

DESARROLLANDO

Un boletín sostenible

Año 3 - Edición Bimensual - Edición 24 - Junio - Julio 2014
Es una publicación de la Asociación Los Andes de Cajamarca - ALAC | Yanacocha
Edición Bimensual



ALAC, una década trabajando juntos por el desarrollo de Cajamarca

La Asociación Los Andes de Cajamarca, organización corporativa de Yanacocha, conmemoró sus 10 años de vida institucional y presentó su reporte de gestión



Equipo de trabajo de la Asociación Los Andes de Cajamarca (ALAC)

La Asociación los Andes de Cajamarca, organización corporativa de Yanacocha, cumplió 10 años. Tiempo que ha significado una ardua labor y compromiso por el desarrollo sostenible de la región, a través de programas y proyectos enfocados en educación, desarrollo de capacidades productivas, emprendedurismo, fortalecimiento de la institucionalidad, gestión del agua en el campo y la ciudad e infraestructura para el desarrollo, obteniendo importantes resultados que han generado el progreso y bienestar de miles de familias que han participado en las distintas iniciativas ejecutadas.

El martes 22 de julio, en una concurrida ceremonia, ALAC presentó su reporte de Gestión: “Una década trabajando juntos por el desarrollo de Cajamarca”, documento que transmite su experiencia de trabajo con cada uno de sus socios estratégicos, personas e instituciones con quienes ha compartido una visión optimista de desarrollo.

Durante la ceremonia, se entregó la “Camiseta del Desarrollo” a los socios ejecutores, representantes de instituciones y

organizaciones de base, que han generado sostenibilidad en la ejecución de sus proyectos.

Se hizo también una emotiva mención a destacados personajes de Cajamarca y el Perú, miembros del Consejo Consultivo de ALAC y que han dejado un gran legado: Don Alberto Benavides de la Quintana, Don Emilio Cacho Gayoso, Don Pablo Sánchez Zevallos y Don Fernando Silva Santisteban Bernal. Gracias a su compromiso y apoyo se concretaron importantes esfuerzos por el desarrollo sostenible de Cajamarca.

“Los retos que se presentan son aún mayores, seguir trabajando para superar los niveles significativos de pobreza en nuestra región y las barreras que impiden el acceso de la población a oportunidades de desarrollo; no es una tarea fácil, habrá que redoblar esfuerzos y compromiso con Cajamarca, continuar promoviendo alianzas, que son la clave para enfrentar directamente los desafíos que se presentan día a día”, afirmó Violeta Vigo durante su presentación.

Jóvenes de Cajamarca y Celendín listos para insertarse al mercado laboral



Jóvenes que obtuvieron el primer puesto en cada uno de los módulos dictados

Más de 90 jóvenes del proyecto “Atrévete a Triunfar” fortalecieron sus capacidades en Ofimática y Mecánica Automotriz, entre otros

Luego de un periodo de capacitación teórica y práctica, se realizó la entrega de certificados, de nivel técnico operativo, a 91 jóvenes que han formado parte del proyecto “Atrévete a Triunfar” iniciativa que se hace posible gracias a la alianza entre FONDOEMPLEO, ALAC | Yanacocha y SENATI Cajamarca, como socio ejecutor.

Ellos han sido capacitados para desarrollar sus competencias técnicas y ser contratados en distintas empresas o instituciones empleadoras de nuestro medio. A la fecha se ha culminado con el primer grupo de capacitaciones y se ha iniciado la etapa de inserción laboral de los egresados, quienes proceden de los distritos de Cajamarca, Los Baños del Inca, La Encañada, Sorochuco, Huasmín y Celendín y pasaron por un exhaustivo proceso de selección, con enfoque de equidad de género e inclusión social, priorizando a aquellos jóvenes que viven en condiciones de vulnerabilidad económica, personas con discapacidad y mujeres en condición de pobreza.

De este casi centenar de jóvenes, 19 fueron formados en Mantenimiento de Maquinaria Pesada, 19 en Mecánica Automotriz, 18 en Electricidad Industrial, 20 en Ofimática y 15 en Soldadura. **En agosto se inició la segunda fase de este importante proyecto.**

Tesoros de Cajamarca: “La Huella de Antonio Raimondi”

Muestra promovida por la Asociación Educacional Antonio Raimondi, el Ministerio de Cultura, la Embajada de Italia y ALAC | Yanacocha

Hasta el 21 de septiembre del presente año se exhibirá, en el Exhospital de Varones, del Conjunto Monumental de Belén, el proyecto expositivo y educativo “Tesoros de Cajamarca. La Huella de Antonio Raimondi”, muestra promovida por la Asociación Educacional Antonio Raimondi, en colaboración con el Ministerio de Cultura, ALAC, organismo corporativo de Yanacocha y la Embajada de Italia en el Perú.

Dicha exposición curada por el Lic. Luis Felipe Villacorta Ostolaza, Director del Museo Raimondi y por la museóloga Catherine Turgeon, su asistente, nos da a conocer el recorrido del sabio italiano a su paso por Cajamarca. En ella se podrán conocer los análisis químicos de las aguas termales de los

famosos Baños del Inca, los ensayos sobre el potencial minero de los yacimientos de Algamarc y Hualgayoc, el descubrimiento del oro de Carachugo, las acuarelas y dibujos de la flora local, así como se reseña la estrecha amistad que lo vinculó con uno de nuestros máximos héroes nacionales: José Gálvez Egúsqiza. También se exponen impresionantes acuarelas botánicas, dibujos, libretas de viaje, libros, mapas y objetos personales que resumen la trayectoria de Raimondi en el Perú.

