

**CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA
E INNOVACION TECNOLOGICA
CONCYTEC**

CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACION: GESTIÓN DESCENTRALIZADA

**MSc. Víctor Carranza
Director General de Descentralización**

Temas a tratar

I. Contexto internacional

II. Indicadores y paradojas del Perú

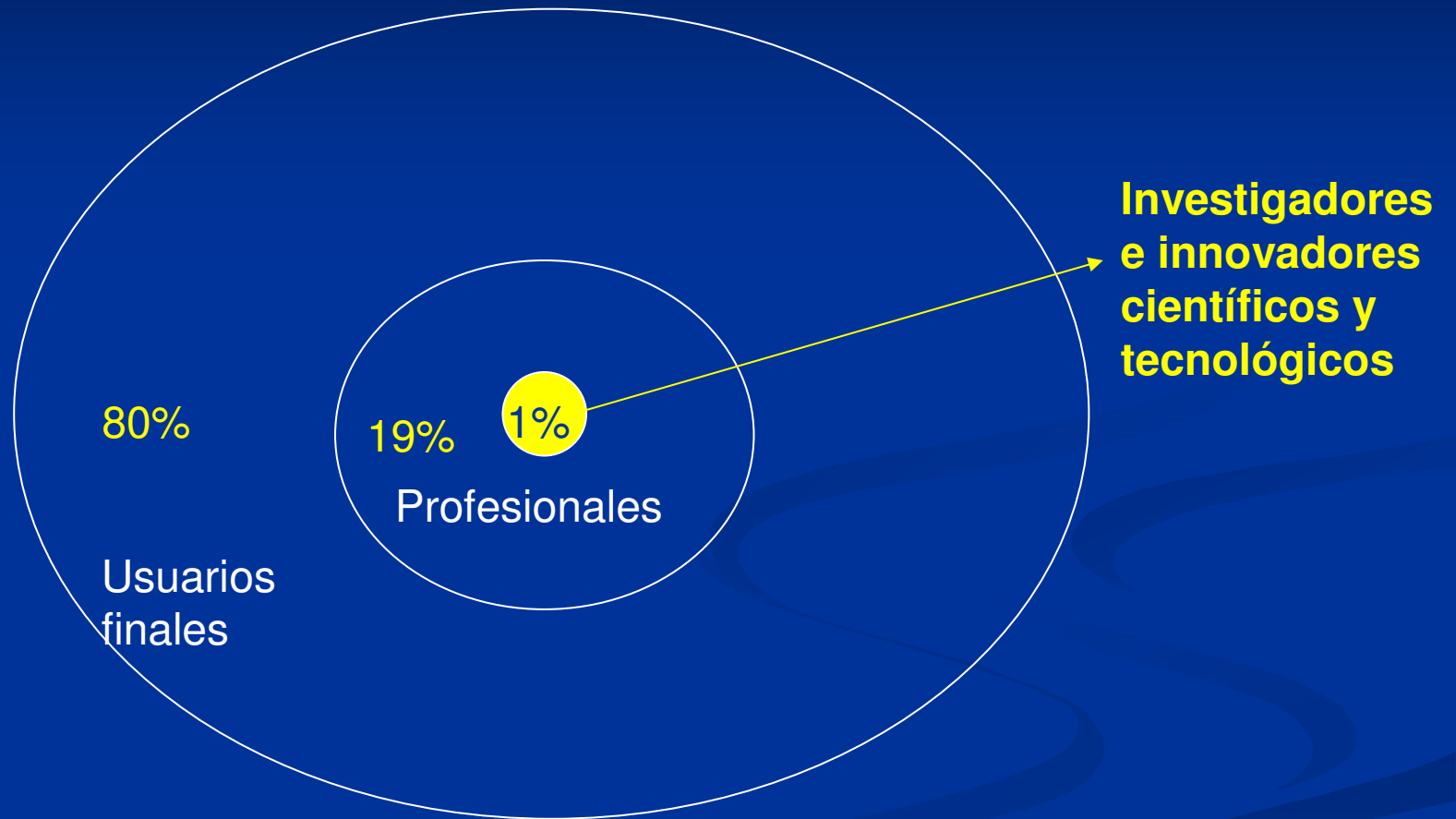
III. Alternativas

I. Contexto internacional

Paradigmas del desarrollo

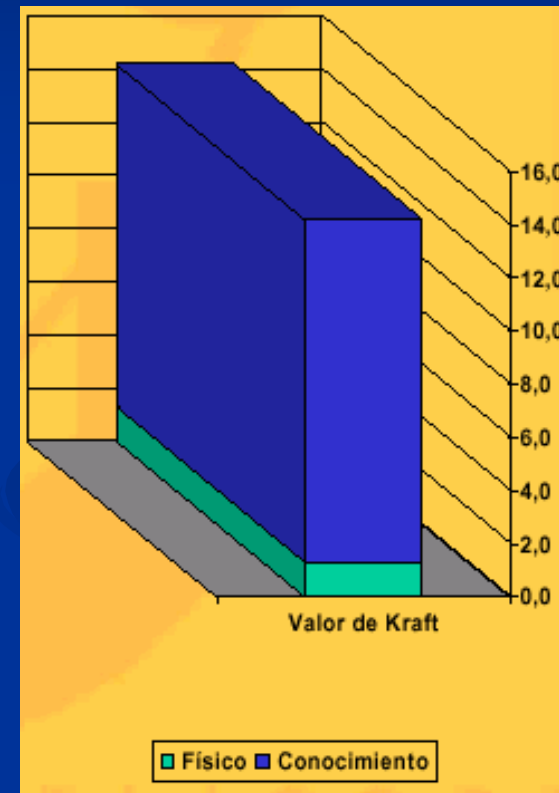
- Del Colonialismo hasta el Siglo XVII: El recurso natural
- El Colbertismo Mercantilista: el tributo
- La Economía Política Inglesa: El trabajo
- Siglo XX: La tecnología y los flujos financieros
- Siglo XXI: El conocimiento como recurso fundamental.

La sociedad del conocimiento



El Capital Intelectual

**Phillip Morris compró Kraft por \$12.9 billones.
8/9 de lo pagado corresponde a intangibles: valor de la marca, ideas y conocimientos de la gente.**



(Kraft Food Inc-Profile History 2000)

II. Indicadores y paradojas del Perú

I. Indicadores y paradojas del Perú

- **Megadiversidad:** 4°
- **Microclimas:** 84 de los 106
- **Forestales:** 4°
- **Pesca:** 1°
- **Agricultura** (Centro de origen y mayor cantidad de plantas domesticadas)
- **Minería:**
 - * Plata 2°
 - * Zinc 3°
 - * Cobre 4°
 - * Oro 5°

- **Población mayoritariamente pobre**
- **Precaria calidad de vida**
- **Ultimo lugar en el mundo en educación básica regular**
- **Puesto 86** (entre 131 países) en el ranking mundial de competitividad global
- **Puesto 100** en innovación en los 131 países evaluados.

Posición del Perú en el Ranking del Índice de Competitividad Global

Total de países: 131

2006-2007
Posición relativa

Innovación

100

Calidad de la Instituciones de Investigación Científica

114

Contratación Pública de Productos de Tecnología Avanzada

114

Colaboración de Investigación Universidad - Industria

101

Disponibilidad de Científicos e Ingenieros

92

Utilidad de las Patentes (Hard Data)

