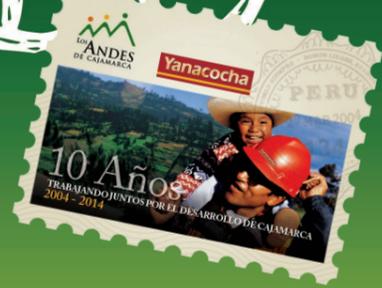


DESARROLLANDO

Un boletín sostenible

Año 3 - Edición Bimensual - Edición 26 - Octubre - Noviembre 2014

Es una publicación de la Asociación Los Andes de Cajamarca - ALAC | Yanacocha
Edición Bimensual



Trabajo responsable y comprometido con el desarrollo sostenible de Cajamarca

Durante el 2014 ALAC | Yanacocha, recibió dos importantes premios a la responsabilidad social empresarial a través de los proyectos “Producción competitiva de papa nativa y comercial” y “El Proyecto Forestal” en el ámbito del proyecto Conga.



Entrega del Premio Perú 2021 al Proyecto Propapa financiado por ALAC | Yanacocha y ejecutado por ADERS Perú.

El proyecto de producción competitiva de papa nativa y comercial, desarrollado en el ámbito de influencia del Proyecto Conga, ganó el premio Perú 2021 a la Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible, en la categoría Comunidad. Esta iniciativa, promovida por ALAC | Yanacocha, ha sido implementada desde el 2010 en los distritos de Huasmín y Sorochuco, provincia de Celendín y La Encañada, provincia de Cajamarca, cuya ejecución estuvo a cargo de la Asociación para el Desarrollo Sostenible del Perú - ADERS Perú.

Al cuarto año de intervención, el proyecto ha logrado incrementar los ingresos económicos de 1254 familias, instalar 793 hectáreas de papa con innovación tecnológica, generar 441 empleos temporales, incrementar la productividad y contribuir a la seguridad alimentaria de las familias participantes. Como parte del proyecto, también se ha registrado la marca “Nativas Snacks Naturales”, hojuelas de papa que han sido lanzadas al mercado en dos variedades: Huagalina chips y mix de papas azules.



Entrega del “Premio Desarrollo Sostenible 2014” al Proyecto Forestal en Celendín financiado por ALAC | Yanacocha y ejecutado por la FDA

El Proyecto Forestal en Celendín, impulsado por ALAC en alianza con la Fundación para el Desarrollo Agrario (FDA), obtuvo primer lugar en “Premio Desarrollo Sostenible 2014”, en la categoría de Gestión Ambiental. Galardón entregado por la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía, que premió la instalación de casi 2 millones de árboles, beneficiando social y ambientalmente a 1472 familias de 88 localidades participantes.

Con este proyecto se ha logrado contribuir en el cuidado

del medio ambiente a través de la instalación de 1991 hectáreas de plantaciones forestales, 20% de la aptitud forestal del ámbito del proyecto Conga, infiltración de 2.5 millones de metros cúbicos de agua y la captura de 25,000 toneladas de CO₂, logrando así disminuir la degradación del suelo, incrementar la disponibilidad del agua, entre otros beneficios sociales y ambientales. Asimismo es importante mencionar que el proyecto ha formado a 74 promotores forestales generando 100 mil jornales de mano de obra local no calificada a través de las actividades propias del proyecto.

FESTIAPRENDIZAJE Un festival de estrategias pedagógicas



Representantes de la DRE - Cajamarca, Empresarios por la Educación, IPAE, ALAC | Yanacocha y Minera La Zanja en ceremonia de inauguración.

En un ambiente festivo se dieron a conocer las estrategias que ha implementado el Proyecto Red Integral de Escuelas (PRIE) durante sus 5 años de ejecución en Cajamarca

Con el objetivo de socializar las estrategias pedagógicas implementadas en sus instituciones educativas, los docentes y alumnos que participaron del Proyecto PRIE participaron, en el FESTIAPRENDIZAJE: “*Leyendo, pensando, integrándonos y comunicándonos, aprendemos más*” presentando los planes pedagógicos en las redes socioeducativas de Cajamarca, La Encañada, Celendín, Bambamarca y San Miguel.

Las estrategias expuestas, han permitido mejorar las prácticas pedagógicas que presenta la currícula en educación primaria, como matemática, comunicación y personal social, logrando que alrededor de 2,500 alumnos mejoren sus aprendizajes y relaciones interpersonales en la escuela, en su casa y con la comunidad.

También se ha generado el intercambio de experiencias educativas entre docentes, la capacitación y la innovación para hacer de la escuela un espacio propicio para desarrollarse y aprender, basándose en el modelo de “Escuelas Exitosas”.

Este evento estuvo organizado por la Dirección Regional de Educación de Cajamarca, Empresarios por la Educación, el Instituto Peruano de Acción Empresarial (IPAE) y la Asociación Los Andes de Cajamarca | Yanacocha; socios estratégicos en esta alianza que contribuye al desarrollo educativo de la región.



Alumnos y docentes de diferentes instituciones educativas conocieron innovadoras estrategias pedagógicas.



Estudiantes de los Proyectos "Atrévete a Triunfar" y "Capacítate para Crecer" participaron activamente en las conferencias realizadas en el EXPOEMPLEO CAJAMARCA 2014

EXPOEMPLEO CAJAMARCA generó importante acercamiento entre empresas locales y oferta laboral juvenil

Un espacio propicio para que los participantes de los proyectos "Atrévete a Triunfar" y "Capacítate para Crecer" conozcan la demanda laboral de las empresas locales.

