas han demostrado una admirable capacidad de organización y gestión, y su éxito nos ha inspirado a lanzar este proyecto piloto. Esta iniciativa, impulsada por el Programa Mundial de Alimentos (PMA) de Naciones Unidas en colaboración con Newmont ALAC, busca fortalecer la inclusión financiera de las mujeres en las comunidades de la provincia. Los resultados permiten vislumbrar un horizonte de buenas expectativas:

- › 50 emprendedores (40 mujeres y 10 hombres) accedieron a créditos por un monto de PEN 340,000 otorgados por diversas entidades financieras formales.
- › 40 planes de negocios elaborados e implementados.
- › 133 socios (110 mujeres y 23 hombres) de 10 UNICA recibieron capacitación.

Durante el período, se llevaron a cabo una serie de acciones significativas. Se organizaron 4 eventos de articulación comercial, se llevaron a cabo 2 talleres de confianza digital con la

SOCIOS	MUJERES	HOMBRES	MÓDULO
136	112	28	Educación financiera y planes de negocio
136	108	28	Género y derechos humanos
133	110	23	Sistemas alimentarios y cambio climático
49	34	6	Implementación de planes de negocio
102	86	16	Asistencia técnica en 15 líneas productivas: animales menores y mayores, derivados lácteos, producción de rosas, truchicultura, bodegas y gastronomía, entre otras.

participación de 58 socios del proyecto, que abordaron temas importantes como el uso de herramientas de comunicación, la privacidad en línea y la prevención de estafas digitales. Finalmente, se llevó a cabo la evaluación de salida del proyecto, que consistió en la aplicación de 152 encuestas a todos los participantes del proyecto para medir los resultados alcanzados y evaluar el impacto del proyecto en las comunidades de Cajamarca.



PEN 340,000

OTORGADOS POR DIVERSAS ENTIDADES FINANCIERAS



Uniones de Crédito y Ahorro 2.0.

Esta estrategia innovadora no solo es un medio para la inclusión financiera, sino también un puente hacia la construcción de comunidades prósperas y sostenibles. La inclusión financiera es una fuerza transformadora que se enfoca en áreas rurales, especialmente donde la pobreza nos exige una intervención eficaz y rápida, y donde el acceso a servicios financieros es casi nulo. El modelo autogestionario de las UNICA promueve el ahorro entre sus socios y cultiva el espíritu de empoderamiento económico. El ahorro se convierte en préstamos para la inversión en proyectos productivos; los préstamos, a su vez, generan intereses para las UNICA. De esta forma, se crea un círculo virtuoso que genera ingresos y eleva la calidad de vida de las familias.

Desde su inicio en 2008, este proyecto ha estado forjando comunidades resilientes y sostenibles. Las UNICA son organizaciones integradas por miembros de la comunidad unidos por la confianza y el espíritu emprendedor, que han demostrado que el círculo de ahorro, crédito y recuperación (capitalización), junto con una sólida gestión, son pilares fundamentales para su sostenibilidad. En este sentido, el proyecto se enfoca en capacitar a los miembros de las UNICA

en temas como el ahorro y la alfabetización financiera. Además, brinda asesoramiento técnico en aspectos clave como préstamos, intereses, administración financiera, distribución de ganancias y registro contable durante sus asambleas, todo ello con el fin de fortalecer su

capacidad y promover su desarrollo económico a largo plazo. El proyecto se ejecuta gracias a una alianza estratégica con el Banco de Desarrollo del Perú (COFIDE) y tiene la meta de incrementar en un 20% los ingresos económicos de los participantes.





Durante el 2023, se alcanzaron los siguientes hitos:

- › 247 UNICA formadas y operando: 29 de Bambamarca, 53 de Los Baños del Inca, 61 de la Encañada y 104 de Cajamarca. Socios: 4,131 (1,620 son hombres y 2,511 mujeres).
- › PEN 3'645,096 de capital social acumulado entre las 247 UNICA.
- › 2,349 préstamos vigentes por un valor de 4'472,192 (a diciembre de 2023).
- › PEN 7'957,612 acumulados en préstamos otorgados por las 247 UNICA.
- › PEN 876,520 de intereses cobrados (a diciembre de 2023).

Entre los principales productos podemos mencionar los siguientes:

- › 80% de socios de las UNICAS se han capacitado en el módulo de organización e introducción a las microfinanzas, y en el módulo de administración de créditos.
- › S/ 7'900,540 de capital social acumulado correspondiente a 87 UNICA graduadas.
- › 87 UNICAS graduadas han otorgado préstamos acumulados por un valor de S/ 50,583,641. A diciembre el interés cobrado acumulado ascendió a S/ 12'257,306.

Para el fortalecimiento y desarrollo de las UNICA, se llevó a cabo una serie de actividades fundamentales. Se organizó un taller de inducción para facilitadores, en el que participaron 8 profesionales, con el propósito de mejorar y difundir la metodología de las UNICA y un taller para la construcción de herramientas destinadas al tejido social. Además, se brindaron un total de 3,055 capacitaciones y asistencias técnicas en alfabetización financiera, organización y administración a las 247 UNICA formadas. Por último, se realizó el primer encuentro regional de UNICA, que contó con la participación de más

de 4,000 socios. En este evento se destacó el impacto positivo y transformador de la iniciativa en las comunidades, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la colaboración entre los miembros.

La inclusión financiera es una fuerza transformadora que se enfoca en áreas rurales, especialmente donde la pobreza nos exige una intervención eficaz y rápida, y donde el acceso a servicios financieros es casi nulo.





Paquete Agrícola Solidario

El Fondo PAS surgió con el objetivo de mitigar los impactos negativos del cambio climático, que afectaron gravemente las actividades agrícolas desde octubre de 2022 hasta marzo de 2023. Esta iniciativa brindó apoyo a los productores y agricultores mediante créditos solidarios gestionados a través de las UNICA.

Durante el 2023 se alcanzaron los siguientes resultados:

- › PEN 197,543 generados por las ventas de los productores que accedieron al fondo.
- › 421 préstamos entregados.
- › 1,284 préstamos acumulados desde que se creó el fondo.
- › 3.05% de capitalización del fondo con relación al primer monto entregado a 60 UNICA.

Entre las principales actividades realizadas, se destaca la asistencia financiera brindada a 863 productores que accedieron a créditos a través de 60 UNICA. Asimismo, se llevó a cabo la asistencia técnica-productiva en crianza de cuyes, manejo reproductivo de cerdos, gallinas, textiles y la articulación con otras instancias, que benefició a 112 productores pertenecientes a 41 UNICA.



Esta iniciativa brindó apoyo a los productores y agricultores mediante créditos solidarios.