78

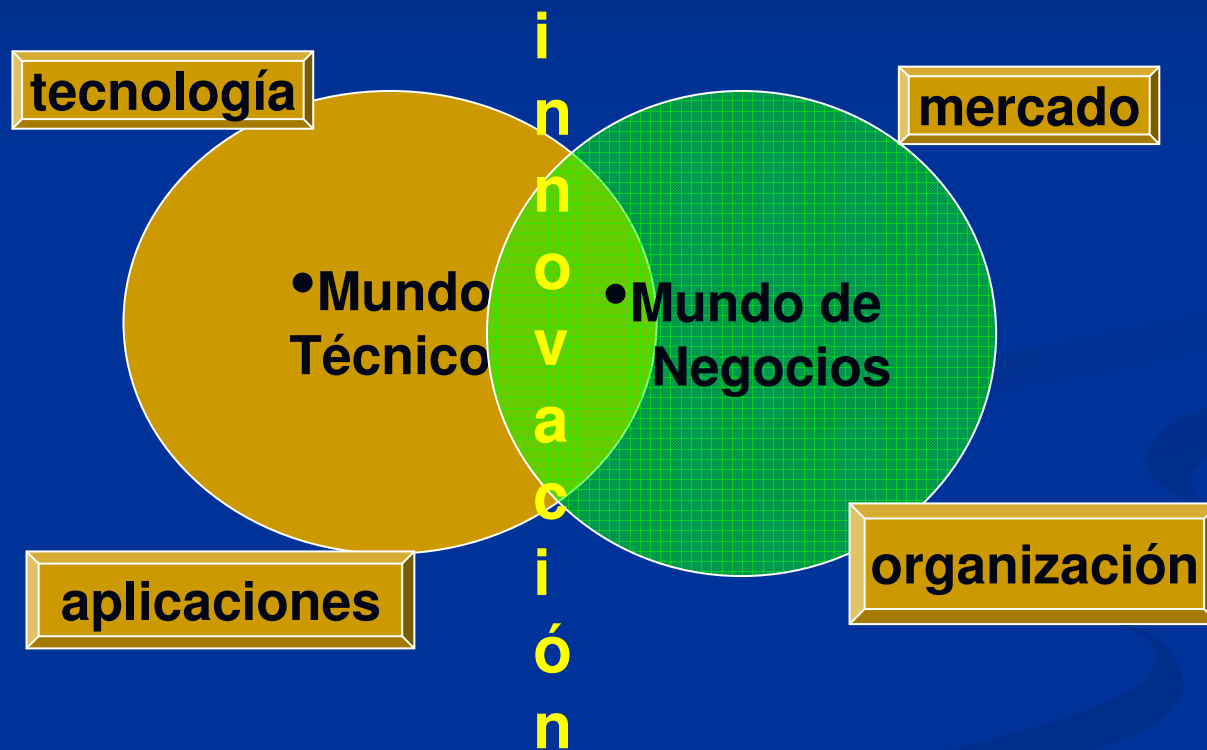
Gastos de las Empresas en I & D

74

Capacidad para la Innovación

67

Innovación: tecnología + negocios



Innovación: características regionales



III. Alternativas

Líneas de acción promovidas por el CONCYTEC

- **Gestión descentralizada: Articulación de los Consejos Regionales de Ciencia, Tecnología e Innovación al Sistema Nacional de CTI (SINACYT)**
- **Optimización de los Fondos de financiamiento para actividades de I+D+I en sintonía con estrategias de desarrollo regional y nacional.**
- **Promoción a la innovación (I+D+I):**
- **Establecimiento de Oficinas de vinculación de las universidades con las empresas.**
- **Políticas que favorezcan a empresas de base tecnológica**

**Gobierno
Regional**



Proyectos CTI

**Universidad
Institutos**



Empresa



Fuentes de financiamiento (2008-2011)

■ Programa Ciencia y Tecnología	US\$ 36 millones	
■ Fondo para la Innovación	62	“
■ Canon	320	“
■ INCAGRO (innovación)	16	“
■ CONCYTEC	6	“
■ Cooperación Técnica Internacional	-----	