En simultáneo, e integrado al diseño de la exposición, se viene desarrollando un concurso escolar de historietas y collage que permitirán valorar la obra de Antonio Raimondi en Cajamarca a la vez de mostrar el talento de la juventud local y el dinamismo cultural de la ciudad.



Ceremonia de inauguración de la muestra Tesoros de Cajamarca, la huella de Antonio Raimondi, realizada en el Conjunto Monumental de Belén



Productores de Aguaymanto de Celendín participantes del proyecto "Incremento de la oferta de fruta nativa" participando de la Feria Fongal Cajamarca 2014

Productores de aguaymanto, queso y papa nativa presentes en la 53 Feria Fongal Cajamarca

Ellos participan del Programa de Ingresos Alternativos impulsado por ALAC, organización corporativa de Yanacocha, ejecutados en el ámbito de Conga

Pobladores cajamarquinos que asistieron a la 53 Feria de Fongal Cajamarca pudieron degustar y adquirir la variedad de productos ofrecidos por productores de papa nativa, aguaymanto y queso, participantes del programa de ingresos alternativos implementados en el ámbito de Conga, que cuenta con la alianza estratégica de ADERS Perú, CEDEPAS y ARAMARK, respectivamente, para su ejecución.

Los stands en los que se presentaron la papa nativa (papa en fresco, helado de papa y hojuelas de papa en snack), el aguaymanto (fresco, mermelada, fruta en

almíbar y deshidratado,) y el queso (fresco y tipo suizo), contaron con la presencia de los mismos productores y representantes de ALAC y sus socios ejecutores, quienes aprovecharon la ocasión para explicar los alcances y logros de los proyectos productivos, los que con el aporte de la minería vienen generando desarrollo en las comunidades del ámbito de influencia directa del proyecto minero Conga. Estuvieron presentes representantes de 03 Asociaciones de productores de papa nativa, 06 productores de aguaymanto y 02 de quesos, quienes vendieron sus productos alcanzando mayores ingresos a los obtenidos en el mercado.

Empresarios cajamarquinos se capacitan para fortalecer su competitividad

Programa "Empresarios formando Empresarios - II Fase" abordará en sus capacitaciones temas de gestión estratégica empresarial en tiempo de crisis

Por segundo año consecutivo se desarrolla el Programa denominado "**Empresarios formando Empresarios**", iniciativa ejecutada por la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca, en convenio con ALAC. El Programa busca fortalecer la competitividad de los empresarios locales preparándolos para una mejor gestión frente a la actual demanda de bienes y servicios, así como el manejo de los estándares comerciales, de seguridad y medio ambiente que se requieren para trabajar en una industria competitiva.

Participan, empresarios de distintos rubros como: metalmecánica, confecciones, madera, agroindustria, construcción, minería, turismo, transportes, comercio, entre otros. El plan está conformado por nueve (09) talleres que abarcan los principales temas de la gestión estratégica de empresas en tiempo de crisis. Dichos temas se ejecutarán en sesiones prácticas y casuísticas. Además se contempla un proceso de acompañamiento, que consiste en una reunión personalizada con cada participante para realizar un análisis básico de su empresa y brindar las

recomendaciones generales para mejorar su gestión. Al finalizar la capacitación, los empresarios podrán desarrollar nuevos productos, insertarse en nuevos mercados y generar oportunidad de empleo para muchos cajamarquinos, impactando positivamente en la mejora de la economía local.



Ceremonia de Inauguración del programa "Empresarios Formando Empresarios - II Etapa"



Ceremonia de presentación de resultados del Proyecto Proturismo

Proturismo Cajamarca presenta resultados alcanzados durante su ejecución

Proyecto impulsado por ALAC es ejecutado por la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca con el fin de generar empleo en base al desarrollo turístico

Contando con autoridades y representantes del sector turismo se realizó la ceremonia de presentación de resultados de PROTURISMO Cajamarca, proyecto que ha desarrollado importantes eventos en los que se abordaron distintos temas de la problemática local y nacional del sector turismo y se presentaron propuestas viables para el mejoramiento de infraestructura y la oferta turística en la región.

Se trabajó para lograr el posicionamiento y consolidación del sello de calidad turística; capacitando a empresarios de restaurantes y del sector hotelero en el Sistema de Aplicación de Buenas Prácticas (SABP) del CULTUR. Organizó el Fam Trip y Press Tour Vive Cajamarca contando con importantes medios de prensa nacionales, colocando a Cajamarca en los ojos de turistas y operadores nacionales y extranjeros.

Ha logrado involucrar en sus actividades a instituciones como MINCETUR, Plan COPESCO, la Dirección Desconcentrada de Cultura de Cajamarca (DDCC), la Municipalidad Provincial de Cajamarca (MPC), entre otras que darán sostenibilidad a la intervención.

Actualmente se viene elaborando la implementación de una segunda etapa que se inicia con la elaboración de su Plan Operativo Anual.



Julio Palacios Matute

Representante de DIRCETUR Cajamarca



"En los dos años de trabajo se ha mejorado la promoción del destino Cajamarca, se ha traído prensa nacional e internacional y se han realizado ferias artesanales que generaron resultados positivos en el sector."

DESARROLLANDO

Un boletín sostenible

Es una publicación de ALAC
Asociación Los Andes de Cajamarca

Comité editorial:

Violeta Vigo, Saúl Vigil, Flavio Flores

Edición y Diseño:

Taller Creativo Consultores



Redacción:

Sandra Armas
Alfredo Niño de Guzmán

Comuníquese con nosotros
sarmas@tallercreativo.com.pe

www.losandes.org.pe