Agua e infraestructura para el desarrollo

GRI

203-1

Los proyectos presentados en este capítulo ejemplifican la colaboración entre empresas privadas e instituciones públicas para abordar las necesidades apremiantes de la población. Es imperativo encontrar una solución inmediata para satisfacer la demanda de agua potable y otros servicios básicos e infraestructura para el desarrollo de Cajamarca.

En los últimos años, el problema de la provisión de agua potable a la población se ha agravado. El cambio climático y el nuevo contexto político generado por los cambios en el gobierno local y regional crean las condiciones para abordar

de manera oportuna la necesidad de invertir en proyectos de agua potable en la ciudad de Cajamarca.

El crecimiento exponencial y desordenado de la ciudad de Cajamarca, junto a la falta de infraestructura adecuada para el almacenamiento de agua de fuentes superficiales, ha generado dificultades en el suministro de agua potable en varias zonas de la ciudad. En la actualidad, la Empresa Prestadora de Servicios (EPS) SEDACAJ tiene autorización para captar 382 litros de agua por segundo (l/s), sin embargo, durante la temporada de estiaje, el caudal disponible

disminuye a 256 l/s. Además, en la ciudad hay 50,000 conexiones domiciliarias que equivalen a 236,000 personas, lo que, según información de SEDACAJ, debería traducirse en una demanda de 631 l/s. La diferencia entre la demanda y la oferta genera un déficit de alrededor de 375 l/s durante la época seca. Ante esta situación, Newmont ALAC está apostando por iniciativas para mejorar el suministro de agua potable tanto en áreas urbanas como rurales. También, está trabajando en la gestión de las organizaciones de base que administran este recurso, así como en la gestión de los grupos encargados del agua para uso agrícola.





El impacto de los servicios básicos en la población es innegable; más que simples servicios, son herramientas valiosas para reducir la pobreza y crear oportunidades de desarrollo. Estas inversiones permiten aumentar la productividad, generar oportunidades y reducir los costos que enfrentan los hogares, entre otros beneficios. Este componente es vital para potenciar los resultados de todas nuestras intervenciones. En ese sentido, destacamos la inversión de más de 60 millones de soles destinados a la implementación del programa de gestión hídrica para Cajamarca, y la implementación del mecanismo de financiamiento de obras por impuesto (Oxl).

3,056 USUARIOS DE 31 SISTEMAS DE AGUA POTABLE HAN MEJORADO SU ACCESO A ESTE SERVICIO

58 EMPLEOS GENERADOS POR LA CONSTRUCCIÓN DEL POZO TUBULAR EN EL QHAPAC ÑAN.

403 USUARIOS DE 15 CANALES DE LA JURMASH Y JURCH HAN PARTICIPADO EN EL PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE LA OUA.

2,645 PERSONAS DE 12 SECTORES DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA HAN PARTICIPADO DE MANERA ACTIVA DE LA CAMPAÑA "CUIDEMOS EL AGUA PARA VIVIR MEJOR".

CENTRO DE SALUD CHUGUR SE CONCLUYÓ LA CONSTRUCCIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DEL CENTRO DE SALUD CHUGUR EN LA PROVINCIA DE HUALGAYOC.





Programa Agua para Cajamarca

Agua para Cajamarca representa una colaboración ejemplar entre el sector privado y las entidades públicas para abordar una necesidad esencial de la población. Iniciado en 2012 mediante un convenio entre la Municipalidad Provincial de Cajamarca y Newmont Yanacocha, a través de Newmont ALAC y la EPS Sedacaj, este programa ha alcanzado logros notables en los últimos años, generando beneficios significativos para la calidad de vida de los habitantes. Con una inversión de 60 millones de soles y 12 proyectos de infraestructura, Agua para Cajamarca ha marcado un antes y un después en la comunidad. Se ha logrado mejorar la provisión de agua, y se han fortalecido las capacidades para el cuidado y uso eficiente del agua (EDUSA).

Entre sus principales obras destacan las siguientes:

- › Instalación y puesta en funcionamiento de una moderna planta de tratamiento que entrega agua de alta pureza.
- › 33% de incremento de tratamiento de agua en la PTAP El Milagro y PTAP Santa Apolonia.
- › 10 km de redes primarias instaladas en la zona de Mollepampa y 11 km de redes secundarias en Cajamarca.
- › En Cajamarca la continuidad de horas diarias de agua aumentó a 17.57 (1.37 h/d adicionales), mientras que en el sector Mollepampa se incrementó a 17.44 (un aumento de 12.44 h/d).
- › 1,500 m³ más de capacidad de almacenamiento.
- › A través del sistema de reducción y control de pérdidas de agua potable, se recuperan 200,000 m³ por año.
- › 18,400 nuevas conexiones domiciliarias instaladas en la ciudad de Cajamarca.
- › Se construyó un sistema de tratamiento de lodos en la PTAP El Milagro.

Durante el 2023, se corrigió la observación en los módulos Trident HS 2100, sistema DAF, para la potabilización de 120 l/s adicionales de agua. En consecuencia, la Municipalidad Provincial de Cajamarca, mediante acuerdo de concejo, aceptó la donación de los componentes que obtuvieron la conformidad de SEDACAJ: el sistema de tratamiento de lodos PTAP El Milagro y el sedimentador N° 3, del módulo 2 de la planta antigua, que generan 40 l/s adicionales. Asimismo, se llevaron a cabo importantes trabajos de infraestructura del proyecto de producción y distribución de agua potable mediante agua subterránea (pozos tubulares), en el Qhapac Ñan.



+236,000
BENEFICIADOS



Sistema de aprovechamiento de agua subterránea

El agua, elemento vital que nos une, ha sido el generador de una colaboración significativa entre la Municipalidad Provincial de Cajamarca, la EPS Sedacaj y Newmont ALAC. En julio de 2023, bajo un convenio de cooperación, se inició la construcción de un sistema de aprovechamiento de aguas subterráneas mediante pozos tubulares con el objetivo de proporcionar agua potable a una mayor cantidad de habitantes.

El proyecto incluye la edificación de un reservorio elevado de más de 50 metros de altura, con una **capacidad de almacenamiento de 1,100 m³ de agua potable**. Esta iniciativa, valorada en 9.7 millones de soles y financiada por Newmont Yanacocha, es un paso significativo hacia la mejora del suministro de agua en la ciudad de Cajamarca. El reservorio recibirá agua de dos tuberías de impulsión que provienen de dos pozos subterráneos. **Con esta innovadora obra, se espera beneficiar 16,800 cajamarquinos.**

En cuanto al diseño, el reservorio se inspira en la copa trípode, un símbolo ancestral de la cultura

Cajamarca. Esta elección arquitectónica no solo busca cumplir una función práctica, sino también fortalecer la identidad de la región, encontrando en sus raíces inspiración para elementos contemporáneos y funcionales.

Durante el 2023, se invirtieron USD 1,516,296 en trabajos de excavación para la cimentación, mejoramiento de terreno, instalación de grúa torre, vaciado de placas VA-1, entre otras obras.