440 “

Esquema de relación tecnológica/productiva



Oficinas de Vinculación Universidad- Empresa

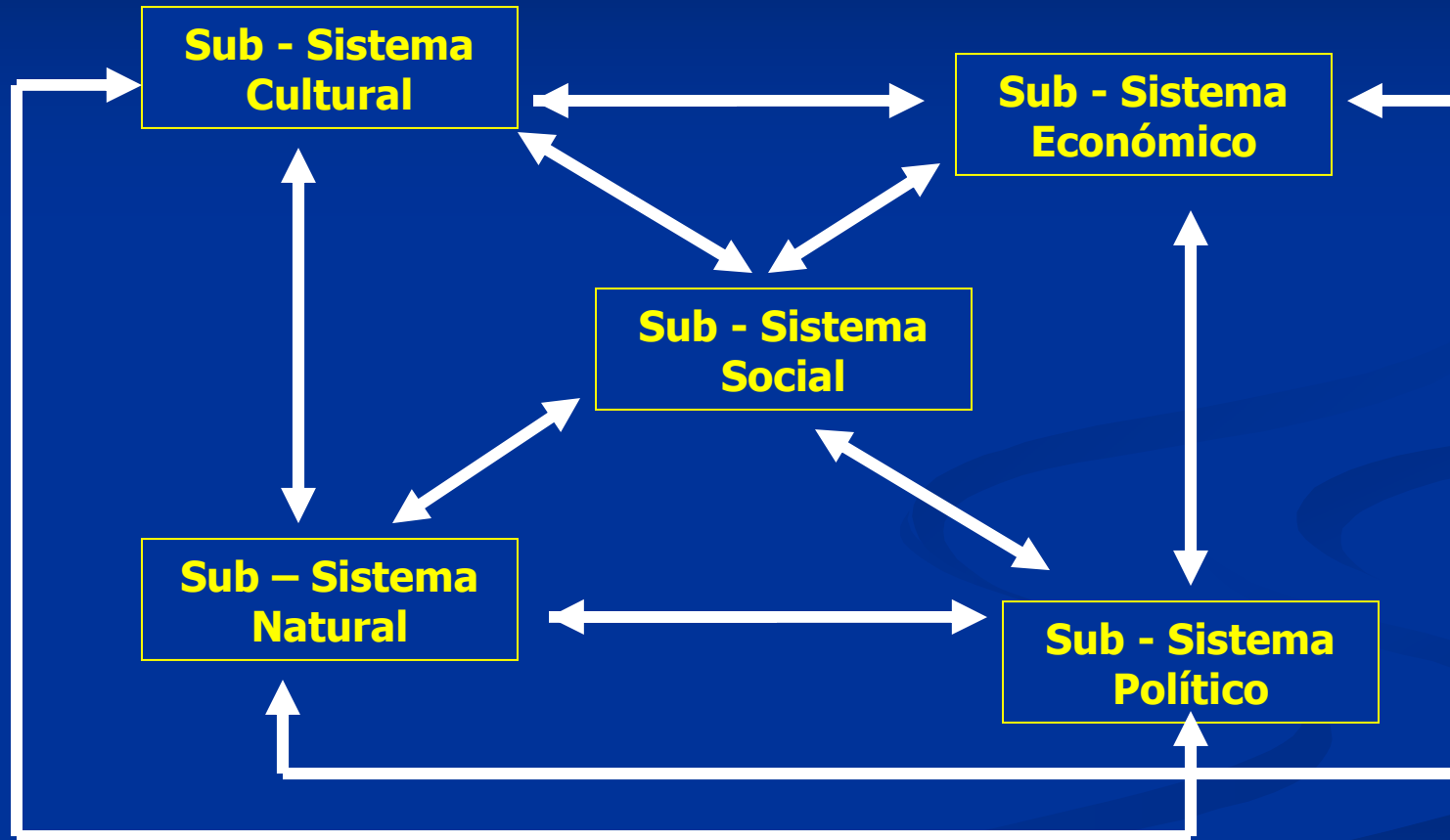
- Promover en las universidades e institutos actitudes hacia el desarrollo experimental y la innovación.
- Promover en los empresarios la noción de que la innovación es fundamental para incrementar su competitividad.
- Promover en las instituciones de gobierno el fomento de estrategias de desarrollo regional y nacional sobre la base de la cooperación para la innovación entre las universidades, institutos y empresas.

CAJAMARCA: Participación sectorial en relación al PBI Regional (año 2005)

Sectores	S/.	% del PBI
Servicios	1,792'000,000	38.3%
Minería	1,765'000,000	37.7%
Agricultura	761'000,000	16.3%
Construcción	186'000,000	4.0%
Manufactura	173'000,000	3.7%
TOTAL	4,677'000,000	100%

Enfoque Sistémico

Entorno



Entorno

Poder, riqueza, status, prestigio



Producción y comercialización de conocimientos



**Empresas
Transnacionales**



" Instituciones inteligentes "



" Regiones Inteligentes "

Principales limitaciones

- **Precaria valoración de la investigación científica y escasos ejemplos de patentamiento.**
- **Investigación académica desvinculada de la producción de bienes y servicios.**
- **Brecha cultural: Intereses públicos vs. intereses privados: limitada interacción entre empresas y universidades.**
- **Falta de claridad sobre que se puede y no se puede hacer**
- **Falta de especialistas**

“El liderazgo consiste en mantenerse entusiasta, de derrota en derrota, hasta conseguir el éxito”

W. Churchill