

jornadas de NEGOCIOS

“Demandas locales de productos agrarios
procesados”.



Sanguchon.com

Cajamarca julio 2004

¿Quiénes Somos?

Sanguchon.com fue fundado el 24 de agosto del 2001 en la ciudad de Cajamarca. Nuestras hamburguesas se diferencian en tamaño, sabor y calidad de los otros productos que hasta entonces formaban parte de la oferta de comida rápida. Contamos con proyecciones para la apertura de un nuevo local y un plan de crecimiento como cadena a mediano plazo.



Sanguchon.com

¿Qué ofrecemos a nuestros clientes?



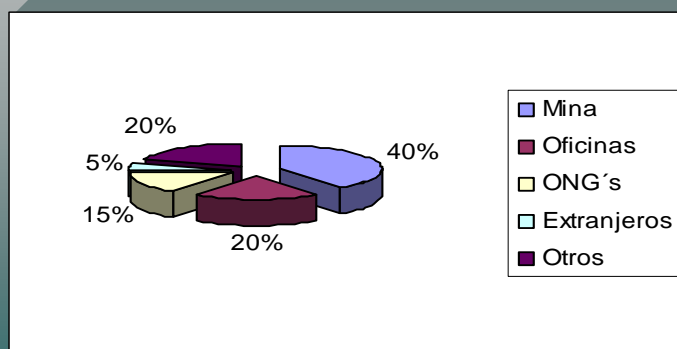
Actualmente contamos con 29 variedades diferentes de sándwiches, a base de hamburguesa y combinaciones con pollo, chorizo y lomito ahumado, y 11 variedades de salsas que le dan a nuestros productos el sabor inigualable que hace que el **Sanguchon.com** sea "siempre tu mejor elección".



Sanguchon.com

Nuestro Mercado

Nuestro público objetivo lo hemos definido como personas de NSE medio y medio alto, de todas las edades, demandantes de comida rápida. Esta compuesto de la siguiente manera:



Contamos además con contratos eventuales con empresas como Nestlé Perú, para el abastecimiento de hamburguesas durante las fiesta de fin de año.

Principales demandas

DEMANDA	CANTIDAD	FRECUENCIA	PROCEDENCIA
carne procesada	40 Kg.	Semanal	Lima
embutidos	25 Kg.	Semanal	Lima
queso procesado	18 Kg.	Semanal	Cajamarca
papas procesadas	25 Kg.	Semanal	Lima
pechuga de pollo	60 Kg.	Semanal	Cajamarca
verduras	15Kg.	Semanal	Cajamarca
Pan (francés y de hamburguesa)	600 un.	Semanal	Cajamarca



Sanguchon.com

Debilidades de la oferta local

- Papas al hilo: No encontramos una oferta constante, el producto no es bien seleccionado y lleva mucha grasa.
- Queso: Al igual que en las papas no encontramos una oferta constante del molde que requerimos (cuadrado). Lo proveen muy fresco, no se derrite como se espera.
- Pan: La calidad no es estándar, hay muchas fallas en cuanto a tamaño y textura del producto.



Sanguchon.com

Oportunidades de negocio

- Queso tipo suizo:

En molde cuadrado, cortado en tajadas de 1.5 milímetros de espesor.

Compra actual mensual	Compra potencial mensual
72 kg.	144 kg.



Sanguchon.com

Oportunidades de negocio

- Papas procesadas:

Papas fritas al hilo, escurridas y envasadas en presentaciones individuales de 250 gramos.

Compra actual mensual	Compra potencial mensual
100 kg.	200 kg.



Sanguchon.com

Oportunidades de negocio

- **Pollo procesado:**

Filete de pechuga y pechuga sancochada y desmenuzada.

Compra actual mensual	Compra potencial mensual
240 kg.	480 kg.



Sanguchon.com

Oportunidades de negocio

- **Néctares y pulpas:**

Producto concentrado, con preservantes, solo para la adición de agua. Sabores de frutas propias de la región. Duración mínima de 2 meses sin refrigerar.

- **Embutidos:**

Chorizo, Jamón, tocino, lomito ahumado. Cortado y listo para ser utilizado en porciones individuales.

- **Nuevos productos:**

Pechuga de pavo y Lechón horneados.



Sanguchon.com

Problemática de la oferta local

- Incumplimiento en los plazos de entrega y en las cantidades acordadas de los productos.
- Ausencia de estandarización en los productos que ofrecen.
- La calidad de los productos ofrecidos es susceptible a mejoras.



Sanguchon.com

GRACIAS POR SU ATENCIÓN
VISÍTENOS



www.losandes.org.pe



Sanguchon.com