Fortaleciendo la gestión del agua en zonas rurales

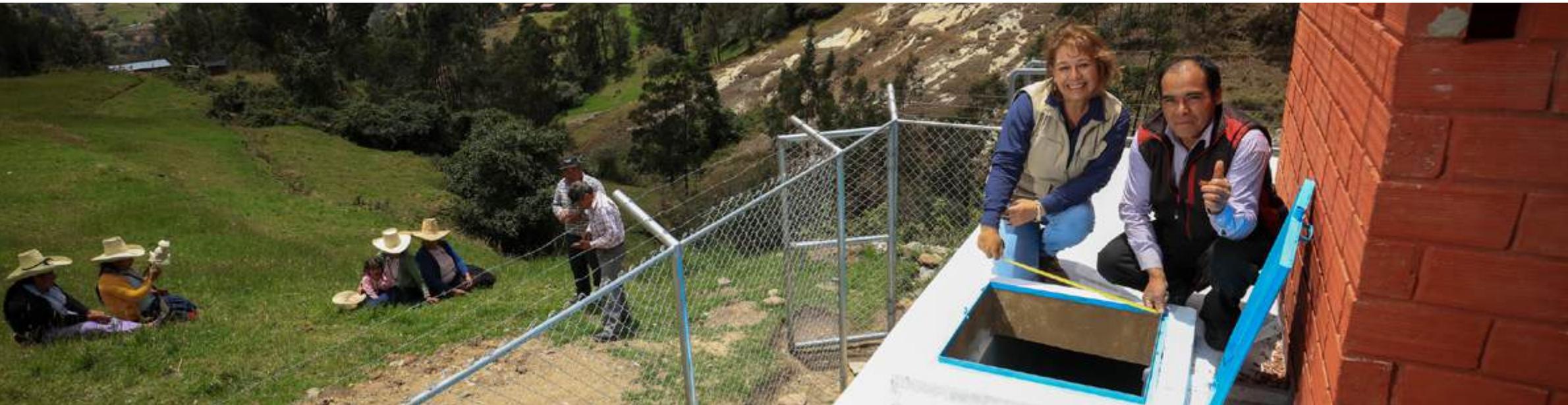
En Cajamarca, como en muchas zonas del Perú, vastas áreas rurales se encuentran fuera del alcance de los servicios de saneamiento. En esos lugares, las comunidades se organizan para gestionar y mantener en buen estado sus propios sistemas de agua potable. Los líderes de estos sistemas, elegidos localmente, son pilares fundamentales comprometidos con el bienestar de sus vecinos y requieren de nuestro respaldo

para garantizar la calidad y la continuidad de estos servicios.

Nuestras acciones se centran en fortalecer la gestión del agua en el campo mediante capacitación y asesoramiento técnico en la administración, operación y mantenimiento de los sistemas de agua potable. Buscamos potenciar conocimientos y habilidades, al tiempo

que promovemos prácticas saludables entre los usuarios.

Nuestra metodología se apoya en la educación para adultos, la diversidad cultural, la igualdad de género y el desarrollo de base. Reconocemos el papel crucial de las organizaciones de servicios de saneamiento y otras entidades comunitarias en el progreso sostenible de sus territorios.





Mantenimiento de sistemas de agua potable (SAP)

Se llevó a cabo un detallado diagnóstico especializado a los sistemas de agua potable, realizando un mantenimiento preventivo y correctivo a 31 sistemas de agua potable con el fin de analizar su funcionamiento y detectar posibles áreas de mejora. Esta iniciativa beneficio a más de 3,056 usuarios.

Fortalecimiento de la gestión de las JASS

Las JASS (Junta Administradora de Servicios de Saneamiento), elegida por la comunidad, es una organización comunal sin fin de lucro responsable de brindar servicios de agua y saneamiento en áreas rurales y centros poblados. Esto implica administrar, operar y mantener el sistema de agua potable, con reconocimiento legal.

Su importancia radica en que gestionan el recurso más preciado para una comunidad. Por ello, durante el 2023, se organizaron 207 talleres dirigidos a directivos, líderes y operadores sobre la operación de los sistemas de agua potable, que abordaron diversos temas, como limpieza y desinfección, cloración de agua, reparación del sistema, entre otros.

Las JASS son organizaciones comunales sin fines de lucro responsables de brindar servicios de agua y saneamiento en áreas rurales y centros poblados.

Fortalecimiento de la gestión de las OUA

Las Organizaciones de Usuarios de Agua (OUA) desempeñan un papel crucial en el fortalecimiento de la gestión de los recursos hídricos en las comunidades. En el transcurso del 2023, se implementó un programa de capacitación dirigido a los directivos y usuarios de los canales de la JURMASH, con 223 participantes de 70 canales. De manera similar, se llevó a cabo un programa de capacitación para los canales de la JURCH, con 164 participantes de 80 canales.





Infraestructura social

Puesto de salud Chugur

Se culminó la construcción de esta importante obra de infraestructura. El Gobierno Regional de Cajamarca (GORE) aprobó el Expediente Técnico “Mejoramiento de los Servicios de Salud en el Centro de Salud Chugur, distrito de Chugur, provincia de Hualgayoc, Departamento Cajamarca” mediante la Resolución Gerencial Regional N° D19-2022-GR. CAJ-GRI- DRAJ, con CUI N°2508510. En relación con este proyecto, se han llevado a cabo diversas actividades.

Se ha dado inicio al proceso de adquisición de equipamiento médico, que incluye equipos biomédicos, equipo instrumental, mobiliario clínico, mobiliario complementario, equipos electromecánicos, equipos informáticos, ambulancia y mobiliario administrativo. Hasta la fecha, este proceso ha alcanzado un avance del 75%. Además, se han realizado visitas interinstitucionales a la obra, en las que participaron representantes del GORE, DIRESA, CMC, Red Hualgayoc Bambamarca y del Centro de Establecimiento de Salud. Estas visitas permitieron verificar el avance, resolver dudas sobre la ejecución del proyecto y la adquisición de equipamiento, así como coordinar estrategias de trabajo para garantizar el éxito del proyecto.





Gestión del agua en zona urbana y rural

Destacamos una serie de proyectos estratégicos centrados en el suministro de agua para riego, especialmente diseñados para atender las necesidades de las áreas más vulnerables del área de influencia de Newmont Yanacocha. Estos proyectos no solo tienen como objetivo principal garantizar un suministro adecuado de agua para las actividades agrícolas, sino que también tienen un impacto significativo en la calidad de vida y el desarrollo sostenible de las comunidades locales.

Mejoramiento del servicio de agua a nivel parcelario con un sistema de riego tecnificado

Esta iniciativa beneficiará a 368 familias e incrementará la cobertura de riego continuo en 102 ha. La obra se ejecuta para el Grupo de Gestión Empresarial Arcuyoc.

