



TECHNO SERVE

Soluciones Empresariales para la Pobreza Rural



a n g e r o c i o s
n e g o c i o s



Cajamarca tiene sector agropecuario y agroindustrial de gran potencial; a la tradicional cadena del sector lácteo y sus derivados, debe agregársele algunos productos de exportación y de consumo interno de gran valor agregado. Pero existen elementos de gestión y técnicos que requieren ser superados para que este importante sector despegue a plenitud.

El "Proyecto de modernización y diversificación del sector local de agronegocios", está siendo ejecutado por TechnoServe Perú (TNS/PE). El servicio de asistencia a los empresarios se inició en agosto de 2003 y está dirigido a la pequeña y micro empresa del sector agronegocios.



El objetivo de este proyecto es lograr el desarrollo de los sectores lácteo, agrícola y agroindustrial en Cajamarca, a través de asistencia técnica y gerencial y de la formulación de estudios subsectoriales y planes de negocios a empresas locales. De este modo, los **negocios asistidos**, al alcanzar **altos estándares de calidad**, se **articulan exitosamente** con compradores importantes como **grandes empresas contratistas y cadenas de supermercados**. La asistencia brindada es un **apoyo** para **proporcionar herramientas de competitividad** a las **empresas** y son los **propietarios** quienes **invierten, trabajan y arriesgan** para lograr el **éxito**.





La estrategia del proyecto implica un **trabajo conjunto** entre TNS/PE y cada empresa, para lo cual TNS/PE traza una línea de base. Esta línea base sirve para que TNS/PE diseñe un **paquete de capacitación** que se **ajuste a las necesidades de cada empresa**, con una visión integral de los **aspectos técnicos y gerenciales**, desarrollando capacidades y habilidades para que los **empresarios** sean **oportunos y eficaces en la acción**.



La identificación de costos ocultos durante el trabajo conjunto permite al empresario conocer los reales niveles de utilidad en su organización y redefinir procesos para optimizar recursos. Es así que, en el grupo de empresas participantes, ya se están implementando planes de mejora en infraestructura y adquiriendo equipos para mejorar sus procesos. En el área de mercadeo, se han definido las respectivas “**imágenes corporativas**”, con las cuales las empresas tienen mayor posibilidad de ingresar a nuevos mercados o de consolidarse en los actuales.



“...En los meses que estamos recibiendo la asesoría técnica y de gestión que nos viene brindando TechnoServe INC, observamos que nuestra empresa puede seguir mejorando con el objetivo de consolidarnos en nuestro mercado, enfrentando a la competencia externa, logrando mayores niveles de calidad a precios competitivos en nuestros productos para beneficio de nuestros clientes; asimismo, para mejorar la gestión de nuestra empresa y crear nuevos y mejores empleos de calidad.

En este afán de mejora continua nos sentimos comprometidos en poner en práctica la asesoría técnica y de gestión que nos beneficia, e incentivar a otros empresarios Cajamarquinos para que aprovechen la oportunidad de participar en este proyecto...”

Carlos Trigoso Pereira
GERENTE GENERAL
EMBOTRISA EIRL