Con gran éxito se desarrolló la feria laboral EXPOEMPLEO CAJAMARCA 2014, que se llevó a cabo en Centro Comercial El Quinde Shopping Plaza y contó con la presencia de 27 empresas y/o instituciones que operan en Cajamarca. El evento tuvo como objetivo que los participantes egresados de los proyectos "Atrévete a Triunfar" y "Capacítate para Crecer", impulsados por ALAC | Yanacocha y FONDOEMPLEO, en alianza con SENATI y el Programa Nacional "Vamos Perú", tengan la oportunidad de interactuar con empresas de Cajamarca.

Estos proyectos, a través de sus componentes de inserción laboral, han identificado la necesidad de desarrollar actividades que ayuden a los participantes egresados a reconocer sus competencias y las exigencias del entorno social y empresarial.

EXPOEMPLEO CAJAMARCA 2014, desarrolló también un foro laboral orientado a sensibilizar a los participantes en temas como: las nuevas estrategias de contratación, desarrollo de habilidades blandas y la Empleabilidad en el Perú, temas que ayudarán a los jóvenes y adultos a orientar su actuar frente a un mundo cada vez más competitivo.

Jóvenes del batallón BIM Zepita se capacitaron para emprender su propio negocio

Ellos participaron activamente en el Programa Éxito, proyecto impulsado por ALAC | Yanacocha, FONDOEMPLEO y ejecutado por APRENDA S.A.

41 jóvenes que están realizando su servicio militar en el BIM Zepita lograron culminar con resultados positivos sus módulos de capacitación, en el marco del "Programa Éxito" y recibieron de manos de sus superiores y de los representantes de APRENDA S.A. y ALAC | Yanacocha, sus certificados de capacitación. Muchos de ellos han encontrado en estas capacitaciones, una gran oportunidad para generar su autoempleo y mejorar sus condiciones de vida, a través de la implementación de sus planes de negocio.

El Comandante de esta institución, José Díaz Alarcón, mencionó estar contento y agradecido por haber considerado a este grupo para las capacitaciones. "Para nosotros esta experiencia ha sido muy positiva, pues queremos darle a nuestros jóvenes todas las herramientas necesarias, para que al terminar su servicio militar puedan enfrentar con éxito el futuro. Hay muchos de ellos que ya tienen sus proyectos listos y están esperando salir del servicio para hacerlos realidad".

Esta iniciativa culmina en setiembre de 2015 con un concurso de planes de negocio y posterior entrega de capital semilla a los mejores; brindándoles asesoría y seguimiento en el proceso de implementación. Son aproximadamente 300 jóvenes, de bajos recursos económicos de los distritos de Cajamarca y Los Baños del Inca, quienes vienen siendo capacitados por el programa Éxito.



Jóvenes emprendedores del BIM Zepita certificados por Programa ÉXITO, cofinanciado por FONDOEMPLEO y ALAC | Yanacocha.

Rueda de Negocios "Cajamarca Produce" generó importantes contactos comerciales

Esta iniciativa fue impulsada por la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca, la Dirección Regional de Producción de Cajamarca, la Municipalidad Provincial de Cajamarca y ALAC, organismo corporativo de Yanacocha



Asociación Flor de Coñor, ganadora del 5to concurso de pequeños proyectos productivos, presente en la rueda de negocios.

Con gran éxito se desarrolló La Rueda de Negocios "Cajamarca Produce", espacio que reunió a más de 18 empresarios y productores de las provincias de Cajamarca, Chota, San Marcos, San Ignacio y San Miguel, con quienes realizaron más de 70 contactos comerciales que promoverán la venta y consumo de la producción local, así como la dinamización económica de la región.

Durante la ceremonia de inauguración estuvieron presentes los representantes de la Cámara de Comercio y Producción, la Dirección Regional de Producción, la Municipalidad Provincial, ADERS Perú, ALAC, organismo corporativo de Yanacocha y el proyecto PROTURISMO, quienes resaltaron el trabajo conjunto y felicitaron la participación de empresas locales y nacionales interesadas en negociar con la oferta local.

Los participantes conocieron y degustaron distintos productos como: papas nativas, ojeles de papas nativas, lácteos, aguaymanto y derivados, granos andinos, quinua, trucha, néctares de frutas nativas y cuy.



Yersín Romero
Participante del proyecto
"Jóvenes emprendiendo para el éxito"

"Las capacitaciones impartidas han sido excelentes y los cursos que hemos llevado nos han motivado a ser emprendedores. Esta oportunidad que nos ha venido a brindar la empresa Yanacocha y las otras instituciones es muy importante para que jóvenes como nosotros tengamos otras alternativas para salir adelante y que bueno que hayan venido acá al ejército".



DESARROLLANDO
Un boletín sostenible
Es una publicación de ALAC
Asociación Los Andes de Cajamarca

Comité editorial:
Violeta Vigo, Maed Sánchez, Flavio Flores

Edición y Diseño:
Taller Creativo Consultores



Redacción:
Sandra Armas
Alfredo Niño de Guzmán

Comuníquese con nosotros
sarmas@tallercreativo.com.pe

www.losandes.org.pe