Embalse Hualtipampa

El servicio de embalse de Río Grande, ubicado en las comunidades de Hualtipampa Baja y Aliso

Colorado del distrito de Cajamarca, representa un hito significativo en el desarrollo de la zona. Los términos de referencia para el expediente técnico fueron elaborados en colaboración con representantes clave de JURMASH, ANA, DRAC, ALA-C y Newmont ALAC. Se estima que este proyecto beneficiará a 2,887 familias y permitirá cerrar la brecha de cobertura agrícola en 1,287 hectáreas.

Embalse Azufre

Se inició el proceso de elaboración de los términos de referencia para el expediente técnico del proyecto Mejoramiento del servicio de agua para uso agrario en la cuenca del río Azufre-Combayo, en los distritos de La Encañada y Los Baños del Inca. Con la implementación de este estudio, se espera beneficiar a 1,921 familias e incrementar la cobertura agrícola en 1,529 ha.

PARTE
11

GESTIÓN EFICIENTE DE LOS RECURSOS

*e*n la administración de la Asociación, la transparencia y la eficiencia en el manejo de los recursos son pilares fundamentales. Durante el 2023, nos enfrentamos a desafíos significativos, tanto internos como externos, incluyendo la crisis política y eventos climáticos que causaron estragos en diferentes sectores productivos. A pesar de ello, logramos alcanzar nuestras metas y optimizar el uso de los recursos.





Administración y finanzas

Durante el 2023, nos enfocamos en la gestión efectiva de los recursos financieros y humanos de nuestra asociación, con el firme propósito de contribuir al desarrollo sostenible de Cajamarca. Sin embargo, este año nos enfrentamos a desafíos tanto internos como externos significativos. La suspensión del proyecto Yanacocha Sulfuros tuvo un impacto negativo en nuestro Plan Operativo Anual (POA), lo que nos obligó a retirar algunos proyectos previstos para su financiamiento. Además, revisamos la Gobernanza y el Diseño Organizacional de Newmont ALAC para alinearlos con la nueva estrategia de intervención de Newmont Yanacocha, con énfasis en la gestión del recurso hídrico y la posibilidad de cofinanciamiento mediante el mecanismo de Obras por Impuestos (OxI).

Desde el área de Administración, continuamos brindando el apoyo necesario a nuestros equipos y colaboradores para garantizar un desempeño óptimo en sus funciones.

Resultados de la gestión administrativa y financiera

- › 100 % del presupuesto anual otorgado por Newmont Yanacocha fue ejecutado.
- › Los gastos administrativos con cargo al presupuesto anual otorgado por Newmont Yanacocha representaron el 12.6%; mientras con relación a la ejecución total por toda fuente de financiamiento representaron el 4.8%.
- › Se obtuvo un dictamen favorable en la auditoría financiera por el ejercicio 2022.
- › USD 7'810,799 ascendió el valor del patrimonio al 31 de diciembre de 2023.

Gestión administrativa

- › En setiembre de 2023, se concluyó con el registro del Sr. Darío Zegarra como presidente del Consejo Directivo ante la SUNARP.
- › Con el soporte del área administrativa, se presentó para aprobación del Consejo Directivo los proyectos contemplados en el POA 2023, lo que permitió recibir su retroalimentación, así como fortalecer la gobernanza de la institución.
- › Se brindó el soporte administrativo, logístico y financiero para la ejecución de los proyectos contemplados en el POA 2023, así como la ejecución de proyectos con el remanente del presupuesto del PMSC (Agua para Cajamarca) y otros proyectos, iniciativas en coordinación con Newmont Yanacocha, como las obras de OxI, Newmont Perú SRL, Programa Mundial de Alimentos-PMA y Cía. Minera Coimolache SA.
- › Se brindó soporte para la elaboración de convenios, adendas o contrato de locación de servicios con nuestro principal *sponsor*, Newmont Yanacocha, referente a los proyectos:
 - Plan Operativo Anual-POA 2023
 - Fortalecimiento institucional de los funcionarios y líderes de centros poblados, Mejoramiento y ampliación del sistema de



USD 7'810,799

ASCENDIÓ EL VALOR DEL PATRIMONIO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023.



producción de agua potable mediante aguas subterráneas de la ciudad de Cajamarca, distrito, provincia y departamento de Cajamarca, Fortalecimiento institucional del Gobierno Regional de Cajamarca, Municipalidad Provincial de Hualgayoc-Bambamarca, Municipalidad Distrital de Los Baños del Inca, Municipalidad Distrital de La Encañada, sociedad civil organizada y líderes de la zona de influencia.

- Plan de Gestión Social ante el estrés hídrico de Cajamarca 2023.
- Elaboración de Diseño de Mecanismos de Retribución por Servicios Ecosistémicos Hídricos de la Cuenca de aporte a río Grande que abastece de agua a la planta potabilizadora El Milagro en Cajamarca 2023.
- Elaboración del estudio Hidrogeológico de la Planta de Tratamiento de Agua Potable El Milagro.
- Adenda al Convenio Construcción de Microrreservorios en los distritos de Huasmín, Sorochocho y Celendín de la provincia de Celendín, distrito de Bambamarca y provincia de Hualgayoc 2023.

- Adenda al convenio seguimiento, monitoreo, control de calidad y supervisión del cumplimiento de las actividades consideradas en los convenios con la JURMASH y JURCH.
- Adenda al convenio fondo para la atención agropecuaria afectada por la escasez hídrica a través de la implementación Programa Agrícola Solidario-PAS.
- Implementación de iniciativas productivas comerciales familiares del fondo multipropósito de inversión social de Cushuro Quehuila Maqui Maqui, 23 familias.
- Consultoría para el asesoramiento y asistencia técnica especializada en gestión

de procura y aseguramiento de la calidad en la ejecución de proyectos de inversión pública bajo el mecanismo de obras por impuestos.

- › Asimismo, se brindó soporte para la elaboración de convenios, adendas con otros financiadores como Newmont Perú SRL, Cía. Minera Coimolache SA, referente a los proyectos:
 - Uniones de Créditos y Ahorro-UNICA 2.0.
 - Conectividad Rural.
 - Construcción, equipamiento y capacitación del establecimiento de Salud Chugur.
- › Soporte para los procesos de obras que se aprecia en el siguiente cuadro:

TIPO DE PROCESO	SERVICIO
Concurso Privado	Suministro de ambulancia rural equipada para el centro de Salud Chugur
Concurso Privado	Suministro de equipos biomédicos, instrumental médico y mobiliario clínico para el centro de salud Chugur
Concurso Privado	Construcción de reservorio, línea de impulsión y estaciones de bombeo de agua
Concurso Privado	Ficha técnica estandarizada del proyecto denominado Pozo Tubular Ajoscancha para el abastecimiento de agua potable de la zona sur del distrito de Cajamarca, provincia y departamento de Cajamarca
Concurso Privado	Plan de capacitación y difusión para el centro de Salud Chugur

Gestión Presupuestal

Este año el presupuesto regular financiado por Newmont Yanacocha fue de USD 400,000. Al 31 de diciembre del 2023, se ha logrado una ejecución del 100%.

Respecto a la ejecución del presupuesto regular, USD 400,000, según cuadro siguiente, se muestra la ejecución diferenciada por área programática y área administrativa correspondiente al 2023.



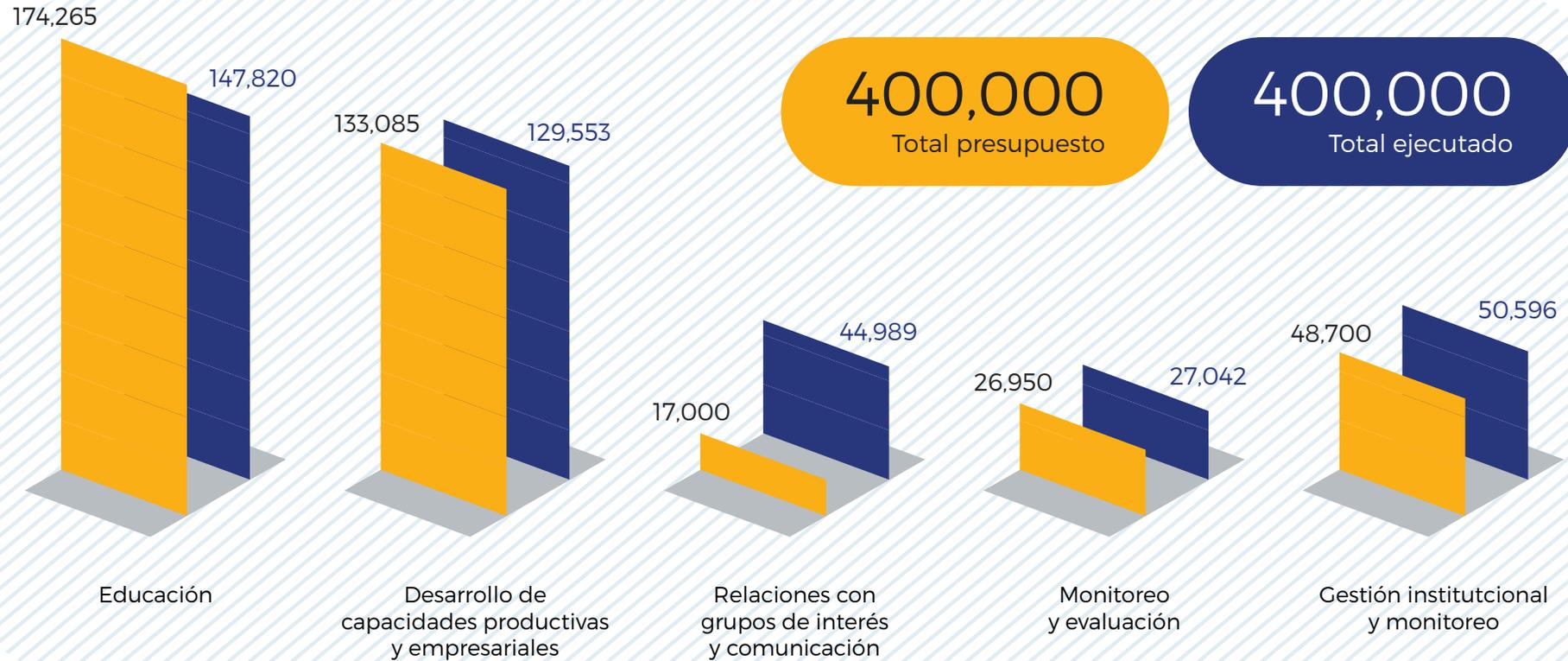
DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO APORTE MY (USD)	EJECUTADO AL 31.03.23	%
Financiamiento proyectos y comunicaciones	351,300	349,404	99.46%
Fondo Intangible	0.00	0.00	0.00%
Gastos Administrativos	48,700	50,596	103.89%



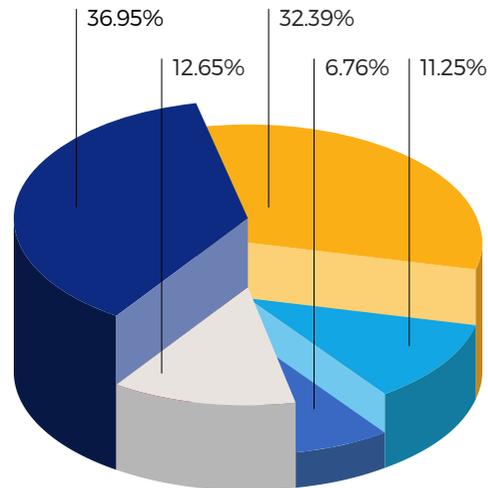
USD 400,000
DE PRESUPUESTO



PRESUPUESTO VS EJECUCIÓN. APOORTE MY SRL POR OBJETIVO ESTRATÉGICO (EN USD)



Con respecto al importe total ejecutado, en el gráfico siguiente se puede apreciar que los objetivos estratégicos o líneas de acción con mayor ejecución fueron Educación y Desarrollo de Capacidades Productivas y Empresariales.



- USD 147,820 Educación
- USD 129,553 Desarrollo de capacidades productivas y empresariales
- USD 44,989 Relaciones con grupos de interés y comunicación
- USD 27,042 Monitoreo y evaluación
- USD 50,596 Gestión institucional y monitoreo

Según consta en acta de Consejo Directivo de Newmont ALAC de fecha de 23 de marzo del 2023, el presupuesto aprobado para ese año fue de USD 9'044,639, luego de la revisión presupuestal realizada en el segundo y tercer trimestre para la incorporación de nuevas iniciativas, así como el retiro de proyectos, el presupuesto actualizado total para el 2023 considerando toda fuente de financiamiento fue de USD 7'064,820, actualización que fue revisada y aprobada por el Consejo Directivo de Newmont ALAC y consta en el acta de fecha 29 de noviembre de 2023.

Respecto de la incorporación de nuevos proyectos, el detalle se puede ver en el siguiente cuadro:

ÁREA	PROYECTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
Desarrollo de Capacidades Productivas y empresariales	Fondo Multipropósito	Minera Yanacocha
Codesarrollo	Asistencia Técnica - Oxl	Minera Yanacocha
Agua e infraestructura	Plan de Gestión Social ante el Estrés Hídrico	Minera Yanacocha





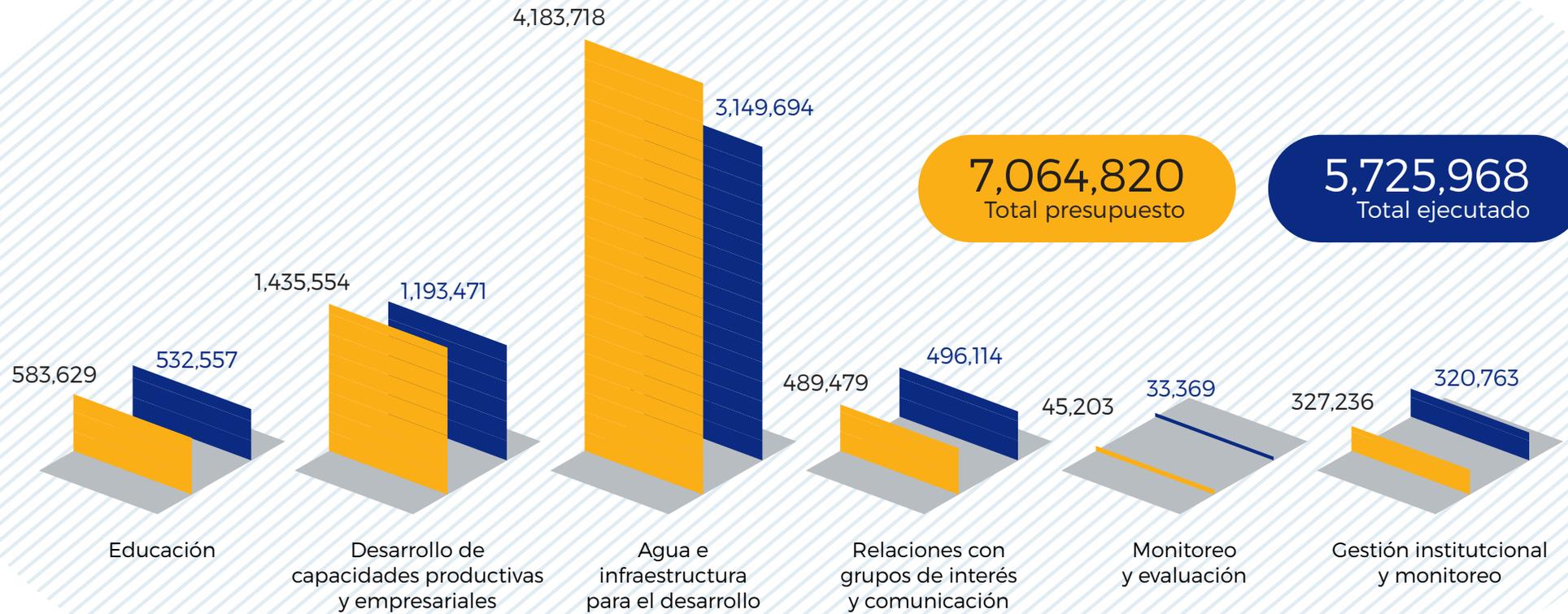
ÁREA	TEMAS	ACTIVIDADES
Educación	PROBECA	Suspensión del proyecto sulfuros
	Escuelas Felices	Suspensión del proyecto sulfuros
	Conectividad Digital	Contrapartida no es efectiva
Desarrollo de capacidades	12 fondo Concursable 2022	Suspensión del proyecto sulfuros
	Productivas y Empresariales	Suspensión del proyecto sulfuros
	Consume lo que Cajamarca Produce	Suspensión del proyecto sulfuros
	Maíz Morado	No hay aprobación de uso de saldos de Fondoempleo
	UNICA 2.0	Suspensión del proyecto sulfuros
Agua e infraestructura	Fondo Multipropósito	Actualización del presupuesto
	Embalse Hualtipampa	Suspensión del proyecto sulfuros
	Embalse Azufre	Suspensión del proyecto sulfuros
	Mejoramiento de la vía Pongo China Linda (Estudio)	Suspensión del proyecto sulfuros
	Pozo Tubular	Actualización del cronograma
Relación con grupos de interés	Contenido y Gestión de Redes Sociales	Materiales de comunicación para el desarrollo (ajuste presupuestal)
CoDesarrollo	Programa de líderes	Suspensión del proyecto sulfuros

El presupuesto por toda fuente de financiamiento 2023 está conformado por USD 400,000, que provienen del aporte anual de Newmont Yanacocha (presupuesto regular), USD 3'364,661, provenientes de otros aportes de Newmont Yanacocha para iniciativas/proyectos especiales y USD 3'300,159 de otras organizaciones privadas (Newmont, PMA, Compañía Minera Coimolache, entre otras).

Los gastos totales ejecutados al 31 de diciembre de 2023, que incluyen otras fuentes de financiamiento (inclusive el PMSC), ascendieron a USD 5'725,968, **que equivalen al 81%**. Respecto del presupuesto total del POA ALAC 2023 por toda fuente de financiamiento.

Los gastos administrativos totales del 2023 ascendieron a USD 320,763, lo que representó el 4.5% respecto de la ejecución total (por toda fuente de financiamiento) en este periodo.

PRESUPUESTO VS EJECUCIÓN APORTE TOTAL POR OBJETIVO ESTRATÉGICO (EN USD)



Monitoreo y control de fideicomisos

Fideicomiso Newmont ALAC

Al 31 de diciembre de 2023 el valor del patrimonio fue de USD 7'810,799, se tuvo en el año una rentabilidad de 5.90%, equivalente a USD 435,094.*

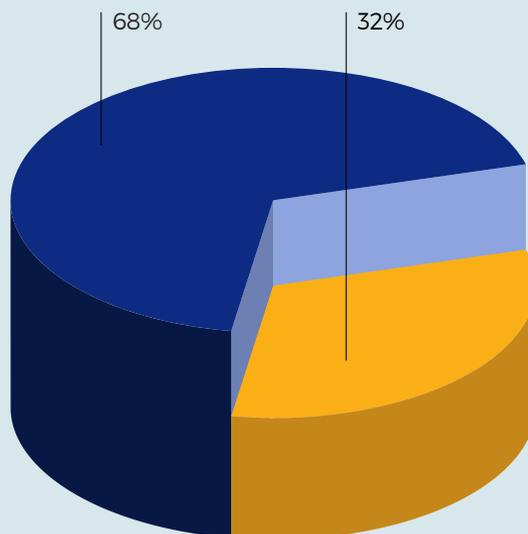
El patrimonio está conformado por aportes de Newmont Yanacocha, USD 5'300,000, y los rendimientos acumulados desde el inicio del fideicomiso de USD 2'510,799.

VALOR DE LA CARTERA (EN USD) AL 31-12-2023

ÁREA	PROYECTO
Inicio de la Administración	1-Set-06
Valor Inicial del Portafolio	1'598,720
Valor del Portafolio del año Anterior (Diciembre 2022) (a)	7,374,860
Aporte 2023 (b)	844,98
Ganancia/pérdida 2023 (c)	435,094
VALOR DEL PORTAFOLIO ACTUAL (a) + (b) + (c)	7,810,799

Fuente: Reportes mensuales Fiduperú – Creuza

PATRIMONIO FIDEICOMISO ALAC AL 31.12.23 (USD)



- USD 2,510,799 Capital
- USD 5,300,000 Rendimiento






RENTABILIDAD MENSUAL Y ACUMULADA DE SETIEMBRE 2006 A DICIEMBRE 2023

AÑO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	YTD
2006	-	-	-	-	-	-	-	-	0.35%	0.18%	0.67%	1.76%	2.99%
2007	1.31%	2.15%	2.35%	2.91%	1.26%	1.14%	1.06%	-1.01%	2.74%	2.30%	-1.89%	-0.26%	14.86%
2008	-1.38%	2.95%	1.24%	0.56%	0.58%	-2.21%	-0.78%	-2.39%	-3.79%	-9.92%	1.14%	3.48%	-10.69%
2009	-0.33%	-1.40%	3.83%	3.56%	3.50%	0.01%	2.30%	1.58%	3.53%	-0.81%	1.56%	-0.26%	18.24%
2010	-1.57%	1.34%	2.59%	1.67%	-2.47%	-0.32%	2.56%	-0.17%	4.64%	2.47%	-0.27%	3.38%	14.48%
2011	-0.57%	0.74%	-0.04%	-0.34%	-0.21%	-1.95%	2.53%	-1.55%	-4.94%	4.01%	0.20%	-0.20%	-2.56%
2012	2.70%	1.63%	1.26%	0.91%	-2.81%	1.73%	1.21%	0.82%	2.03%	0.44%	1.05%	1.09%	12.63%
2013	0.70%	0.20%	0.31%	-0.74%	-2.48%	-2.51%	1.19%	-1.19%	1.46%	1.52%	-0.85%	1.14%	-1.34%
2014	-1.84%	1.69%	-0.04%	1.92%	1.08%	0.73%	-0.41%	0.55%	-1.54%	-0.42%	-0.48%	-0.31%	0.86%
2015	-0.54%	0.44%	-0.48%	0.75%	-0.03%	-1.72%	0.43%	-3.12%	-2.24%	3.45%	-0.22%	-1.58%	-4.90%
2016	-2.62%	-0.04%	2.63%	1.67%	-0.33%	0.48%	2.11%	0.56%	-0.20%	0.45%	-2.33%	1.30%	3.59%
2017	1.35%	0.99%	0.39%	0.93%	0.56%	0.39%	0.76%	0.67%	0.47%	0.55%	0.01%	0.00%	7.30%
2018	0.60%	-1.17%	-0.18%	-0.04%	-0.77%	0.10%	1.61%	-0.33%	0.32%	-0.74%	-0.41%	0.20%	-0.83%
2019	2.59%	0.91%	0.69%	0.73%	0.15%	1.31%	0.32%	-0.49%	0.39%	0.28%	-0.14%	1.09%	8.08%
2020	0.90%	-0.77%	-11.13%	3.63%	3.24%	1.62%	2.30%	1.13%	-0.54%	0.47%	2.57%	1.15%	3.74%
2021	-0.08%	0.03%	-0.36%	0.14%	0.17%	0.45%	-0.15%	0.59%	-0.44%	-0.33%	-1.03%	0.59%	-0.43%
2022	-1.32%	-1.55%	-0.51%	-1.73%	-0.68%	-3.35%	1.44%	0.73%	-3.62%	0.41%	3.06%	0.79%	-6.34%
2023	2.12%	-1.41%	-0.71%	0.86%	0.17%	0.76%	1.05%	0.04%	-0.89%	-0.69%	2.97%	1.60%	5.90%



Retorno anual del portafolio ALAC de setiembre del 2006 a diciembre 2023



PARTE
12

LECCIONES APRENDIDAS

extraer lecciones de nuestro desempeño nos permite evolucionar y mejorar continuamente. Al reflexionar sobre nuestras experiencias pasadas, tanto en éxitos como en desafíos, obtenemos un conocimiento invaluable que nos permite repensar nuestras estrategias y tomar decisiones más informadas. Estas lecciones nos sirven de guía para identificar áreas de oportunidad, corregir errores y potenciar aciertos.





- 1 Generar alianzas y participar en espacios relevantes para nuestros proyectos permite maximizar recursos, difundir nuestro trabajo y consolidar el reconocimiento de la experiencia del área de Educación.
- 2 La participación de las familias, especialmente de las mujeres, es esencial para valorar y fortalecer la labor en las instituciones educativas, estableciendo una conexión significativa entre el entorno escolar y el hogar.
- 3 Programar reuniones regulares con las autoridades educativas para mantenerlas informadas sobre los avances y compromisos de los proyectos en conjunto.
- 4 Realizar un análisis detallado de constructabilidad en las etapas iniciales de los proyectos de infraestructura es fundamental para definir la ruta crítica, identificar factores clave, establecer subcontratos y proveedores, así como determinar los tiempos máximos de espera para materiales con *lead time* prolongado y los permisos necesarios, entre otros aspectos.
- 5 La colaboración con representantes técnicos municipales durante la evaluación de los proyectos de infraestructura facilita la identificación de acciones de mejora y la planificación conjunta de fortalecimiento.
- 6 La metodología UNICA requiere al menos tres años para su maduración e internalización.
- 7 Es crucial que el personal en campo esté capacitado en el uso de herramientas digitales actualizadas para mejorar la productividad y los procesos de enseñanza.
- 8 Es esencial adaptar el proceso formativo de líderes comunitarios según el contexto social, cultural y educativo para lograr los objetivos deseados.
- 9 El vínculo de la gobernanza de Newmont ALAC: tener un gobierno corporativo a nivel de Consejo Consultivo y Consejo Directivo nos permite tener claridad en la ejecución de los proyectos.
- 10 La conformación de los equipos territoriales con la participación activa de Newmont ALAC, Foncreagro y Relaciones Comunitarias de Newmont nos permite alinear nuestras intervenciones de manera interna y externa a través de un enfoque de desarrollo territorial.
- 11 La revisión oportuna del plan estratégico de Newmont ALAC nos permite responder a los cambios y prioridades que se generan en la empresa, así como al contexto político en el cual se desarrollan nuestras intervenciones.
- 12 El reconocimiento de Newmont ALAC como referente en el trabajo de desarrollo sostenible en Cajamarca nos permite ser un catalizador de los procesos de desarrollo.

PARTE
13

**ANEXO:
RESULTADOS DEL
MONITOREO Y
EVALUACIÓN A
NIVEL TÉCNICO Y
FINANCIERO**



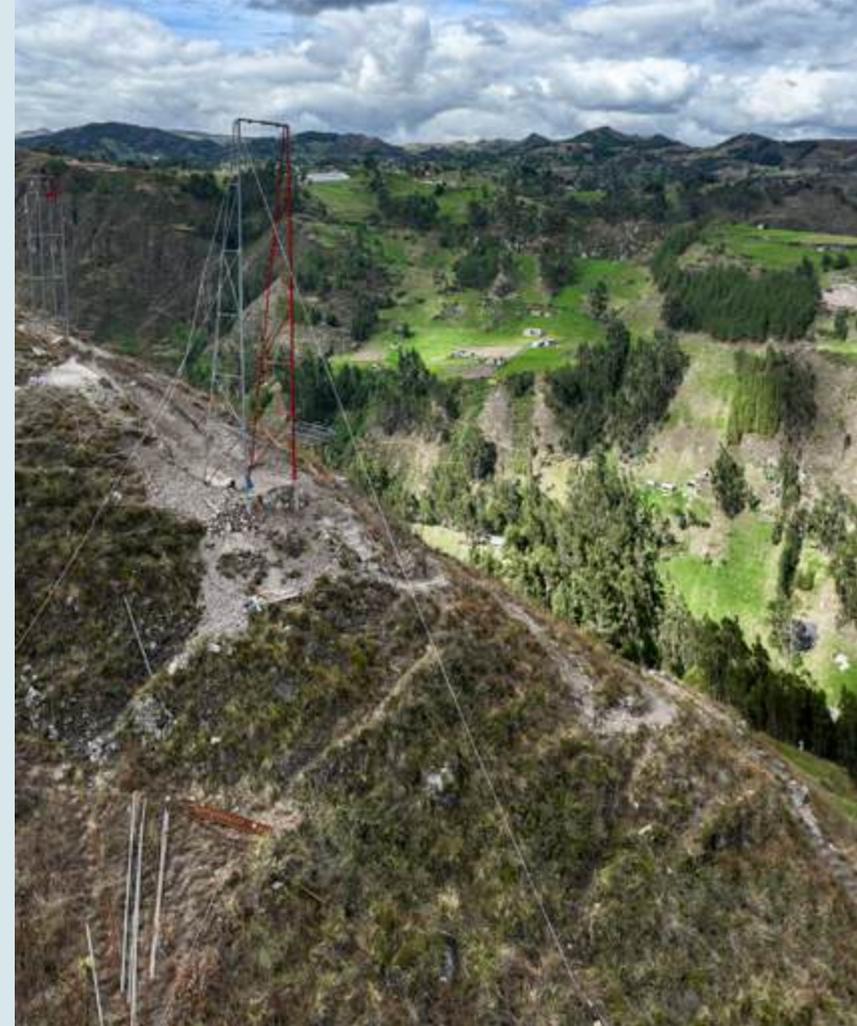
El proceso de monitoreo y evaluación nos permite identificar acciones correctivas, preventivas y cambios para el cumplimiento de los objetivos del portafolio de proyectos. Como parte de la mejora de los procesos de gestión de proyectos, este año se realizó la revisión trimestral del POA 2023, la revisión a nivel técnico se realiza a través de los indicadores de producto por cada proyecto, los resultados se evidencian a nivel técnico y financiero.

N°	PROYECTO	AVANCE TÉCNICO	AVANCE FINANCIERO	N°	PROYECTO	AVANCE TÉCNICO	AVANCE FINANCIERO
1	MAT Interactivo	92%	86%	14	Mejoramiento y ampliación de SAP Barrojo (Estudios)	100%	100%
2	PROBECA	68%	13%	15	Expedientes técnicos sistema de riesgo con PSI (estudios)	23%	18%
3	Escuelas Felices	98%	100%	16	Seguimiento a convenios con la JURMASH y JURCH	60%	71%
4	Conectados por la Educación	88%	68%	17	Diagnóstico para la instalación y mejoramiento del servicio de agua para riego-canal Tres Tingos Quinua Totorá	100%	100%
5	Fondo Concursable 2021	91%	73%	18	Diagnóstico para afianzamiento de agua de la planta potabilizado "El Milagro" (Estudio)	100%	100%
6	Fondo Concursable 2022	72%	80%	19	Fortalecimiento de la gestión municipal	97%	100%
7	Consume lo que Cajamarca Produce II	87%	85%	20	Gestores del desarrollo - Funcionarios públicos	60%	86%
8	Ellas Pueden	100%	95%	21	Fortalecimiento de líderes de centros poblados	36%	17%
9	UNICAS 2.0	100%	73%				
10	Paquete Agrícola Solidario (PAS)	100%	100%				
11	Pozos tubulares Qhapac Ñan	77%	77%				
12	Mantenimiento de SAP y fortalecimiento de JASS	100%	84%				
13	Construcción Puesto de Salud Chugur	77%	51%				

Fuente: Reporte de avance presentado en el Consejo Directivo del 29 de diciembre.

PARTE
14

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI





Declaración de uso

Asociación los Andes de Cajamarca ha presentado la información citada en este informe de sostenibilidad GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023 utilizando como referencia los Estándares GRI.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA (S)
CONTENIDOS GENERALES		
	2-1 Detalles organizacionales	11
	2-2 Entidades incluidas en la presentación del informe	6
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	6
	2-4 Actualización de la información	6
	2-5 Verificación externa	6
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	18
	2-7 Empleados	55
GRI 2: Contenidos generales	2-9 Estructura de gobernanza y composición	23, 58
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	23
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	23
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de impactos	23
	2-13 Delegación de la responsabilidad de la gestión de impactos	23
	2-14 Función del máximo órgano en la presentación de informes de sostenibilidad	23
	2-15 Conflictos de interés	23, 32

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA (S)
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	23
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	8
	2-23 Compromisos y políticas	23, 29, 33
	2-24 Incorporación de compromisos y políticas	29
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	35
	2-27 Cumplimiento de la legislación y normativa	35
	2-28 Afiliación a asociaciones	64
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	46
GRI 3: Temas materiales	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	66, 99
	3-2 Lista de temas materiales	68, 70
ESTÁNDARES TEMÁTICOS		
	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	22
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	22, 88
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	55
	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	23
	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	74

CRÉDITOS

Edición y diseño:

Material diseño editorial

www.material.pe

Fotografía:

F45

www.f45.com.pe

Archivo de Newmont ALAC



Av. La Cantuta mz. A, Lote 3, H.U. Bellavista,
Complejo Qhapac Ñan, Cajamarca, Perú.
asociacion@losandes.org.pe
www.losandes.org.pe

-  AndesdeCajamarca
-  Asociación Los Andes de Cajamarca – Newmont ALAC
-  alac_yanacocho
-  Newmont ALAC Cajamarca